



ยุทธศาสตร์^๕

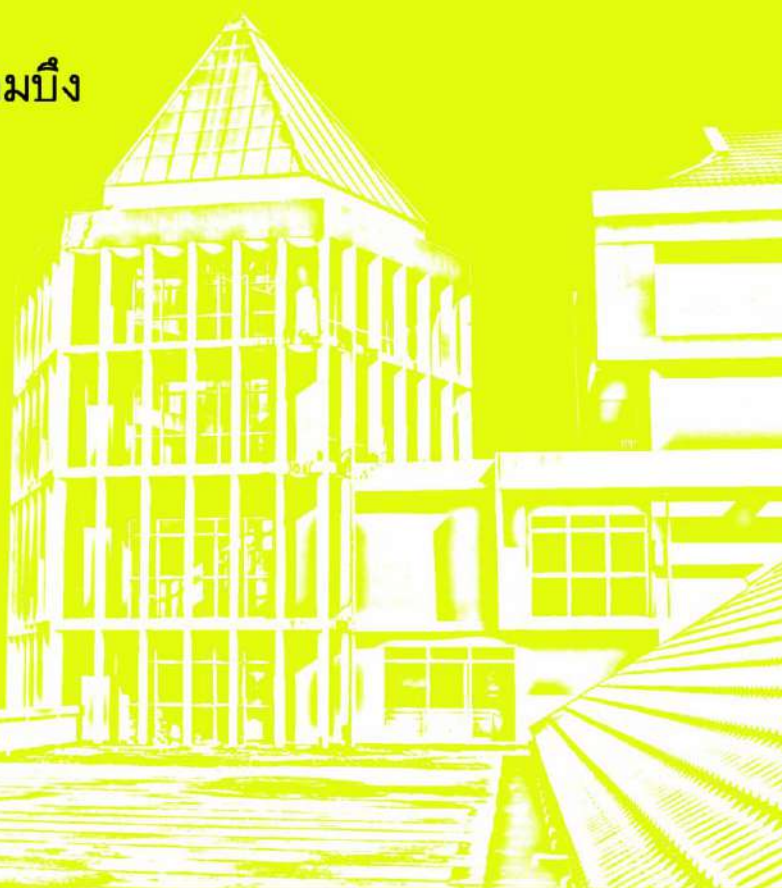
การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563–2565)

ได้รับอนุมัติจากที่ประชุม

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

ครั้งที่ 9/2562

วันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2562



กองนโยบายและแผน

Muban Chomboeng Rajabhat University

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
➤ หลักการและกรอบในการวางแผนยุทธศาสตร์	1
➤ สารสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	2
➤ สารสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	3
➤ สารสำคัญของแผนการศึกษาแห่งชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	4
➤ สารสำคัญของยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา	5
➤ สารสำคัญของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	6
➤ สารสำคัญของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	7
➤ สารสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2563-2582)	8
ส่วนที่ 2 บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	9
➤ ประวัติความเป็นมา	9
➤ โครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	10
➤ โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	11
➤ ข้อมูลคณะ/วิทยาลัย และหลักสูตร	12
➤ ข้อมูลนักศึกษา	13
➤ ข้อมูลบุคลากร	14
➤ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT ANALYSIS)	16
ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 3 ปี (2563-2565)	17
➤ ปรัชญา	17
➤ ปณิธาน	17
➤ อัตลักษณ์	18
➤ เอกลักษณ์	18
➤ วิสัยทัศน์	18
➤ พันธกิจ	18
➤ เป้าประสงค์	18
➤ ประเด็นยุทธศาสตร์	18
➤ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น	19
➤ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู	21
➤ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
➤ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	25
➤ ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างและผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ	27
คำสำคัญ	29
แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565)	31
ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติฯ	43

บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตราที่ 9 ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปี ตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำเป็นแผนสามปีโดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จึงดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) เพื่อให้สอดคล้องภายใต้บริบทและสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับสังคมไทย ภูมิภาคอาเซียน และสังคมโลก อันมีผลกระทบต่อการพัฒนาคน และการพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ได้ดำเนินการโดยอาศัยการพิจารณาร่วมภายใต้กรอบแผนที่สำคัญ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) 3) แผนการศึกษาแห่งชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560- 2579) 4) ยุทธศาสตร์

การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา 5) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และ 6) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ครั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 ในการประชุมครั้งที่ 7/2562 วันศุกร์ที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2562

ครั้งที่ 2 ในการประชุมครั้งที่ 8/2562 วันพฤหัสบดีที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2562

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) ฉบับนี้มี 5 ประเด็นยุทธศาสตร์, 47 ตัวชี้วัด, 28 กลยุทธ์ และ 69 โครงการหลัก สาระหลัก มีดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นมหาวิทยาลัยของท้องถิ่นที่มีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศ บนฐานของนวัตกรรม และภูมิปัญญาไทย ใน ปี พ.ศ. 2565

พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งวิชาชีพครู และสืบสานโครงการพระราชดำริ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ (Goal)

1. มีผลงานที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. มีผลงานที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการผลิตครูที่มีจิตวิญญาณความเป็นครู และมีสมรรถนะสูง รวมถึงการพัฒนาคูประจําการให้มีคุณภาพ
3. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม ที่ดีงาม สามารถประกอบอาชีพได้เมื่อสำเร็จการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น	(10 ตัวชี้วัด : 4 กลยุทธ์ : 17 โครงการหลัก)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู	(8 ตัวชี้วัด : 7 กลยุทธ์ : 13 โครงการหลัก)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา	(10 ตัวชี้วัด : 9 กลยุทธ์ : 12 โครงการหลัก)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	(11 ตัวชี้วัด : 6 กลยุทธ์ : 18 โครงการหลัก)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างและผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ	(8 ตัวชี้วัด : 2 กลยุทธ์ : 9 โครงการหลัก)

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

[illegible]

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและกรอบในการวางแผนยุทธศาสตร์

การวางแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 -2565) นี้ กำหนดขึ้นภายใต้บริบทและสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับสังคมไทย ภูมิภาคอาเซียน และสังคมโลก ซึ่งมีผลกระทบต่อการพัฒนาคน และการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยดำเนินการภายใต้กรอบแผน 7 แผน ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) 3) แผนการศึกษาแห่งชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560- 2579) 4) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา 5) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) 6) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และ 7) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 20 ปี (2563-2582) นำไปสู่การพิจารณากำหนดเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย และแนวทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม อันจะเกิดประโยชน์โดยตรงต่อนักเรียน นักศึกษา และผู้รับบริการโดยเฉพาะชุมชนท้องถิ่น สาระสำคัญและประเด็นความเชื่อมโยง มีดังนี้

กรอบหลักในการดำเนินการ

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
- 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)
- 3) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579
- 4) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา
- 5) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)
- 6) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
- 7) ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงระยะ 20 ปี (2563-2582)

ปัจจัยเชื่อมโยงในการวิเคราะห์

1. ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย
2. ผลการประเมินตามตัวบ่งชี้/ตัวชี้วัด ของ สกอ และ ก.พ.ร.
3. บริบทต่างๆ ที่ผลกระทบต่อการจัดการศึกษาและการบริหารจัดการ

วิสัยทัศน์/เป้าประสงค์/ยุทธศาสตร์

- 1.....
- 2.....
- 3.....

นำสู่ผลผลิต/ผลลัพธ์
ตามยุทธศาสตร์
ของพัฒนามหาวิทยาลัย
ฯ

ผลกระทบต่อ นักเรียน
นักศึกษา ผู้รับบริการ
และชุมชนในท้องถิ่น

การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

1.2 สารสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

มั่นคง	- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง - ประเทศ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย - สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน - มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ
มั่งคั่ง	- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน - เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน - มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน และทุนอื่นๆ
ยั่งยืน	- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม - มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก - คนมีความรับผิดชอบ มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์หลัก :

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์
- 4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- 5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

1.3 สาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) สำหรับใช้เป็นแผนพัฒนาประเทศไทยในระยะ 5 ปี เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งได้กำหนดสาระสำคัญไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคงและยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

หลักการ :

- 1) น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกมิติการพัฒนาอย่างบูรณาการบนทางสายกลาง มีความพอประมาณ มีเหตุผล และมีระบบภูมิคุ้มกันที่ดี
- 2) คำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยให้คนเป็นศูนย์กลาง เพื่อสร้างความมั่นคงของชาติและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการ
- 3) มุ่งเสริมสร้างกลไกการพัฒนาประเทศ ทั้งกลไกที่เป็นกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกระดับควบคู่กับการพัฒนากรอบในรูปแบบของคณะกรรมการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับประเทศและระดับพื้นที่

วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ความสามารถ สามารถพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
- 2) เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจมีโครงสร้างที่เข้มแข็ง มีเสถียรภาพแข่งขันได้ ยั่งยืน
- 3) เพื่อรักษาทุนธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุลของระบบนิเวศน์
- 4) เพื่อสร้างความมั่นคงภายในประเทศ ป้องกันและลดผลกระทบจากภัยคุกคามข้ามชาติ
- 5) เพื่อให้การทำงานเชิงบูรณาการ ในลักษณะเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่ยึดหน้าที่และพื้นที่ทำให้ภาครัฐมีประสิทธิภาพและปราศจากคอร์รัปชัน

ยุทธศาสตร์ :

- 1) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- 2) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 3) ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- 4) ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 5) ยุทธศาสตร์การความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- 6) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- 7) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- 8) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- 9) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ
- 10) ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

1.4 สาระสำคัญของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 เป็นแผนระยะ 20 ปี และมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมุ่งจัดการศึกษาให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคในการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาประเทศ ได้กำหนดสาระสำคัญไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

หลักการ :

- 1) หลักการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All)
- 2) หลักการจัดการศึกษาเพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education)
- 3) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)
- 4) หลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education)

วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
 - 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับทบบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
 - 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 - 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางและความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ
- ลดลง

ยุทธศาสตร์ :

- 1) การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
- 2) การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3) การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- 4) การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา
- 5) การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

1.5 สารสำคัญของ ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา (ณ วันที่ 26 ส.ค. 62)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตกำลังคนด้าน ววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมาย 1.1 : การพัฒนากำลังคนด้าน ววน. และสร้างสมรรถนะด้าน วท. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ

กลยุทธ์ :

1.1.1 สร้างบุคลากรในระดับอุดมศึกษาและสร้างเส้นทางอาชีพด้าน ววน.

