



แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ได้รับอนุมัติจาก
สภามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
ครั้งที่ 2/2567
วันพฤหัสบดีที่ 29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567



Policy and Planning Division
Muban Chom Bueng Rajabhat University

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ 1 บริบทสำคัญ	1
1.1 สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อการอุดมศึกษา	1
1.1.1 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก (Megatrends)	1
1.1.2 สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่มีผลต่อประเทศไทย	3
1.1.3 สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ที่มีผลต่อประเทศไทย	5
1.2 นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ และบริบทอื่นที่เกี่ยวข้อง	6
1.2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	6
1.2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	7
1.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570	12
1.2.4 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	14
1.2.5 เป้าหมายการพัฒนาภาคกลาง 2566-2570	17
1.2.6 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570	18
1.2.7 การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์	19
1.2.8 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 –พ.ศ. 2570)	21
ส่วนที่ 2 บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	23
2.1 ประวัติความเป็นมา	23
2.2 โครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	24
2.3 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	25
2.4 โครงสร้างหน่วยงานมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	26
2.5 ข้อมูลคณะ/วิทยาลัยและหลักสูตร	27
2.6 ข้อมูลนักศึกษา	29
2.7 ข้อมูลภาวะการดำเนินงานของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2561 – 2564	32
2.8 ข้อมูลบุคลากรมหาวิทยาลัย	33
2.9 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามมาตรฐานตัวบ่งชี้ ปีการศึกษา 2562 – 2565	35
2.10 ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2563 – 2566	36
2.11 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ปีงบประมาณ 2563 – 2566	37
2.12 ผลการจัดอันดับ Sustainable THE Impact Rankings 2023	38
2.13 ผลการจัดอันดับ UI GreenMetric University Rankings 2023	38
2.14 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม : SWOT Analysis	39

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567)	41
3.1 ปรัชญา (Philosophy)	42
3.2 ปณิธาน (Determination)	42
3.3 อัตลักษณ์	43
3.4 เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	43
3.5 นโยบายอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	43
3.6 วิสัยทัศน์ (Vision)	46
3.7 พันธกิจ (Mission)	46
3.8 ผลสัมฤทธิ์ (Achievement)	46
3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	46
➤ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น	47
➤ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู	50
➤ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา	53
➤ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	57
➤ ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม	60
ส่วนที่ 4 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติและการกำกับ ติดตาม ประเมินผล	63
4.1 ปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ	63
4.2 กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ	63
4.3 การติดตามและประเมินผล	64
ภาคผนวก	
➤ คำสั่งมหาวิทยาลัยฯ ที่ 1569/2566	65
➤ ประมวลผลการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 5 ปี	67
➤ คำสั่งสภามหาวิทยาลัยฯ ที่ 3/2567	69
➤ รายงานการประชุมคณะกรรมการทบทวนตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	70

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ในคราวการประชุม ครั้งที่ 8/2565 วันพฤหัสบดีที่ 22 กันยายน 2565 ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวและเมื่อสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ และเชื่อมโยงไปสู่การทบทวนแผนฯ ในปีงบประมาณ 2567 โดยที่มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ก็ได้มีการปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดและกำหนดตัวชี้วัดใหม่หลายรายการในเอกสารงบประมาณ : งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (เล่มขาวคาดแดง) ด้วยเหตุนี้ มหาวิทยาลัยจึงพิจารณาปรับแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าวให้มีสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงการปรับตามนโยบายของสภามหาวิทยาลัยที่ประสงค์ให้มีการทบทวนตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ฯ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ

อย่างไรก็ตาม แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567) ฉบับนี้ ยังคงดำเนินการภายใต้กรอบแผนที่สำคัญ อันได้แก่ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 4) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 5) เป้าหมายการพัฒนาภาคกลาง 2566-2570 6) กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 7) การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ และ 8) แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) โดยมีการดำเนินการตามขั้นตอนที่สำคัญ ดังตาราง

