**แบบรายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

**หน่วยงาน .............................**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **โครงการ/กิจกรรม** | **รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม** | **หลักฐานอ้างอิง** |
| **ค่าเป้าหมาย** | **ผลการดำเนินงาน** |
| KPI : 1 มีฐานข้อมูลของพื้นที่จังหวัดราชบุรี (สะสม) | 20 ตำบล |  |  |  |  |
| KPI : 2 จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยฯดำเนินโครงการตามแผนพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดราชบุรี | 60 หมู่บ้าน |  |  |  |  |
| KPI : 3 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาท้องถิ่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม  | 1,500 คน |  |  |  |  |
| KPI : 4 จำนวนผู้ประกอบการใหม่และหรือผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนามหาวิทยาลัย | 10 ผู้ประกอบการ |  |  |  |  |
| KPI : 5 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัย | ร้อยละ 10 |  |  |  |  |
| KPI : 6 จำนวนภาคีเครือข่าย ที่ร่วมดำเนินการโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย | 15 เครือข่าย |  |  |  |  |
| KPI : 7 จำนวนโครงการที่ดำเนินการในแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์  | 8 โครงการ |  |  |  |  |
| KPI : 8 จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาด้านการศึกษา | 30 โรงเรียน |  |  |  |  |
| KPI : 9 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาด้านการศึกษา | 1,500 คน |  |  |  |  |
| KPI : 10 จำนวนภาคีเครือข่ายโรงเรียนร่วมพัฒนา | 25 เครือข่าย |  |  |  |  |
| KPI : 11 จำนวนสื่อการเรียนรู้/งานวิจัย/นวัตกรรม ของโรงเรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษา กลุ่มเป้าหมาย | 20 สื่อ |  |  |  |  |
| KPI : 12 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของจำนวนนักเรียนกลุ่มเป้าหมายระดับประถมศึกษา พื้นที่จังหวัดราชบุรี | ร้อยละ 65 |  |  |  |  |

**แบบรายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

**หน่วยงาน .............................**

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **โครงการ/กิจกรรม** | **รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม** | **หลักฐานอ้างอิง** |
| **ค่าเป้าหมาย** | **ผลการดำเนินงาน** |
| KPI : 1 ร้อยละความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางความ สามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC 400 /CEFR ระดับ B1 หรือเทียบเท่ากับมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด | ร้อยละ 20 |  |  |  |  |
| KPI : 2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ ของหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐ และเอกชนภายในเวลา 1 ปี | ร้อยละ 80 |  |  |  |  |
| KPI : 3 สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค (พื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบและภูมิลำเนาบัณฑิต) | ร้อยละ 30 |  |  |  |  |
| KPI : 4 ผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น | 20 ผลงาน |  |  |  |  |
| KPI : 5 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นหลักสูตรอิงสมรรถนะ หลักสูตรแบบประสม(Hybrid) กระบวนการผลิตหรือกระบวนการบ่มเพาะนักศึกษาวิชาชีพครู | 15 หลักสูตร |  |  |  |  |
| KPI : 6 ผลการประเมินสมรรถนะบัณฑิตตามมาตรฐานวิชาชีพครู อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และคุณลักษณะ 4ประการ | ระดับดีมาก |  |  |  |  |
| KPI : 7 จำนวนโครงการที่นักศึกษาที่สำเร็จจากมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/upskill  | 2 โครงการ |  |  |  |  |
| KPI : 8 มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ | 1 Platform |  |  |  |  |

**แบบรายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

**หน่วยงาน .............................**

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **โครงการ/กิจกรรม** | **รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม** | **หลักฐานอ้างอิง** |
| **ค่าเป้าหมาย** | **ผลการดำเนินงาน** |
| KPI : 1 จำนวนของการดำเนินการสร้างหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ทันสมัยมีมาตรฐานตามเกณฑ์ของกระทรวง (มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skills และCritical Thinking (21st Century) | 2 หลักสูตร |  |  |  |  |
| KPI : 2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มบุคคล และหน่วยงานต่าง ๆ | 5 หลักสูตร |  |  |  |  |
| KPI : 3 ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนทั้งมหาวิทยาลัยจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning | ร้อยละ 90 |  |  |  |  |
| KPI : 4 จำนวนชุมชนแห่งการเรียนรู้ (PLC) ที่มีคุณภาพภายในมหาวิทยาลัย | 10 ชุมชน |  |  |  |  |
| KPI : 5 จำนวนอาจารย์ที่สอนแบบ MCRU Meta Active Learning ดีเด่น (สะสม) | 60 คน |  |  |  |  |
| KPI : 6 จำนวนแนวปฏิบัติงานที่ดีในการจัดการเรียนรู้ แบบ Meta Active Learning | 2 ผลงาน |  |  |  |  |
| KPI : 7 จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย | 15 แหล่ง |  |  |  |  |
| KPI : 8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีคุณลักษณะ ใฝ่ดี ใฝ่รู้ สู้งาน | ร้อยละ 85 |  |  |  |  |
| KPI : 9 ร้อยละของบัณฑิต (ปริญญาตรี) ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ | ร้อยละ 80 |  |  |  |  |
| KPI : 10 นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด | ร้อยละ 85 |  |  |  |  |
| KPI : 11 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา และการบูรณาการการทำงานกับการเรียนรู้  | 2 เครือข่าย |  |  |  |  |
| KPI : 12 ร้อยละความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC 400 /CEFR ระดับ B1 หรือเทียบเท่ากับมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด | ร้อยละ 10 |  |  |  |  |
| KPI 13 : จำนวน e-content | 12 โมดูล |  |  |  |  |

**แบบรายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

**หน่วยงาน .............................**

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **โครงการ/กิจกรรม** | **รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม** | **หลักฐานอ้างอิง** |
| **ค่าเป้าหมาย** | **ผลการดำเนินงาน** |
| KPI 1 : จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น | 2 ฐานข้อมูล |  |  |  |  |
| KPI 2 : ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ | ระดับดีมาก |  |  |  |  |
| KPI 3 : ระดับผลการประเมินตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา | ระดับดีมาก |  |  |  |  |
| KPI 4 : ระดับผลการประเมินระบบดูแลนักศึกษา | ระดับดีมาก |  |  |  |  |
| KPI 5 : ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ | ร้อยละ 35 |  |  |  |  |
| KPI 6 : จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ | 15 คน |  |  |  |  |
| KPI 7 : ร้อยละ account ของอาจารย์ใน Google Scholar | ร้อยละ 60 |  |  |  |  |
| KPI 8 : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ | 15 เครือข่าย |  |  |  |  |
| KPI 9 : ผลการจัดอันดับความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability) | อันดับ 400 ของโลกขึ้นไป |  |  |  |  |
| KPI 10 : ระดับความสำเร็จของการป้องกันและแก้ไขผลกระทบ | ระดับดี |  |  |  |  |

**แบบรายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

**หน่วยงาน .............................**

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **โครงการ/กิจกรรม** | **รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม** | **หลักฐานอ้างอิง** |
| **ค่าเป้าหมาย** | **ผลการดำเนินงาน** |
| KPI 1 : จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ (ผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการ แก้ปัญหา และพัฒนาชุมชนท้องถิ่น /ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน/สร้างองค์ความรู้เรื่องการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนระดับอุดมศึกษา/นวัตกรรมที่พัฒนากระบวนการเรียนรู้รองรับศตวรรษที่ 21) | 48 โครงการ |  |  |  |  |
| KPI 2 : จำนวนงบประมาณวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก | ไม่น้อยกว่า 8 ล้านบาท |  |  |  |  |
| KPI 3 : จำนวนการเพิ่มขึ้นของนักวิจัยรุ่นใหม่เชิงพื้นที่ | ร้อยละ 10 |  |  |  |  |
| KPI 4 : จำนวนโครงการ วิจัยที่บูรณาการกับการให้บริการวิชาการสู่สังคม | 10 โครงการ |  |  |  |  |
| KPI 5 : จำนวนรายได้จากการให้บริการวิชาการด้านการวิจัย (รายได้ที่นำเข้ากองทุนส่งเสริมงานวิจัย) | 50,000 บาทขึ้นไป |  |  |  |  |
| KPI 6 : ร้อยละงานวิจัยเชิงพื้นที่ต่องานวิจัยทั้งหมด | ร้อยละ 50 |  |  |  |  |
| KPI 7 : จำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ | 100 เรื่อง |  |  |  |  |
| KPI 8 : จำนวนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ | 10 ชิ้นงาน |  |  |  |  |
| KPI 9 : จำนวนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเชิงประจักษ์หรือเชิงพาณิชย์ | 5 ผลงาน |  |  |  |  |