1.1.2 เร่งสร้างผู้ประกอบการใหม่ด้วยกลไกด้าน ววน.

1.1.3 ปลุกฝังการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชน และเผยแพร่ความรู้ ด้าน วท.สู่ประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย

เป้าหมาย 2.1 : การสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการงานวิจัยและงบประมาณวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ :

2.1.1 บริหารจัดการงบประมาณการวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ

2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนานโยบาย/แผน/ มาตรการและ ความร่วมมือด้าน ววน. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาการบริหารจัดการด้าน ววน. ให้มีประสิทธิภาพ

2.1.3 ผลักดันการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์

เป้าหมาย 2.2 : การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ :

2.2.1 ส่งเสริมและพัฒนา อววน. เพื่อรองรับ อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

เป้าหมาย 2.3 : การขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและพัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

กลยุทธ์ :

2.3.1 พัฒนาระบบทดสอบ สอบเทียบ วิเคราะห์คุณภาพและ รับรองมาตรฐานให้ทันสมัย

2.3.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ววน. ใหม่ศักยภาพเพื่อ นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ

2.3.3 พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรมเพื่อรองรับการพัฒนาของ ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากด้วย อววน.

เป้าหมาย 3.1 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์ :

3.1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่ผู้ประกอบการ เกษตรกร สังคม เพื่อพัฒนาและ สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้เศรษฐกิจภายในประเทศ

3.1.2 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา และการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

3.1.3 พัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางนิวเคลียร์ และรังสี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย 4.1 : การผลิตและพัฒนาสมรรถนะ กำลังคนให้เป็น high-skilled workforce ตามความต้องการ
กลยุทธ์ :

4.1.1 สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพ กำลังคนอุดมศึกษาให้มีสมรรถนะสูง ที่สอดคล้องกับ
ความต้องการของ ประเทศ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศของประเทศ

เป้าหมาย 4.2 : การสร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์ :

4.2.1 สร้างโอกาสในการเข้าถึงการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษาของผู้ด้อยโอกาส

4.2.2 ส่งเสริมการให้บริการทางการศึกษาใน รูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง

เป้าหมาย 4.3 : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน
การศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

กลยุทธ์ :

4.3.1 ส่งเสริมการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน ระดับอุดมศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน

4.3.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถ ของผู้เรียนให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน

1.6 สาระสำคัญของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ได้ถูกจัดทำขึ้น โดยมีเป้าหมายไม่เพียงแต่พัฒนาศักยภาพของคนใน
ประเทศเท่านั้น แต่มุ่งให้สถาบันอุดมศึกษาของประเทศเป็นแหล่งรวมทรัพยากรทางด้านความคิดทั้งบุคลากร ความรู้
และเครื่องมือที่ทันสมัย เพื่อการสร้างผลงานวิจัยใหม่ แนวคิดและองค์ความรู้ที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาและสร้างขีด
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนการสร้างหลักสูตรชั้นนำที่สามารถผลิตบุคลากรที่ตอบสนอง
ตลาดแรงงานในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยมีมาตรฐานที่เทียบเคียงได้กับระดับสากล ทั้งนี้โดยสอดคล้องกับทิศทางการ
พัฒนาของประเทศในภาพรวม และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี บนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งได้กำหนด
สาระสำคัญไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม
ความรู้ งานวิจัยที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์ :

1) เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว สร้างปัญญาให้สังคมไทย
และสังคมโลก ยกย่องศักยภาพทุนมนุษย์ให้เป็นปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกย่องความเป็น
นานาชาติ (Internationalization) ยกย่องศักยภาพวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมให้เป็น
แรงขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศและตอบโจทย์ยุคโลกาภิวัตน์

2) เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วน
เสียในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการให้สามารถ นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม มาใช้เพิ่ม
ขีดความสามารถ ในการแข่งขันอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3) เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility) ขยายโอกาส ทางการศึกษา
ระดับอุดมศึกษา ครอบคลุมประชากรวัยเรียน วัยแรงงานและผู้สูงอายุให้เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะกลุ่ม
ผู้ด้อยโอกาส ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะ และสมรรถนะตามความต้องการของตลาดแรงงาน การสร้างงาน
และการเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในท้องถิ่น หรือภูมิลำเนาของตนเอง

4) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความเป็น
อิสระในการบริหารจัดการตนเองของสถาบันอุดมศึกษา สามารถพัฒนาระบบบริหารแบบมีอาชีพ ด้วยการกำหนด
กรอบยุทธศาสตร์สถาบันอุดมศึกษาใหม่ (Re - Positioning)

ยุทธศาสตร์ :

- 1) อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ
- 2) การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- 3) เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
- 4) อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น
- 5) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน
- 6) ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

1.7 สารสำคัญของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี

(พ.ศ. 2560 - 2579)

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

พันธกิจ :

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 2) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
- 3) พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
- 4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
- 5) บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ :

- 1) การพัฒนาท้องถิ่น
- 2) การผลิตและพัฒนาครู
- 3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

1.8 สารสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2563 – 2582)

วิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยคุณภาพชั้นนำของชุมชนในการสร้างสรรค์คุณค่าสู่สังคมอย่างมีนวัตกรรมและความยั่งยืน

พันธกิจ : ผลิตผลงานคุณภาพตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยทุกด้านอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เป้าประสงค์ :

1. ผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ
2. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถเชื่อมโยงกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม
3. พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานและสามารถดำรงอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

ส่วนที่ 2

บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

2.1 ประวัติความเป็นมา

จากวิทยาลัยหมู่บ้านจอมบึง สู่การเป็นวิทยาลัยครูหมู่บ้านจอมบึง สถาบันราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง และมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

วิทยาลัยหมู่บ้านจอมบึง

วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2497 วิทยาลัยหมู่บ้านจอมบึง เริ่มก่อตั้งเป็นสถานศึกษาในท้องถิ่นตามแนวความคิดเกี่ยวกับ “วิทยาลัยหมู่บ้าน” ของประเทศตุรกี โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนครูในชนบท โดยคัดเลือกนักเรียนในท้องถิ่นทุกรักรับเข้าศึกษา เมื่อสำเร็จให้กลับไปพัฒนาท้องถิ่นของตน, เพื่อปลูกฝังนักศึกษาครูให้รักอาชีพครู, เพื่อให้ นักศึกษาครูรู้จักปฏิบัติตนในการเข้าสังคม และเพื่อเป็นศูนย์กลางการศึกษาในท้องถิ่นใกล้เคียง ในระยะแรกเปิดสอนหลักสูตร 5 ปี รับนักศึกษาทุนจากถิ่นทุรกันดารจากทั่วประเทศ ได้รับวุฒิประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา

วิทยาลัยครูหมู่บ้านจอมบึง

วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2513 ยกฐานะเป็นวิทยาลัยครูหมู่บ้านจอมบึง เปิดรับนักศึกษาเข้าเรียนหลักสูตร 2 ปี ได้รับวุฒิปริญญาการศึกษา (ป.กศ.) และวุฒิปริญญาการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ.สูง)

ปี พ.ศ. 2521 เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี 2 ปี โครงการอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการ (อปป.) โดยความร่วมมือระหว่างกรมการฝึกหัดครูและหน่วยงานผู้ใช้ครู

ปี พ.ศ. 2523 เปิดสอนปริญญาตรี 4 ปี ได้รับวุฒิปริญญาครุศาสตรบัณฑิต

ปี พ.ศ. 2528 เปิดสอนอนุปริญญาวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ รับนักศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายเข้าเรียน 2 ปี งดการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ.สูง) และโครงการอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการ (อปป.) และเปิดสอนโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.)

ปี พ.ศ. 2529 วิทยาลัยครู 4 แห่ง ภูมิภาคตะวันตก รวมกลุ่มเรียกว่า “สหวิทยาลัยทวารวดี”

ปี พ.ศ. 2530 เปิดสอนโครงการครูทายาทสายมัธยมศึกษาและประถมศึกษา

สถาบันราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 ด้วยวิทยาลัยครูเป็นสถาบันการศึกษาและวิจัย ผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาต่าง ๆ คือ ครุศาสตรบัณฑิต, วิทยาศาสตร์บัณฑิต และศิลปศาสตรบัณฑิต แต่บุคคลทั่วไปเข้าใจผิดว่าผู้ที่จบการศึกษาต้องประกอบอาชีพครูเท่านั้น ส่งผลทำให้สาขาอื่นขาดโอกาสในการมีงานทำ และเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและเพื่อประโยชน์แก่นักศึกษากระทรวงศึกษาธิการได้นำความกราบบังคมทูลพระกรุณาทราบฝ่าละอองธุลีพระบาททรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ “สถาบันราชภัฏ” เพื่อให้สอดคล้องกับความหลากหลายในการผลิตบัณฑิต