กระบวนการดำเนินการ	วันที่ดำเนินการ
1. ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	วันที่ 22 - 24 พฤศจิกายน 2566
2. คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ครั้งที่ 1 ในการประชุมครั้งที่ 1/2567	วันที่ 18 มกราคม 2567
3. คณะกรรมการทบทวนตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงฯ ตามคำสั่งสภามหาวิทยาลัยที่ 3/2567 ประชุมพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ	วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567
4. ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ และเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567) ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 2 ในการประชุมครั้งที่ 3/2567 ซึ่งที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบและให้นำเสนอขออนุมัติแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อสภามหาวิทยาลัย	วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567

แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567) ฉบับนี้ ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์, 61 ตัวชี้วัด, 17 กลยุทธ์ และ 95 โครงการ โดยยังคงสาระหลัก ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นมหาวิทยาลัยของท้องถิ่นที่มีคุณภาพ ผลิtbัณฑิตนักปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศ บนฐานของนวัตกรรม และภูมิปัญญาไทย ภายในปี พ.ศ. 2570

พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งวิชาชีพครู และสืบสานโครงการพระราชดำริ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ผลสัมฤทธิ์ (Achievement)

1. มีผลงานที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. มีผลงานที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการผลิตครูที่มีจิตวิญญาณความเป็นครู และมีสมรรถนะสูง รวมถึงการพัฒนาครูประจำการให้มีคุณภาพ
3. บัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรม มีทักษะความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพ และเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- | | |
|---|---|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น | (15 ตัวชี้วัด : 3 กลยุทธ์ : 18 โครงการ) |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู | (10 ตัวชี้วัด : 4 กลยุทธ์ : 19 โครงการ) |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา | (22 ตัวชี้วัด : 5 กลยุทธ์ : 29 โครงการ) |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ | (9 ตัวชี้วัด : 3 กลยุทธ์ : 17 โครงการ) |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม | (5 ตัวชี้วัด : 2 กลยุทธ์ : 12 โครงการ) |

อนึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ฯ

► แผนฯ ฉบับเดิม มีจำนวน 54 ตัวชี้วัด : 20 กลยุทธ์ : 126 โครงการ

แผนฯ ฉบับปรับปรุง มีจำนวน 61 ตัวชี้วัด : 17 กลยุทธ์ : 95 โครงการ

► ปรับลดกลยุทธ์/โครงการ ให้ชัดเจนและสอดคล้องกับเป้าประสงค์ของแต่ละยุทธศาสตร์

► กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายใหม่ จำนวน 29 ตัวชี้วัด (นำตัวชี้วัดที่ยกเลิกมาปรับปรุงตัวชี้วัดให้ชัดเจนขึ้น รวมถึงเพิ่มตัวชี้วัดให้ครอบคลุมตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี : สำนักงบประมาณ) และยกเลิกตัวชี้วัด จำนวน 22 ตัวชี้วัด (เนื่องจากบางตัวชี้วัดไม่ชัดเจนในทางปฏิบัติ)

ส่วนที่ 1

บริบทสำคัญ

1.1 สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อการอุดมศึกษา

1.1.1 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก (Megatrends)

จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Megatrends) ที่ส่งผลกระทบทั้งต่อโลกและประเทศไทยในระยะยาวทั้งด้านสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมืองจนถึงสถานการณ์ การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19 หรือ โควิด-19) ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรง ส่งผลให้แนวทางการพัฒนาประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างเหมาะสม โดยมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่