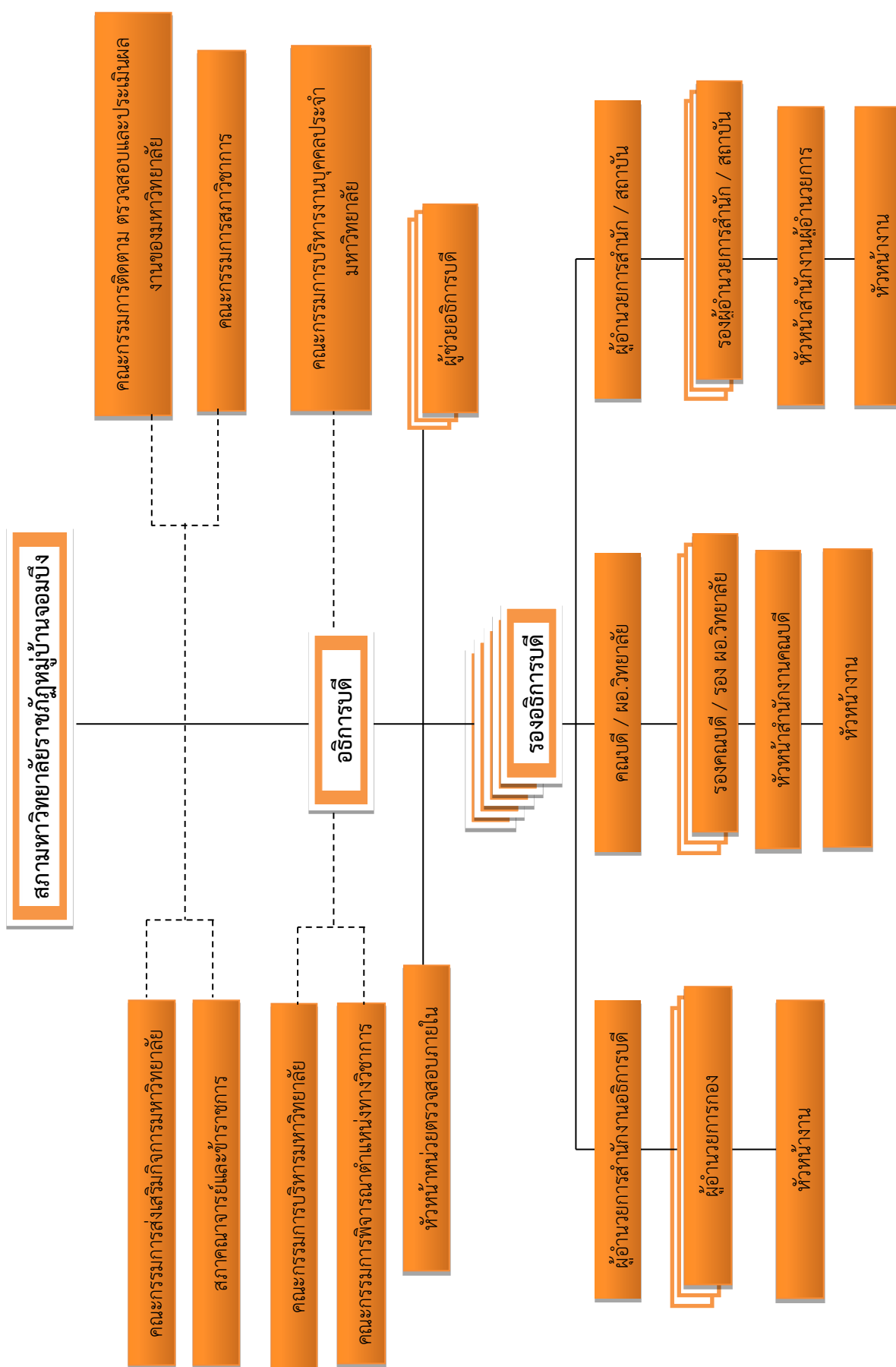
วันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2538 ได้รับพระราชทานตราสัญลักษณ์ประจำสถาบันเพื่อเป็นสิริมงคลแก่สถาบันราชภัฏ โดยมีตราพระราชลัญจกรในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 อยู่ในวงรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

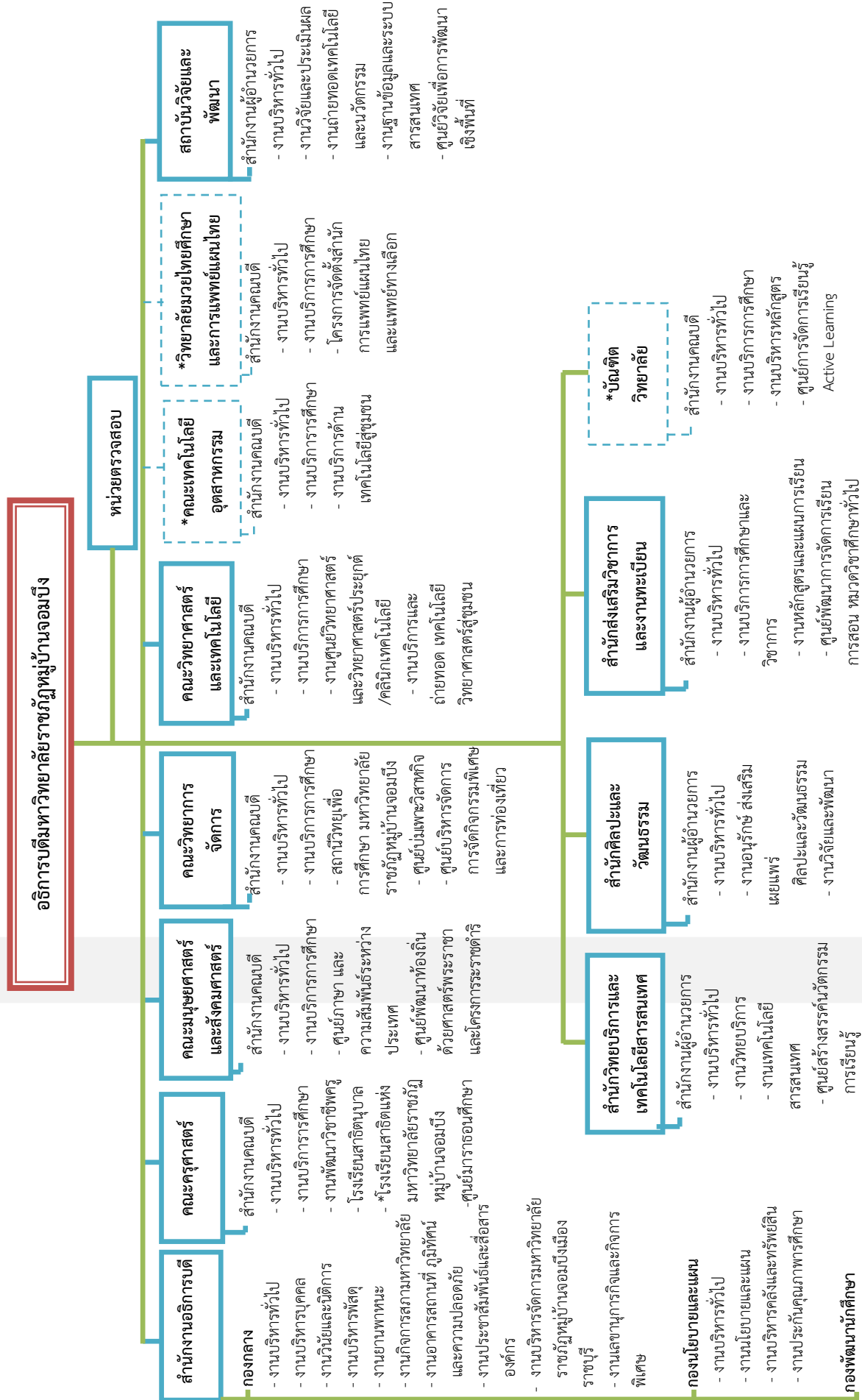
วันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ทรงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 1 ตอนที่พิเศษ 23 ก เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 มีผลทำให้ “สถาบันราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง” เปลี่ยนสภาพเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง” ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ย้ายสังกัดจาก กระทรวงศึกษาธิการ เป็น กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

2.2 โครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง



2.3 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง



* โครงสร้างหน่วยงานภายในกับ

2.4 ข้อมูลคณะ/วิทยาลัยและหลักสูตร

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยฯ มีหน่วยงานจัดการศึกษา 5 คณะและ 2 วิทยาลัย คือ คณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม วิทยาลัยมวยไทยศึกษาและการแพทย์แผนไทย และบัณฑิตวิทยาลัย

1) เปิดสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 11 หลักสูตร 37 สาขาวิชา ดังนี้

หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) 15 สาขาวิชา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) 5 สาขาวิชา
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) 4 สาขาวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) 3 สาขาวิชา
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) 4 สาขาวิชา หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (ส.บ.) 1 สาขาวิชา
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) 1 สาขาวิชา หลักสูตรการแพทย์แผนไทยบัณฑิต (พท.บ.) 1 สาขาวิชา
หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.) 1 สาขาวิชา หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.) 1 สาขาวิชา
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) 1 สาขาวิชา

2) เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร 1 สาขาวิชาดังนี้

หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 สาขาวิชา

3) เปิดสอนระดับปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร 4 สาขาวิชา ดังนี้

หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) 3 สาขาวิชา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) 1 สาขาวิชา

4) เปิดสอนระดับปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร 1 สาขาวิชา ดังนี้

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) 1 สาขาวิชา

รายละเอียด ดังนี้

คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตร	ระดับ	สาขาวิชา
ครุศาสตร์	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	การศึกษาปฐมวัย
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ภาษาอังกฤษ
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	พลศึกษา
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและคณิตศาสตร์
	ครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.)	ปริญญาโท	การบริหารการศึกษา
	ครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.)	ปริญญาโท	การวิจัยและประเมินผลการศึกษา
	ครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.)	ปริญญาโท	นวัตกรรมการเรียนรู้คณิตศาสตร์
	ประกาศนียบัตรบัณฑิต	ประกาศนียบัตรบัณฑิต	วิชาชีพครู
มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ดนตรีศึกษา
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ภาษาไทย
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ศิลปศึกษา
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ภาษาจีน
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	สังคมศึกษา
	นิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)	ปริญญาตรี	นิติศาสตร์
	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.)	ปริญญาตรี	รัฐประศาสนศาสตร์
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	ปริญญาตรี	การพัฒนาชุมชน
มวยไทยศึกษา และการแพทย์ แผนไทย	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	ปริญญาตรี	ภาษาอังกฤษธุรกิจ
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	มวยไทยศึกษาและพลศึกษา
	การแพทย์แผนไทยบัณฑิต (พท.บ.)	ปริญญาตรี	การแพทย์แผนไทย
	สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (ส.บ.)	ปริญญาตรี	สาธารณสุขศาสตร์
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	ปริญญาตรี	มวยไทยศึกษา
	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.)	ปริญญาโท	มวยไทย

คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตร	ระดับ	สาขาวิชา
วิทยาการจัดการ	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	ปริญญาตรี	การจัดการทั่วไป
	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	ปริญญาตรี	การตลาด
	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	ปริญญาตรี	การจัดการธุรกิจดิจิทัล
	นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)	ปริญญาตรี	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อ
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	ปริญญาตรี	การท่องเที่ยวและบริการ
	บัญชีบัณฑิต (บช.บ.)	ปริญญาตรี	การบัญชี
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	คณิตศาสตร์
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	คอมพิวเตอร์ศึกษา
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ชีววิทยา
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ฟิสิกส์
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	วิทยาศาสตร์ทั่วไป
	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	ปริญญาตรี	สัตวศาสตร์
	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	ปริญญาตรี	วิทยาการเคมี
	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีและนวัตกรรมการคอมพิวเตอร์
	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีแปรรูปอาหาร
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	เทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมการผลิต
	เทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีโยธาสถาปัตยกรรม
	เทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)	ปริญญาตรี	สาขาเทคโนโลยีไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
	เทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีดิจิทัลมีเดีย
	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	ปริญญาตรี	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.)	ปริญญาเอก	การจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

(ที่มา : คู่มือนักศึกษา ปีการศึกษา 2562)

2.5 ข้อมูลนักศึกษา

2.5.1 ข้อมูลนักศึกษาระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2559 – 2561 จำแนกตามคณะ

คณะ/วิทยาลัย	จำนวนนักศึกษา (คน)								
	ปีการศึกษา 2559			ปีการศึกษา 2560			ปีการศึกษา 2561		
	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	รวม
คณะครุศาสตร์	1,217	-	1,217	1,017	-	1,017	889		889
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1,905	388	2,293	1,699	407	2,106	1,546	378	1,924
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,809	122	1,931	1,364	29	1,393	1,208	29	1,237
คณะวิทยาการจัดการ	671	238	909	661	219	880	636	186	822
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	-	289	106	395	296	117	413
วิทยาลัยมวยไทยศึกษาฯ	671	40	909	405	29	434	362	28	390
รวมทั้งสิ้น	6,032	788	6,820	5,435	790	6,225	4,937	738	5,675

2.5.1 ข้อมูลนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2559 – 2561 จำแนกตามคณะ

คณะ/วิทยาลัย	จำนวนนักศึกษา (คน)											
	ปีการศึกษา 2559				ปีการศึกษา 2560				ปีการศึกษา 2561			
	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	รวม	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	รวม	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	รวม
คณะครุศาสตร์	154	322	-	476	343	138	-	481	193	108	-	301
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	64	-	64	-	16	-	16	-	9	-	9
คณะวิทยาการจัดการ	-	85	-	85	-	28	-	28	-	19	-	19
วิทยาลัยมวยไทยศึกษาและการแพทย์แผนไทย	-	-	-	-	-	6	19	25	-	-	-	-
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	11
รวมทั้งสิ้น	154	471		625	343	188	19	550	193	136	11	340

2.6 ข้อมูลบุคลากร

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยมีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 470 คน จำแนกเป็นสายวิชาการ จำนวน 259 คน และสายสนับสนุน จำนวน 211 คน (ข้อมูลจากสารสนเทศบุคลากร ณ วันที่ 30 มิ.ย. 62)

2.6.1 ภาพรวมข้อมูลบุคลากร

ประเภท	บุคลากรสายวิชาการ	บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	รวม
ข้าราชการ	70	10	80
พนักงานมหาวิทยาลัย	145	115	260
อาจารย์ประจำตามสัญญาจ้าง	39		39
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	5		5
พนักงานราชการ	-	22	22
ลูกจ้างประจำ	-	14	14
ลูกจ้างชั่วคราวรายเดือน		50	50
รวมทั้งสิ้น	259	211	470

2.6.2 ข้อมูลคุณวุฒิการศึกษาบุคลากรสายวิชาการ

คณะ/วิทยาลัย	คุณวุฒิการศึกษา			
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
คณะครุศาสตร์	1	34	14	49
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2	44	13	59
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	38	25	64
คณะวิทยาการจัดการ	-	23	13	36
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1	15	12	28
วิทยาลัยมวยไทยศึกษาและการแพทย์แผนไทย	3	14	6	23
รวมทั้งสิ้น	8	168	83	259

2.6.3 ข้อมูลตำแหน่งทางวิชาการบุคลากรสายวิชาการ

คณะ/วิทยาลัย	ตำแหน่งทางวิชาการ			
	อาจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	รวม
คณะครุศาสตร์	37	12	-	49
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	44	13	2	59
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	52	10	2	64
คณะวิทยาการจัดการ	22	14	-	36
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	20	8	-	28
วิทยาลัยมวยไทยศึกษาและการแพทย์แผนไทย	22	1	-	23
รวมทั้งสิ้น	197	58	4	259

2.7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT ANALYSIS)

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
- มหาวิทยาลัยฯมีความร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้นักศึกษาได้รับการฝึกประสบการณ์ด้านการงานอย่างมีคุณภาพและเป็นการเพิ่มรายได้ระหว่างเรียนให้แก่ นักศึกษาอันสอดคล้องกับอัตลักษณ์ ‘ใฝ่ดี ใฝ่รู้ สู้งาน’ - คณาจารย์ส่วนใหญ่ของมหาวิทยาลัยฯดูแลเอาใจใส่นักศึกษาด้วยความเมตตา ทำให้นักศึกษามีขวัญกำลังใจในการศึกษาหาความรู้ เอื้อต่อการสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่เชื่อมั่นและยอมรับของสังคม - มหาวิทยาลัยฯมีนโยบายเน้นย้ำให้ทุกภาคส่วนยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ - มหาวิทยาลัยฯมีหลักสูตร สาขามวยไทยศึกษาและพลศึกษา เป็นการช่วยอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย และสามารถประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักได้อีกทางหนึ่ง - มหาวิทยาลัยฯมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย โดยสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและประสบการณ์ให้แก่ คณาจารย์และบุคลากร	- บริเวณสถานที่ตั้งมีสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ มากสร้างความรบกวน และความเสียหาย - ทักษะการใช้ภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ และคอมพิวเตอร์ของนักศึกษา ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการเรียนรู้ด้วยตัวเอง - นักศึกษาบางส่วนมาจากครอบครัวที่มีปัญหาด้านเศรษฐกิจ ส่งผลต่อความพร้อมในการศึกษาระดับอุดมศึกษา

ปัจจัยภายนอก

โอกาส	อุปสรรค
- นโยบายไทยแลนด์ 4.0 สนับสนุนการปฏิรูปทุกภาคส่วนให้มีการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง - ภาครัฐให้ความสนใจการพัฒนาการศึกษาของประเทศ โดยเฉพาะ ปฏิรูปกระบวนการผลิตและพัฒนาครู - ในหลวง รัชกาลที่ 10 ทรงมีความห่วงใยมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทรงมีพระประสงค์ให้มหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น โดยเฉพาะงานพัฒนาสังคม/ท้องถิ่น และงานผลิตและพัฒนาครู	- ค่านิยมและพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักเรียน/เยาวชน เปลี่ยนแปลงไป - จำนวนประชากรในวัยเรียนมีจำนวนลดลง ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายที่จะศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยลดลง

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ฉบับนี้ เป็นไปตามบทบาทและภาระหน้าที่ ในมาตรา 7 ความว่า “ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทุนบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตรายการและส่งเสริมวิทยฐานะครู ” และ มาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) 3) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560- 2579 4) (ร่าง) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา 5) แผน อุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) 6) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และ 7) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2563-2567) สาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด รายละเอียดมีดังนี้

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนให้มีคุณค่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

3.2 ปณิธาน (Determination)

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง องค์กรคู่ซึ่งกันและกันกับชุมชนเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ ที่นำไปสู่วิถีชีวิต ชุมชนซึ่งสัมพันธ์กับระบบนิเวศและหลักศาสนาธรรม
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงต้องร่วมกับชุมชน ในการสร้างและพัฒนาวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันแบบประชาสังคม
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ต้องสร้างความรู้ที่เป็นองค์รวมบนรากฐานของวัฒนธรรมชุมชนให้ สอดคล้องระหว่างทฤษฎีกับการปฏิบัติให้บังเกิดจิตวิญญาณของการแสวงหาและเผยแพร่ความรู้ บังเกิดมโนธรรม สำนึกที่ตระหนักในการเผชิญปัญหาอย่างรู้เท่าทันด้วยสันติวิธี
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงต้องเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีมาตรฐาน มีทางเลือกอันหลากหลายและเป็นแหล่งวิทยาการของชุมชน
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงต้องเป็นองค์กรประชาธิปไตย โดยการปฏิบัติอย่างเป็นระบบทั้งในการจัด กิจกรรมและการเรียนการสอน
6. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงต้องผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู วิชาชีพสาขาอื่นๆ ให้ได้ทรัพยากรมนุษย์ที่มี ลักษณะใฝ่ดี ใฝ่รู้ สู้งานมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศและมีจิตวิญญาณในวิชาชีพ สามารถสนองต่อความเปลี่ยนแปลงทางสังคม
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงต้องเป็นผู้นำทางความคิดเพื่อสร้างความเข้าใจและความรอบรู้ทาง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถส่งเสริมการพัฒนาแบบยั่งยืนและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและดุลย ภาพของระบบนิเวศในท้องถิ่น
8. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงต้องศึกษาวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเพื่อประโยชน์ในการ ปฏิบัติตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

9. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ต้องจัดโครงสร้างและรูปแบบการปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างความสำนึกต่อความเสมอภาคของความเป็นมนุษย์และให้มนุษย์มีศักยภาพสูงสุดในการสร้างสรรค์สรรพสิ่งที่ดีงาม

3.3 อัตลักษณ์

อัตลักษณ์ : ใฝ่ดี ใฝ่รู้ สู้งาน

ใฝ่ดี หมายถึง เป็นพลเมืองที่ดี มีระเบียบวินัย มีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ เสียสละ มีความรักในเพื่อนมนุษย์และสิ่งแวดล้อม มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง

ใฝ่รู้ หมายถึง ศึกษา ค้นคว้า หาความรู้ตลอดเวลา มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง

สู้งาน หมายถึง มีความขยัน อดทน มีงานทำ มีอาชีพ

3.4 เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง : เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาตะวันออกบนพื้นที่ภาคตะวันตก

โดยคำสำคัญมีความหมายดังนี้ ภูมิปัญญาตะวันออก หมายถึง ดุแล น้ำ ป่า ระบบนิเวศน์ เศรษฐกิจเพียงโครงการตามแนวพระราชดำริ (สินน้ำเงิน), มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) อยู่ร่วมกับธรรมชาติ มีความอบอุ่น (สีเขียว), ประชาชนชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ศูนย์ชาติพันธุ์(สีเหลือง) : ตามปรัชญาในพ.ร.บ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ที่โดดเด่น เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของสังคม คือ

1. ครูพันธุ์บึง
2. มวยไทยศึกษา
3. มารathonศึกษา

3.5 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นมหาวิทยาลัยของท้องถิ่นที่มีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศ บนฐานของนวัตกรรมและภูมิปัญญาไทย ใน ปี พ.ศ. 2565

3.6 พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งวิชาชีพครู และสืบสานโครงการพระราชดำริ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.7 เป้าประสงค์ (Goal)

1. มีผลงานที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. มีผลงานที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการผลิตครูที่มีจิตวิญญาณความเป็นครู และมีสมรรถนะสูง รวมถึงการพัฒนาคูประจำการให้มีคุณภาพ
3. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม ที่ดีงาม สามารถประกอบอาชีพได้เมื่อสำเร็จการศึกษา

3.8 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างและผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			กลยุทธ์	โครงการ
		2563	2564	2565		
G : 1-1 ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนจังหวัดราชบุรี และจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	KPI : 1 มีฐานข้อมูลของพื้นที่จังหวัดราชบุรี	15 ตำบล	20 ตำบล	25 ตำบล	S1 : พัฒนาระบบและกลไกเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1. โครงการสร้างระบบและกลไกเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2. โครงการจัดทำฐานข้อมูล เพื่อพัฒนาท้องถิ่นของจังหวัดราชบุรีและสมุทรสงคราม
	KPI : 2 จำนวนหมู่บ้าน/โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยฯ ดำเนินโครงการตามแผนพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดราชบุรี	50 หมู่บ้าน/ 20 โรงเรียน	55 หมู่บ้าน/ 25 โรงเรียน	60 หมู่บ้าน/ 30 โรงเรียน		3. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ
	KPI : 3 จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	15 โครงการ	20 โครงการ	25 โครงการ	S2 : พัฒนาท้องถิ่นโดยการบูรณาการการให้บริการวิชาการสู่สังคมกับการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย	4. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 5. โครงการยกระดับรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชน ด้านสังคม
	KPI : 4 จำนวนผู้ประกอบการใหม่และหรือผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาหลัก	5	10	15		6.โครงการส่งเสริมความรักสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
	KPI : 5 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15		7. โครงการส่งเสริมสุขภาวะชุมชน
	KPI : 6 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษา ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี	1,000 คน	1,500 คน	2,000 คน		ด้านสิ่งแวดล้อม 8. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
	KPI : 7 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	100 คน	150 คน	200 คน		ด้านการศึกษา 9. โครงการคลินิกเทคโนโลยี 10. โครงการสนับสนุน DLTV เพื่อแก้ปัญหา
	KPI : 8 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของจำนวนนักเรียนกลุ่มเป้าหมายระดับประถมศึกษา พื้นที่จังหวัดราชบุรี	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			กลยุทธ์	โครงการ
		2563	2564	2565		
						ขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก 11. โครงการยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ของนักเรียน ในจังหวัดราชบุรีและ จังหวัดสมุทรสงคราม 12. โครงการส่งเสริมและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้ได้รับการพัฒนา ศักยภาพและมีสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพ 13. โครงการ อุดมศึกษาพี่เลี้ยง 14. โครงการพัฒนาเสริมสร้างการเรียนรู้ให้โรงเรียนขนาดเล็ก หรือโรงเรียนด้อยโอกาส ในท้องถิ่น 15. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ : โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน, โครงการบัณฑิตคืนถิ่น, โครงการกองทุนการศึกษา
	KPI : 9 จำนวนภาคีเครือข่าย ที่ร่วมดำเนินการโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย	10 เครือข่าย	15 เครือข่าย	20 เครือข่าย	S3 : สร้างการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคีในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุเป้าหมาย	16. โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
	KPI : 10 จำนวนโครงการที่ดำเนินการในแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์	5 โครงการ	8 โครงการ	10 โครงการ	S4 : อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น	17.โครงการที่ดำเนินการในแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			กลยุทธ์	โครงการ
		2563	2564	2565		
G : 2-1 บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	KPI : 1 ร้อยละความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC 400 /CEFR ระดับ B1 หรือเทียบเท่ากับมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	S1 : พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตครูให้มีความเข้มแข็ง S2 : พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นสถานศึกษาต้นแบบเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	1.โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาวิชาชีพครูเพื่อการเรียนรู้และการแก้ปัญหาด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และภาษา 2. โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ - ส่งเสริมศักยภาพด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ/ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ - การจัดการเรียนรู้แบบ META Active learning - การจัดการเรียนรู้ตามแนว STEM Education 3. โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น
	KPI : 2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ภายในเวลา 1 ปี	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		
	KPI : 3 สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30		
	KPI : 4 ผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	20 ผลงาน	30 ผลงาน	40 ผลงาน		
G : 2-2 บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยสามารถถ่ายทอดหรือบ่มเพาะคุณลักษณะ 4 ประการ	KPI : 5 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นหลักสูตรอิงสมรรถนะหลักสูตรแบบประสม (Hybrid) กระบวนการผลิตหรือกระบวนการบ่มเพาะนักศึกษาวิชาชีพครู	15 หลักสูตร	15 หลักสูตร	15 หลักสูตร	S4 : ยกระดับหลักสูตรอิงสมรรถนะให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21 ด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	5. โครงการปรับปรุงหลักสูตรวิชาชีพครูให้เป็นหลักสูตรอิงสมรรถนะ ที่มีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			กลยุทธ์	โครงการ
		2563	2564	2565		
	KPI : 6 ผลการประเมินสมรรถนะบัณฑิตวิชาชีพครูตามมาตรฐานวิชาชีพเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย พร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดีมาก	S5 : ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตกระบวนการบ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ	6. โครงการพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนานักศึกษาวิชาชีพครู (SIL) ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 7. โครงการวิจัยและพัฒนา MCRU Model (รูปแบบการผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง) 8. โครงการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบายด้านการศึกษาแก่อาจารย์ผู้สอนนักศึกษาสาขาวิชาชีพครู 9. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ 10. โครงการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ
G : 2-3 ครูที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	KPI : 7 จำนวนโครงการที่นักศึกษาที่สำเร็จจากมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/upskill	2	2	2	S6 : ยกระดับสมรรถนะครูประจำการที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ และบ่มเพาะสมรรถนะใหม่ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	11. โครงการพัฒนาสมรรถนะครูประจำการ 12. โครงการบริการวิชาการบัณฑิตวิชาชีพครูด้วยหลักสูตรระยะสั้น (Short Course)
	KPI : 8 มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ	1	1	1	S7 : สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ	13. โครงการจัดทำ Platform เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าสู่วิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			กลยุทธ์	โครงการ
		2563	2564	2565		
G : 3-1 มีหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ทันสมัย และหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ	KPI : 1 จำนวนของการดำเนินการสร้างหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ทันสมัยมีมาตรฐานตามเกณฑ์ของกระทรวง (มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน <i>Soft Skills</i> และ <i>Critical Thinking (21st Century)</i>)	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	S1: ขับเคลื่อน ผลักดันให้ประธานสาขาวิชา และคณะกรรมการบริหารสาขาวิชาให้ดำเนินการสร้างหลักสูตรใหม่ หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ทันสมัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ	1. โครงการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ
	KPI : 2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มบุคคล และหน่วยงานต่าง ๆ	7 หลักสูตร	9 หลักสูตร	10 หลักสูตร	S2 : สำรวจความต้องการของบุคคลและหน่วยงานเพื่อนำมาสร้างหลักสูตรที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการ	2. โครงการสร้างหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (credit bank)
G : 3-2 อาจารย์จัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning เพื่อยกระดับการศึกษา	KPI : 3 ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนทั้งมหาวิทยาลัยจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	S3 : พัฒนาอาจารย์และเสริมทักษะการจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning	3. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะในการจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning
	KPI : 4 จำนวนชุมชนแห่งการเรียนรู้ (PLC) ที่มีคุณภาพภายในมหาวิทยาลัย	8 ชุมชน	9 ชุมชน	10 ชุมชน	S4 : กำกับติดตามให้สาขาวิชาและคณะรายงานผล PLC เสนอ สภามหาวิทยาลัย	4. โครงการพัฒนางาน PLC ให้มีคุณภาพ
	KPI : 5 จำนวนอาจารย์ที่สอนแบบ Meta Active Learning ดีเด่น	20 คน	30 คน	40 คน	S5 : ตั้งคณะกรรมการของคณะพิจารณาคัดเลือกอาจารย์ผู้สอนแบบ Meta Active Learning ดีเด่น	5. โครงการพิจารณาคัดเลือกอาจารย์ผู้สอนแบบ Meta Active Learning ดีเด่น
	KPI : 6 จำนวนแนวปฏิบัติงานที่ดีในการจัดการเรียนรู้ แบบ Meta Active Learning	1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	S6 : กระตุ้นให้ทุกสาขาวิชาและทุกคณะมีแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning	6. โครงการคัดเลือกแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning
G : 3-3 แหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	KPI : 7 จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	10 แหล่ง	15 แหล่ง	20 แหล่ง	S7 : พัฒนาโครงการแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในและนอกของมหาวิทยาลัยเพื่อให้ได้รับการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ	7. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			กลยุทธ์	โครงการ
		2563	2564	2565		
G : 3-4 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีอัตลักษณ์ใฝ่ดี ใฝ่รู้ ใฝ่ทำงาน	KPI : 8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีคุณลักษณะใฝ่ดี ใฝ่รู้ ใฝ่ทำงาน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 95	S8 : กำหนดให้กองพัฒนานักศึกษา หรือ คณะ หรือสาขาวิชา พัฒนานักศึกษาทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ให้นักศึกษามีคุณลักษณะใฝ่ดี ใฝ่รู้ ใฝ่ทำงาน	8. โครงการพัฒนานักศึกษาของกองพัฒนานักศึกษา หรือของคณะ หรือของสาขาวิชา 9. โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 10.โครงการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้แบบ wil 11. โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานและสถานประกอบการ เพื่อส่งเสริมการมีงานทำของนักศึกษา
	KPI : 9 ร้อยละของบัณฑิต (ปริญญาตรี) ที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 95		
	KPI : 10 ร้อยละความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC 400 /CEFR ระดับ B1 หรือเทียบเท่ากับมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20		12. โครงการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			กลยุทธ์	โครงการ
		2563	2564	2565		
G : 4-1 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัวโดยมุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล พร้อมเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	KPI 1 : จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1 ฐานข้อมูล	2 ฐานข้อมูล	3 ฐานข้อมูล	S1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	1. โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT 2. โครงการปรับ/ลด/เพิ่ม ภาระงานให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3. โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล 4. โครงการพัฒนาระบบบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง 5. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลตามพันธกิจหลัก 6. โครงการจัดทำสารสนเทศศิษย์เก่าเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและกิจกรรมสัมพันธ์ 7. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลและกำกับติดตามการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ 8. โครงการสนับสนุนส่งเสริมการประเมินตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา 9. โครงการสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง 10. โครงการพัฒนาระบบดูแลนักศึกษา
	KPI 2 : ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า	ร้อยละ 50	ร้อยละ 100	-		
	KPI 3 : ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ระดับดี	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก		
	KPI 4 : ระดับผลการประเมินตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	ระดับดี	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก		
	KPI 5 : ระดับผลการประเมินระบบดูแลนักศึกษา	ระดับดี	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก		
	KPI 6 : ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			กลยุทธ์	โครงการ
		2563	2564	2565		
	KPI 7 : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำข้อกำหนดสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 40	ร้อยละ 60	S2 : พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	11. โครงการจัดทำข้อกำหนดสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
G : 4-2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	KPI 8 : จำนวน e-content	10 โมดูล	20 โมดูล	20 โมดูล	S3 : พัฒนาระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ	12. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยดิจิทัล 13. โครงการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ MCRU MOOC
G : 4-3 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับระดับชาติหรือนานาชาติ ด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่น	KPI 9 : จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	10 คน	15 คน	20 คน	S4 : ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และศักยภาพเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่	14. โครงการส่งเสริม ผู้ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ 15. โครงการอบรมการสร้างสรค์นวัตกรรมและการเขียน Business Canvas
	KPI 10 : ร้อยละ account ของอาจารย์ใน Google Scholar	ร้อยละ 40	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	S5 : ส่งเสริมสนับสนุนการมี account ใน Google Scholar	16. โครงการอบรมการสร้าง Account ใน Google Scholar ให้กับคณาจารย์
	KPI 11 : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ	10 เครือข่าย	15 เครือข่าย	20 เครือข่าย	S6 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ	17. โครงการความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ 18. โครงการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร ของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างและผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
ชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ**