1) **นวัตกรรมพลิกโฉม (Disruptive innovation)** ที่เกิดจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในอนาคต เช่น ยานพาหนะขับเคลื่อนอัตโนมัติ (Autonomous Vehicle) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และบล็อกเชน (Blockchain) โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของโลกเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ที่เทคโนโลยีดิจิทัลถูกนำมาใช้ในหลายภาคส่วน ส่งผลให้วิถีการดำเนินชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมแบบเดิมเปลี่ยนแปลงไป เช่น รูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เกิดการเติบโตอย่างมากของเศรษฐกิจแพลตฟอร์มและเศรษฐกิจแบ่งปัน รูปแบบการทำงานที่ทำจากที่ไหนก็ได้ผ่านระบบออนไลน์ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความเป็นปัจเจกบุคคล (Personalized) มากขึ้น แต่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลิกโฉมที่มีอิทธิพลอย่างมาก ก็อาจนำไปสู่ปัญหาการขาดแคลนแรงงานทักษะสูงหรือเกิดความไม่สอดคล้องระหว่างทักษะแรงงานกับทักษะที่ต้องใช้ในการทำงานในอนาคต แต่ในขณะเดียวกันเทคโนโลยีก็อาจจะทดแทนแรงงานคนรูปแบบเดิม และเกิดความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ความเหลื่อมล้ำของศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ตลอดจนความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

2) **สังคมสูงวัย (Aging Society)** เนื่องด้วยแนวโน้มประชากรโลกที่อายุขัยที่มากขึ้นและอัตราการเกิดที่ต่ำส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนโครงสร้างทางอายุของประชากรในสังคม จำนวนของประชากรที่เข้าสู่วัยแรงงาน (15-59 ปี) เริ่มลดลง ในขณะที่จำนวนประชากรวัยสูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) เพิ่มมากขึ้นโดยประเทศไทยเข้าสู่สังคมสูงวัยตั้งแต่ปี 2548 (มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด) และมีแนวโน้มจะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (Complete-aged Society) ในปี 2566 โดยที่ยังไม่บรรลุเป้าหมายการเป็นประเทศรายได้สูง ทั้งนี้ทำให้แนวโน้มอัตราส่วนการพึ่งพิงของผู้สูงอายุต่อวัยแรงงานที่เพิ่มขึ้น และกำลังแรงงานที่มีแนวโน้มลดลงอย่างชัดเจน ส่งผลให้การพึ่งพาเทคโนโลยีในภาคการผลิต และบริการมีความจำเป็นมากขึ้น และภาครัฐอาจจะต้องแบกรับค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการและสุขภาพที่เพิ่มขึ้น

3) **ความเหลื่อมล้ำและความไม่เสมอภาคทางสังคม (Disparity and Social Inequality)** ที่เกิดความเหลื่อมล้ำที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งในประเทศกำลังพัฒนาและพัฒนาแล้ว ที่จะถ่างช่องว่างทางโอกาสให้กว้างขึ้นเรื่อยๆ ทั้งยังอาจจะชะลอการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอีกด้วย โดยเฉพาะความเหลื่อมล้ำ ด้านรายได้ที่เกิดเพิ่มสูงขึ้นทั่วทั้งโลก ประกอบกับวิกฤตโควิด-19 ที่เป็นตัวเร่งความรุนแรงของปัญหาความเหลื่อมล้ำ ระหว่างคนรวยและยากจนให้เห็นอย่างชัดเจนมากขึ้น โดยมีประชากรโลกหลายร้อยล้านคนที่ยังคงตกงาน ในส่วนของประเทศไทยก็ยังคงเผชิญกับปัญหาความเหลื่อมล้ำและความไม่เท่าเทียมกันในสังคมในระดับที่รุนแรงและหลากหลายมิติอย่างต่อเนื่อง ทั้ง

ความเหลื่อมล้ำ ด้านรายได้ ด้านความมั่งคั่ง ด้านการศึกษา ด้านสวัสดิการสังคม ด้านกระบวนการยุติธรรม และด้านความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital Divide) เป็นต้น รวมถึงความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ด้วยโครงสร้างเมืองที่มีลักษณะโตเดี่ยว ทำให้เกิดปัญหาเชิงโครงสร้างอำนาจที่นำไปสู่การกระจุกตัวของการพัฒนา และส่งผลต่อเนื่องให้เกิดปัญหาความยากจนและความสามารถในการรับมือต่อความท้าทายต่างๆ ที่ประเทศไทยต้องเผชิญ

4) การเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมและการขาดแคลนทรัพยากร (Environmental Degradation and Scarcity of Resource) ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของประชากรโลก การเติบโตทางเศรษฐกิจการเพิ่มขึ้นของมลพิษ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emissions: GHG) โดยสร้างแรงกดดันต่อทรัพยากรธรรมชาติที่มีจำกัด และทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศ ความมั่นคงทางอาหารและยา ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น รวมถึงเพิ่มความเสี่ยงของการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความรุนแรงและยากที่จะคาดการณ์มากยิ่งขึ้น

5) การขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization) โดยคาดว่าในปี 2030 60% ของจำนวนประชากรจะตั้งถิ่นที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองมากขึ้น กลายเป็นเมืองขนาดใหญ่ในหลายภูมิภาคของประเทศเป็นศูนย์กลางในการสร้างโอกาสและการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี ประเทศไทยถูกจัดอันดับความเป็นเมืองอยู่ที่ 124 ของโลก (Urbanization Rate เท่ากับ 50%) โดยเมืองใหญ่มีประชากรหนาแน่น เมืองเล็กมีประชากรเพิ่มขึ้น และในสถานะที่จำนวนประชากรเพิ่มขึ้น ผู้คนกระจุกตัว ความสามารถของระบบโครงสร้างพื้นฐานเดิมอาจไม่เพียงพอต่อการรองรับประชากรที่เพิ่มขึ้น แนวคิดความเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) จึงเป็นแนวทางในการพัฒนาและบริหารจัดการเมืองในหลายประเทศ ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการต่าง ๆ อาศัยการใช้เทคโนโลยีในการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการเมืองที่มีประสิทธิภาพ

6) การเปลี่ยนขั้วอำนาจเศรษฐกิจของโลก (Global Economic Power Shift) ที่อำนาจทางเศรษฐกิจเคลื่อนย้ายจากประเทศพัฒนาแล้วไปยังประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ ศูนย์กลางเศรษฐกิจย้ายจากตะวันตกสู่ตะวันออก ในศตวรรษที่ 21 เอเชียจะกลายเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลก เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี การแผ่อิทธิพลทางการค้าของจีนและประเทศอุตสาหกรรมในเอเชียจะขยายตัวอย่างไร้ที่ติตาม ภายหลังเหตุการณ์โควิด-19 มีแนวโน้มว่าความร่วมมือระหว่างประเทศจะลดลง กลายเป็นโลกหลายขั้วอำนาจหรือโลกที่เป็นเสี่ยงเสี้ยว ผลที่อาจเกิดขึ้นคือ กระแสโลกาภิวัตน์ย้อนกลับ (Reversed Globalization) และโลกจะเข้าสู่สภาวะไร้ผู้นำ ความร่วมมือในการแก้ปัญหาระดับโลกจะทำได้ยากขึ้น ผู้นำประเทศเลือกสนใจปัญหาภายในประเทศมากกว่าปัญหาระดับโลก เกิดการกีดกันทางการค้า (Protectionism) ส่งผลต่อระเบียบและกติกาการค้าใหม่ของโลกหลังวิกฤตโควิด-19

การศึกษาแนวทางสากลในการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติและเป้าหมายของความตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Paris Climate Accord) ให้ได้ทันปี 2030 ซึ่งได้มีการเสนอสิ่งที่แต่ละประเทศต้องดำเนินการที่เป็น การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ (Transformative Change) 6 ด้านที่ต้องดำเนินการไปพร้อม ๆ กัน และดำเนินการอยู่บนหลักการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (Leave No One Behind) และหลักการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยอาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circularity and Decoupling) ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกิดผลสัมฤทธิ์ ประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา 6 ด้าน ดังนี้

1) การศึกษา เพศสภาพและความเหลื่อมล้ำ (Education, Gender and Inequality) เพื่อให้เกิดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและการพัฒนาทุนมนุษย์ สร้างงานที่มีคุณค่าและรายได้ที่สนับสนุนกลุ่มเปราะบาง รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรม อันเป็นผลจากนโยบาย ด้านการวิจัยและพัฒนา

2) สุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี และประชากร (Health, Well-being and Demography) เพื่อให้เกิดบริการสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้

3) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน (Energy Decarbonization and Sustainable Industry) เพื่อการเข้าถึงพลังงานสำหรับทุกคน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานน้ำและอากาศที่สะอาด

4) ระบบอาหาร ที่ดิน น้ำ และมหาสมุทรที่ยั่งยืน (Sustainable Food, Land, Water and Oceans) เพื่อให้เกิดการใช้ที่ดิน มหาสมุทร และระบบอาหารที่ยั่งยืน

5) เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities) เพื่อให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการบริการ ด้านการคมนาคม น้ำและสุขาภิบาล รวมถึงความสามารถในการตั้งรับปรับตัวของเมืองที่เพิ่มขึ้น

6) การปฏิวัติเชิงดิจิทัลสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Digital Revolution for Sustainable Development) เพื่อให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุม มีคุณภาพ ในราคาที่จ่ายได้ โดยมีจุดคานงัดสำคัญของการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบนี้ ประกอบด้วย 1) ภารกิจ การพัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีจะต้องพัฒนาโดยมีเป้าหมายเป็นฐาน (Goal-based Design and Technology Mission) 2) การทำงานแบบบูรณาการโดยมีเป้าหมายเป็นตัวตั้งแล้วจัดกระบวนการ รูปแบบองค์กร กระบวนการงบประมาณให้สอดคล้อง (Goal-based Organization of Government and Financing) 3) การดำเนินงานเพื่อเปลี่ยนแปลงบรรทัดฐานสังคมและพฤติกรรม (Social Activism to Change Norms and Behavior) และ 4) ความร่วมมือระหว่างประเทศและความสัมพันธ์ทางการทูตเพื่อสันติภาพ การระดมทุนและความร่วมมือในการพัฒนา (Diplomacy and International Cooperation for Peace, Finance and Partnerships)

(อ้างอิงจาก กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 บทที่ 1 หน้าที่ 16 -19)

1.1.2 สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่มีผลต่อประเทศไทย

การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นเหตุการณ์สำคัญที่โลกกำลังเผชิญกับวิกฤตครั้งใหญ่ที่สุดจนถึง วันที่ 1 สิงหาคม 2564 ทั่วโลกมีผู้ติดเชื้อไปแล้วกว่า 198 ล้านคน เสียชีวิตมากกว่า 4.23 ล้านคน และยังมีผู้ติดเชื้อใหม่วันละกว่า 4 แสนราย¹ ภายหลังจากการพบเชื้อกลายพันธุ์กว่า 10 สายพันธุ์ ที่กำลังแพร่กระจายไปยัง 60 กว่าประเทศทั่วโลก และขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทั่วโลกมีความพยายามในการระดมฉีดวัคซีนเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของโรคติดเชื้อดังกล่าว ในระยะเวลาที่ผ่านมา ภาวะวิกฤตโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนอย่างกว้างขวางและรุนแรง ต่างได้รับผลกระทบและเผชิญกับปัญหาการหยุดชะงักกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลกับการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมของทั่วโลก รวมทั้งผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 ในมิติต่างๆ สรุปโดยย่อ ดังนี้

● **ด้านเศรษฐกิจ** : ผลกระทบต่อภาคการผลิต บริการ ท่องเที่ยว และแรงงาน² ประเทศไทยได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรงตั้งแต่ระยะเริ่มต้นของการแพร่ระบาด โดยมีการคาดการณ์จากธนาคารโลก (World Bank) และธนาคารแห่งประเทศไทยว่าอัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ ในปี 2563 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product หรือ GDP) จะหดตัวลงร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นอัตราการหดตัวที่มากที่สุดเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ทั้งหมดในเอเชีย ภาคอุตสาหกรรมมีการขยายตัวในอัตราต่ำอยู่แล้วในปี 2562