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			กลยุทธ์	โครงการ
		2563	2564	2565		
G: 5-1 สร้างองค์ความรู้และผลิตนวัตกรรม รวมทั้งใช้การวิจัยเป็นฐานในการพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ	KPI 1 : จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ (ผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการแก้ปัญหา และพัฒนาชุมชนท้องถิ่น /ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน/สร้างองค์ความรู้เรื่องการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนระดับอุดมศึกษา/นวัตกรรมที่พัฒนากระบวนการเรียนรู้รองรับศตวรรษที่ 21)	50 โครงการ	60 โครงการ	70 โครงการ	S1 : ส่งเสริมและสนับสนุนการทำ วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองและแก้ไข ปัญหาของการเรียนการสอน ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาคและประเทศ	1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมสนับสนุน การทำวิจัยเชิงพื้นที่ 2. โครงการศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่นจากพื้นที่และส่วนราชการในจังหวัดราชบุรีและสมุทรสงคราม 3. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย - อบรมเชิงปฏิบัติการการทำวิจัยแบบมีส่วนร่วม(Participatory Action Research:PAR) - อบรมเชิงปฏิบัติการการทำวิจัยแบบ ABC R for D (Area-Based Collaborative Research for Development) 4. โครงการ 1 อาจารย์ 1 งานวิจัย (พัฒนาการเรียนการสอน/พัฒนาพื้นที่) 5. โครงการคลินิกวิจัย
	KPI 2 : จำนวนงบประมาณวิจัยที่ได้รับ การสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	ไม่น้อยกว่า 6 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 7 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 8 ล้านบาท		
	KPI 3 : จำนวนการเพิ่มขึ้นของนักวิจัยรุ่นใหม่เชิงพื้นที่	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15		
	KPI 4 : จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการกับการให้บริการวิชาการสู่สังคม	8 โครงการ	10 โครงการ	12 โครงการ		
	KPI 5 : จำนวนรายได้จากการให้บริการวิชาการด้านการวิจัย	600,000 บาท ขึ้นไป	700,000 บาท ขึ้นไป	800,000 บาท ขึ้นไป		
	KPI 6 : จำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ	140 เรื่อง	160 เรื่อง	180 เรื่อง	S2 : ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในรูปแบบ	6. โครงการประชุมวิชาการ ระดับชาติ/นานาชาติ 7. โครงการสนับสนุน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			กลยุทธ์	โครงการ
		2563	2564	2565		
	KPI 7 : จำนวนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	10 ชิ้นงาน	12 ชิ้นงาน	14 ชิ้นงาน	ต่างๆ เพื่อการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเรียน การสอน ชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ 8. โครงการส่งเสริมสนับสนุนจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและการขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยและสิ่งประดิษฐ์ไทย 9. โครงการพัฒนาการผลิตพืชเศรษฐกิจของจังหวัดราชบุรี
	KPI 8 : จำนวนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเชิงประจักษ์หรือเชิงพาณิชย์	2 โครงการ	4 โครงการ	6 โครงการ		

คำสำคัญ

คุณลักษณะคนไทยตามพระราชบัญญัติการศึกษา 4 ประการ คือ

1. ทักษะที่ดีและถูกต้อง คือ มีความรู้ ความเข้าใจต่อชาติ บ้านเมือง ยึดมั่นในศาสนา มั่นคงในสถาบันพระมหากษัตริย์ และมีความเอื้ออาทรต่อครอบครัวและชุมชนของตน
2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง คือ รู้จักแยกแยะสิ่งที่ผิด-ชอบ สิ่งที่ดี-ดี ปฏิบัติแต่สิ่งที่ดีที่ชอบ สิ่งที่ดีงาม ปฏิเสธสิ่งที่ผิด สิ่งที่ไม่ดี และช่วยกันสร้างคนดีให้แก่บ้านเมือง
3. มีงานทำ มีอาชีพ คือ ความรักในงานทำ ทำงานสำเร็จ มีงานทำ ประกอบอาชีพสุจริต สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัว
4. เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย คือ สำนึกในหน้าที่ของทุกคนในการเป็นพลเมืองดี ส่งเสริมให้ทุกคนมีโอกาสทำหน้าที่ พลเมืองดี คือ “ เห็นอะไรที่จะทำเพื่อบ้านเมืองได้ก็ควรทำ ” ด้วยความมีน้ำใจและความเอื้ออาทร

แหล่งเรียนรู้ หมายถึง องค์ความรู้ งานวิจัย ตำรา หนังสือ เอกสาร นิตยสาร การถวาท ฐานข้อมูล สารสนเทศ สื่อ ประสม เว็บไซต์ สถานที่ งานวิชาการลักษณะอื่นๆ หรือกิจกรรมโครงการ

มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏ หมายถึง การสร้างระบบ รูปแบบ วิธีการ สื่อ ช่องทาง เพื่อให้เกิดเครือข่ายระหว่างครูประจำการที่เป็นบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และอาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิในช่องทางต่าง ๆ ทั้งระบบออนไลน์ (Online) และระบบออฟไลน์ (Offline) เพื่อให้เกิดชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ หรือ Professional Learning Community (PLC)

ผลงานการวิจัยสาขาวิชาชีพครู หมายถึง ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิตครู การพัฒนาครู ซึ่งได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารเฉพาะวิชาชีพครู หรือวารสาร ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับวิชาชีพครู ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือการนำผลงานการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการผลิตหรือพัฒนาครูอย่างเป็นรูปธรรม มีผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์

ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 หมายถึง ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วย 4 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. กลุ่มวิชาหลัก (Core Subjects) ประกอบด้วย
 - (1) ภาษาแม่และภาษาสำคัญของโลก
 - (2) ศิลปะ
 - (3) คณิตศาสตร์
 - (4) การปกครองและหน้าที่พลเมือง
 - (5) เศรษฐศาสตร์
 - (6) วิทยาศาสตร์
 - (7) ภูมิศาสตร์
 - (8) ประวัติศาสตร์
2. กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and Career Skills) ประกอบด้วย
 - (1) ความยืดหยุ่นและการปรับตัว
 - (2) การริเริ่มสร้างสรรค์และเป็นตัวของตนเอง
 - (3) ทักษะสังคมและสังคมข้ามวัฒนธรรม
 - (4) การเป็นผู้สร้างหรือผู้ผลิต และความรับผิดชอบเชื่อถือได้
 - (5) ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ
3. กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) ประกอบด้วย
 - (1) ความริเริ่มสร้างสรรค์และนวัตกรรม
 - (2) การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา
 - (3) การสื่อสารและการร่วมมือ
4. กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media, and Technology Skills) ประกอบด้วย
 - (1) ความรู้ด้านสารสนเทศ
 - (2) ความรู้เกี่ยวกับสื่อ
 - (3) ความรู้ด้านเทคโนโลยี

จิตวิญญาณความเป็นครู หมายถึง จริยธรรมของความเป็นครู ประกอบด้วย 5 ข้อ ได้แก่

1. ครูต้องรักและเมตตาศิษย์ โดยให้ความเอาใจใส่ ช่วยเหลือ ส่งเสริมให้กำลังใจในการศึกษาเล่าเรียน แก่ศิษย์ด้วยความเสมอหน้า
2. ครูต้องอบรมสั่งสอน ฝึกฝน สร้างเสริมความรู้ทักษะ และนิสัย ที่ถูกต้องดีงามให้เกิดแก่ศิษย์อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความบริสุทธิ์ใจ
3. ครูต้องประพฤติปฏิบัติตน เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับศิษย์ ทั้งกาย วาจา ใจ
4. ครูต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์อันเป็นอามิสสินจ้างจากศิษย์ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามปกติ และไม่ใช้ศิษย์กระทำการใด ๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์ให้แก่ตนเองโดยมิชอบ
5. ครูต้องพัฒนาตนเอง ทั้งในดานวิชาชีพด้านบุคลิกภาพ และวิสัยทัศน์ให้ทันต่อการพัฒนาทางวิชาการ เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอยู่เสมอ

สมรรถนะ หมายถึง ความสามารถของบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรภาคปกติ ภาคพิเศษ และ ภาคนอกเวลาในสาขานั้น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การประเมินสมรรถนะ หมายความว่า การดำเนินการเพื่อชี้แจงความรู้ ความสามารถของบัณฑิต ที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ จากการทดสอบ การประเมินการสอบถาม หรือการดำเนินการ ในลักษณะใดๆ ซึ่งเป็นความคิดเห็นของสถานประกอบการซึ่งเป็นผู้ใช้บัณฑิตนั้นๆ โดยการประเมินพิจารณาตามเกณฑ์ 5 ระดับ ได้แก่ ดีมาก ดีปานกลาง น้อย น้อยมาก

ฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏ หมายถึง ฐานข้อมูล ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และพันธกิจอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด มีระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูล ตั้งแต่การจัดเก็บข้อมูล การประมวลผล การรายงานและการนำเสนอข้อมูล ตลอดจนการปรับปรุงพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างต่อเนื่อง

ระบบบริหารจัดการ หมายถึง ระบบสารสนเทศ ระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการสถานศึกษาซึ่งมีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ สามารถรองรับการปฏิบัติงาน และการบริหารงานของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการใช้ระบบบริหารนั้นอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วยระบบย่อย คือ ระบบประมวลผลรายการ (Transaction Processing System : TPS) ระบบจัดการรายงาน (Management Reporting System : MRS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System : DSS) และระบบสารสนเทศสำนักงาน (Office Information System : OIS) โดยครอบคลุมการบริหารจัดการ อย่างน้อย 5 ระบบ ดังนี้

- 1) ระบบบริการการศึกษา
- 2) ระบบการเงินและงบประมาณ
- 3) ระบบบริหารงานบุคคล
- 4) ระบบบัญชีและทรัพย์สิน
- 5) ระบบเอกสาร งานสารบรรณ และระบบอื่น ๆ

ฐานข้อมูลศิษย์เก่า หมายถึง ระบบข้อมูลสารสนเทศของศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย

กิจกรรมสัมพันธ์ หมายถึง กิจกรรมใดๆ ที่ดำเนินการเพื่อให้เครือข่ายและฐานข้อมูลศิษย์เก่า มีความเข้มแข็ง มั่นคง และมีฐานข้อมูลเพิ่มขึ้น

แผนปฏิบัติการ 3 ปี
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

วิสัยทัศน์ (Vision) : เป็นมหาวิทยาลัยของท้องถิ่นที่มีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศ บนฐานของนวัตกรรมและภูมิปัญญาไทย ในปี พ.ศ. 2565

พันธกิจ (Mission) : ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งวิชาชีพครู และสืบสานโครงการพระราชดำริ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ (Goal) :

1. มีผลงานที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. มีผลงานที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการผลิตครูที่มีจิตวิญญาณความเป็นครู และมีสมรรถนะสูง รวมถึงการพัฒนาครูประจำการให้มีคุณภาพ
3. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม ที่ดีงาม สามารถประกอบอาชีพได้เมื่อสำเร็จการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) :

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างและผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			กลยุทธ์	มาตรการหรือโครงการ
			2563	2564	2565		
1 : พัฒนาท้องถิ่น	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ G : 1-1 ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน จังหวัดราชบุรี และจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	KPI : 1 มีฐานข้อมูลของพื้นที่จังหวัดราชบุรีและสมุทรสงคราม	15 ตำบล	20 ตำบล	25 ตำบล	S1 : พัฒนาระบบและกลไกเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1. โครงการสร้างระบบและกลไกเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2. โครงการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาท้องถิ่นของจังหวัดราชบุรีและสมุทรสงคราม
		KPI : 2 จำนวนหมู่บ้าน/โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยฯดำเนินโครงการตามแผนพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดราชบุรีและสมุทรสงคราม	50 หมู่บ้าน/ 20 โรงเรียน	55หมู่บ้าน/ 25 โรงเรียน	60 หมู่บ้าน/ 30 โรงเรียน	S2 : พัฒนาท้องถิ่นโดยการบริหารจัดการให้บริการวิชาการสู่สังคมกับการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย	3. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ 4. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 5. โครงการยกระดับรายได้และพัฒนาคูณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชน ด้านสังคม 6. โครงการส่งเสริม ความรักสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข 7. โครงการส่งเสริมสุขภาพะชุมชน ด้านสิ่งแวดล้อม 8. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมา จากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
		KPI : 3 จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	15 โครงการ	20 โครงการ	25 โครงการ		
		KPI : 4 จำนวนผู้ประกอบการใหม่และหรือผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนามหาลัย	5	10	15		
		KPI : 5 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15		
		KPI : 6 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการน้อมนำพระราชโองบายด้านการศึกษา ในพื้นที่จังหวัดราชบุรีและสมุทรสงคราม	ร้อยละ 1,000 คน	ร้อยละ 1,500 คน	ร้อยละ 2,000 คน		
		KPI : 7 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	100 คน	150 คน	200 คน		
		KPI : 8 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของจำนวนนักเรียนกลุ่มเป้าหมายระดับประถมศึกษา พื้นที่จังหวัดราชบุรีและสมุทรสงคราม	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			กลยุทธ์	มาตรการหรือโครงการ
			2563	2564	2565		
							ด้านการศึกษา 9. โครงการสนับสนุน DLTV เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก 11. โครงการยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และทักษะการคิดวิเคราะห์ สังกะยะที่ ของนักเรียนในจังหวัดราชบุรีและจังหวัดสมุทรสงคราม 12. โครงการส่งเสริมและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ 13. โครงการอุดมศึกษาพี่เลี้ยง 14. โครงการพัฒนาเสริมสร้างการเรียนรู้ให้โรงเรียนขนาดเล็กหรือโรงเรียนด้อยโอกาส ในท้องถิ่น 15. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ : โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน, โครงการบัณฑิตคืนถิ่น, โครงการกองทุนการศึกษา 16. โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 17. โครงการที่ดำเนินการในแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์
		KPI : 9 จำนวนภาคีเครือข่าย ร่วมดำเนินการโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย	10 เครือข่าย	15 เครือข่าย	20 เครือข่าย	S2 : สร้างการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคีในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุเป้าหมาย	
		KPI : 10 จำนวนโครงการที่ดำเนินการในแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์	5 โครงการ	8 โครงการ	10 โครงการ	S4 : อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			กลยุทธ์	มาตรการหรือโครงการ
			2563	2564	2565		
2 : การผลิตและพัฒนาคู่มือ	G : 2-1 บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	KPI : 1 ร้อยละความสามารด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC 400 /CEFR ระดับ B1 หรือเทียบเท่ากับมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	S1 : พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตครูให้มีคุณภาพ S2 : พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นสถานศึกษาต้นแบบเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	1.โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาวิชาชีพครูเพื่อให้ความรู้และการแก้ปัญหาด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และภาษา 2. โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษา - ส่งเสริมศักยภาพด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ/ ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ - การจัดการเรียนรูแบบ META Active learning - การจัดการเรียนรู้ตามแนว STEM Education 3. โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น 4. โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านงานวิจัยให้แก่นักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน
		KPI : 2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ ของหน่วยงานต่างทั้งภาครัฐและเอกชนภายในเวลา 1 ปี	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		
		KPI : 3 สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30		
		KPI : 4 ผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	20 ผลงาน	30 ผลงาน	40 ผลงาน		
	G : 2-2 บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัย สามารถถ่ายทอดหรือมอบเฉพาะคุณลักษณะ 4 ประการ	KPI : 5 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นหลักสูตรอิงมาตรฐานให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราชบัญญัติการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21 ด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	15 หลักสูตร	15 หลักสูตร	15 หลักสูตร	S4 : ยกระดับหลักสูตรอิงสมรรถนะให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราชบัญญัติการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21 ด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	5. โครงการปรับปรุงหลักสูตรวิชาชีพครูให้เป็นหลักสูตรอิงสมรรถนะ ที่มีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			กลยุทธ์	มาตรการหรือโครงการ
			2563	2564	2565		
		KPI : 6 ผลการประเมินสมรรถนะบัณฑิตวิชาชีพครูตามมาตรฐานวิชาชีพ เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย พร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดีมาก	S5 : ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตกระบวนการป้อนแก่นักศึกษาศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ	6. โครงการพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนานักศึกษาวิชาชีพครู (SIL) ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 7. โครงการวิจัยและพัฒนา MCRU Model (รูปแบบการผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง) 8. โครงการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบายด้านการศึกษาก่ออาจารย์ผู้สอนนักศึกษาสาขาวิชาชีพครู 9. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ 10. โครงการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ
		KPI 7 จำนวนโครงการที่นักศึกษาที่สำเร็จจากมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/Upskill	2	2	2		11. โครงการพัฒนาสมรรถนะครูประจำการ 12. โครงการบริการวิชาการบัณฑิตวิชาชีพครูด้วยหลักสูตรระยะสั้น (Short Course)
		KPI : 8 มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ	1	1	1		13. โครงการจัดทำ Platform เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าสู่วิชาชีพ
	G : 2-3 ครูที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย ได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			กลยุทธ์	มาตรการหรือโครงการ
			2563	2564	2565		
3 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา	G : 3-1 มีหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ทันสมัย และหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ	KPI : 1 จำนวนของการดำเนินการสร้างหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ทันสมัยมีมาตรฐานตามเกณฑ์ของกระทรวง (มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skills และ Critical Thinking (21st Century))	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	S1 ขับเคลื่อน ผลักดันให้ประธานสาขาวิชา และคณะกรรมการบริหารสาขาวิชาให้ดำเนินการสร้างหลักสูตรใหม่ หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ทันสมัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ	1. โครงการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรใหม่ หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ
		KPI : 2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มบุคคล และหน่วยงานต่าง ๆ	7 หลักสูตร	9 หลักสูตร	10 หลักสูตร	S2 สืบรวจความต้องการของบุคคลและหน่วยงานเพื่อนำมาสร้างหลักสูตรที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการ	2. โครงการสร้างหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (credit bank)
		KPI : 3 ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนทั้งหมดวิทยาลัยจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	S3 พัฒนาอาจารย์และเสริมทักษะการจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning	3. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะในการจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning
	G : 3-2 อาจารย์จัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning เพื่อยกระดับการศึกษา	KPI : 4 จำนวนชุมชนแห่งการเรียนรู้ (PLC) ที่มีคุณภาพภายในมหาวิทยาลัย	8 ชุมชน	9 ชุมชน	10 ชุมชน	S4 กำกับติดตามให้สาขาวิชาและคณะกรรมาธิการ PLC เสนอผลงานมหาวิทยาลัย	4. โครงการพัฒนา PLC ให้มีคุณภาพ
		KPI : 5 จำนวนอาจารย์ที่สอนแบบ Meta Active Learning ดีเด่น	20 คน	30 คน	40 คน	S5 ตั้งคณะกรรมการของคณะพิจารณาคัดเลือกอาจารย์ผู้สอนแบบ Meta Active Learning ดีเด่น	5. โครงการพิจารณาคัดเลือกอาจารย์ผู้สอนแบบ Meta Active Learning ดีเด่น
		KPI : 6 จำนวนแนวปฏิบัติงานที่ตีเน การจัดการเรียนรู้ แบบ Meta Active Learning	1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	S6 กระตุ้นให้ทุกสาขาวิชา และทุกคณะมีแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning	6. โครงการคัดเลือกแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			กลยุทธ์	มาตรการหรือโครงการ
			2563	2564	2565		
ยุทธศาสตร์ที่ 1	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ G : 3-3 แหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	KPI : 7 จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	10 แหล่ง	15 แหล่ง	20 แหล่ง	S7 พัฒนาโครงการแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในและนอกของมหาวิทยาลัยเพื่อให้ได้รับการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ	7. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
	G : 3-4 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีอัตลักษณ์ไม่แพ้ใคร ไม่รู้สู้งาน	KPI : 8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีคุณลักษณะ ไม่ดี ไม่รู้ สู้งาน KPI : 9 ร้อยละของบัณฑิต (ปริญญาตรี) ที่ดำเนินงานหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 95	S8 กำหนดให้กองพัฒนานักศึกษา หรือคณะ หรือสาขาวิชาพัฒนานักศึกษาทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้บัณฑิตศึกษามีคุณลักษณะไม่แพ้ใคร สู้งาน	8. โครงการพัฒนานักศึกษาของกองพัฒนานักศึกษา หรือของคณะหรือของสาขาวิชา 9. โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 10.โครงการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ แบบ wil 11. โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานและสถานประกอบการเพื่อส่งเสริมการมีงานทำของนักศึกษา
		KPI : 10 ร้อยละความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางความรู้ TOEIC 400 /CEFR ระดับ B1 หรือเทียบเท่ากับมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	S9 สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและอบรมทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษา ตั้งแต่ชั้นปีที่1	12. โครงการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			กลยุทธ์	มาตรการหรือโครงการ
			2563	2564	2565		
4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	G : 4-1 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และคล่องตัวโดยมุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาลพร้อมเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	KPI 1 : จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1 ฐานข้อมูล	2 ฐานข้อมูล	3 ฐานข้อมูล	S1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	1. โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT 2. โครงการปรับปรุง/ลด/เพิ่มภาระงานให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนางานท้องถิ่น 3. โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล 4. โครงการพัฒนาระบบบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง 5. โครงการพัฒนาฐาน ข้อมูลตามพันธกิจหลัก 6. โครงการจัดทำสารสนเทศศิษย์เก่าเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและกิจกรรมสัมพันธ์ 7. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลและกำกับติดตามการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ 8. โครงการสนับสนุนส่งเสริมการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา 9. โครงการสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง 10. โครงการพัฒนาระบบดูแลนักศึกษา
		KPI 2 : ร้อยละความสำนึกในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเสียเท่า	ร้อยละ 50	ร้อยละ 100	-		
		KPI 3 : ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ระดับ ดี	ระดับ ดีมาก	ระดับ ดีมาก		
		KPI 4 : ระดับผลการประเมินตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	ระดับ ดี	ระดับ ดีมาก	ระดับ ดีมาก		
		KPI 5 : ระดับผลการประเมินระบบดูแลนักศึกษา	ระดับ ดี	ระดับ ดีมาก	ระดับ ดีมาก		
		KPI 6 : ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			กลยุทธ์	มาตรการหรือโครงการ
			2563	2564	2565		
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 1	KPI 7 : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำข้อมูลเป้าหมายสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 40	ร้อยละ 60	S2 : พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	11. โครงการจัดทำข้อมูลเป้าหมายสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
	G : 4-2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	KPI 8 : จำนวน e-content	10 โมดูล	20 โมดูล	20 โมดูล	S3 : พัฒนาระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ	12. โครงการพัฒนากิจการจัดการเรียนการสอนโดยดิจิทัล 13. โครงการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ MCRU MOOC
	G : 4-3 มหาวิทยาลัยฯ ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ ด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่น	KPI 9 : จำนวนอาจารย์และนักศึกษาศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	10 คน	15 คน	20 คน	S4 : ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่	14. โครงการส่งเสริม ผู้ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ 15. โครงการอบรมการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการเขียน Business Canvas
		KPI 10 : ร้อยละ account ของอาจารย์ใน Google Scholar	ร้อยละ 40	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	S5: ส่งเสริมสนับสนุนการมี account ใน Google Scholar	16. โครงการอบรมการสร้างให้กับคณาจารย์
		KPI 11 : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ	10 เครือข่าย	15 เครือข่าย	20 เครือข่าย	S6 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพ ตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ	17. โครงการความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ 18. โครงการสำรวจ การรับรู้ข่าวสาร ของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			กลยุทธ์	มาตรการหรือโครงการ
			2563	2564	2565		
5 : สร้างและผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัยและพัฒนา	G: 5-1 สร้างองค์ความรู้และผลิตนวัตกรรม รวมทั้งใช้การวิจัยเป็นฐานในการพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ	KPI 1 : จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ (ผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการ แก้ปัญหา และพัฒนาชุมชนท้องถิ่น /ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน/สร้างองค์ความรู้เรื่องการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนระดับอุดมศึกษา/นวัตกรรมที่พัฒนากระบวนการเรียนรู้รองรับศตวรรษที่ 21)	50 โครงการ	60 โครงการ	70 โครงการ	S1 : ส่งเสริมและสนับสนุนการทำ วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนององและแก้ไขปัญหาของการเรียนการสอน ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ	1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมสนับสนุน การทำวิจัยเชิงพื้นที่ 2. โครงการศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่นจากพื้นที่และส่วนราชการในจังหวัดราชบุรีและสมุทรสงคราม 3. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย - อบรมเชิงปฏิบัติการการทำวิจัยแบบมีส่วนร่วม(Participatory Action Research:PAR) - อบรมเชิงปฏิบัติการการทำวิจัยแบบ ABC R for D (Area-Based Collaborative Research for Development) 4. โครงการ 1 อาจารย์ 1 งานวิจัย (พัฒนาการเรียนการสอน/พัฒนาพื้นที่) 5. โครงการคลินิกวิจัย
		KPI 2 : จำนวนงบประมาณวิจัยที่ได้รับ การสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	ไม่น้อยกว่า 6 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 7 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 8 ล้านบาท		
		KPI 3 : จำนวนการเพิ่มขึ้นของนักวิจัยรุ่นใหม่เชิงพื้นที่	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15		
		KPI 4 : จำนวนโครงการ วิจัยที่บูรณาการกับการให้บริการวิชาการสู่สังคม	8 โครงการ	10 โครงการ	12 โครงการ		
		KPI 5 : จำนวนรายได้จากการให้บริการวิชาการด้านวิจัย	600,000 บาท ขึ้นไป	700,000 บาท ขึ้นไป	800,000 บาท ขึ้นไป		
		KPI 6 : จำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ	140 เรื่อง	160 เรื่อง	180 เรื่อง	S2 : ส่งเสริมและ สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและการใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเรียน การสอน ชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ	6. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ/ นานาชาติ 7. โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ 8. โครงการส่งเสริมสนับสนุนจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและการขึ้นทะเบียนนวัตกรรมไทยและสิ่งประดิษฐ์ไทย 9. โครงการพัฒนาการผลิตพืชเศรษฐกิจของจังหวัดราชบุรี
		KPI 7 : จำนวนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา патентов สิทธิบัตร หรือสิ่งประดิษฐ์ทางภูมิศาสตร์	10 ชิ้นงาน	12 ชิ้นงาน	14 ชิ้นงาน		
		KPI 8 : จำนวนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเชิงประจักษ์หรือเชิงพาณิชย์	2 โครงการ	4 โครงการ	6 โครงการ		

ความเชื่อมโยง

ระหว่าง ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (2561-2580), แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12,

แผนการศึกษาชาติแห่งชาติ (20 ปี)พ.ศ. 2560-2574,

ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580),

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579)

และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2563 -2582)