¹ <http://ddc.moph.go.th>

² มาตรการด้านการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับการฟื้นฟูและปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จัดทำโดยสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

การขยายตัวทั้งปีเป็นศูนย์และเมื่อเกิด การระบาดของ COVID-19 ต่อเนื่อง ที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยว และการส่งออก การผลิตและบริการก็ได้รับผลกระทบอย่าง เป็นลูกโซ่อย่างเลี่ยงไม่ได้ อันเนื่องมาจากการชะลอการผลิตในภาคอุตสาหกรรมทั่วโลก

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการชะลอตัวของการส่งออกสินค้าเกษตรไปยังประเทศ คู่ค้าสำคัญ ในอุตสาหกรรม ยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ที่พึ่งพิงการนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศจีน ปัญหาที่ตามมาจากผลกระทบที่มีต่อ ภาคอุตสาหกรรมก็คือ ปัญหาการว่างงาน และผู้ประกอบการจำนวนมากขาดสภาพคล่องทางการเงิน ประเด็น เร่งด่วนสำหรับภาคอุตสาหกรรมคือ ระยะสั้นในการปรับตัวและบรรเทา ผลกระทบ ระยะกลางและระยะยาวคือ การวางแผนอย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถฟื้นฟูระบบเศรษฐกิจและ การพัฒนาประเทศต่อไปได้

● **ด้านสุขภาพและสาธารณสุข :** ผลกระทบต่อระบบการจัดสรรทรัพยากร ทั้งในมิติของการป้องกัน และการรักษาโรค ประเทศไทยมีต้นทุนระบบสุขภาพที่ดีมากในอันดับที่ 6 ของโลก ในปี 2562 ประกอบกับ มาตรการเชิงป้องกันของรัฐบาลและความสามารถในการรักษาพยาบาลของบุคลากรทางการแพทย์ที่มี ประสิทธิภาพสูง สร้างความมั่นใจและความปลอดภัยให้แก่ประชาชนได้ในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ข้อมูลของโรค อุบัติใหม่ เช่น โควิด-19 มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องพัฒนาข้อมูล เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพ ทางทางการแพทย์และระบบสาธารณสุขให้เพียงพอ ดังนั้น การยกระดับการป้องกัน และการจัดสรรทรัพยากรด้าน สาธารณสุขของประเทศที่มีอยู่อย่างจำกัดทั้งทางด้านบุคลากรทางการแพทย์ งบประมาณ สถานที่ และอุปกรณ์ ถือเป็นเรื่องเร่งด่วนของรัฐบาล ทั้งนี้ มาตรการทางสังคมและความร่วมมือของประชาชนมีความสำคัญอย่างยิ่ง และส่งผลต่อการพลิกสถานการณ์เป็นเชิงบวกหรือลบได้ สำหรับในระยะต่อไปประเทศไทยควรให้ ความสำคัญ อย่างมากและอย่างต่อเนื่องกับการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุข รวมถึงการสร้าง ความสามารถในการบริหารจัดการเพื่อจัดการกับโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ

● **ด้านการศึกษา :** รูปแบบการเรียนการสอนที่แตกต่างไปจากเดิม อาจเป็นโอกาสสร้างนวัตกรรม ทางด้านการศึกษาที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น วิฤตโรคระบาดในครั้งนี้ส่งผลต่อระบบการศึกษาทุกระดับชั้นตั้งแต่ อนุบาลจนถึงอุดมศึกษา สถาบันการศึกษาที่มีศักยภาพสามารถปรับตัวโดยนำระบบออนไลน์พร้อมด้วยเครื่องมือที่ ทันสมัยมาปรับใช้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่บางสถาบันที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลหรือบางหลักสูตรมีข้อจำกัดที่ ไม่สามารถจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ได้ การปรับเปลี่ยนในลักษณะนี้ย่อมส่งผลต่อระบบการศึกษาและ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศในอนาคตอย่างแน่นอน ทุกสถาบันการศึกษาจำเป็นต้องดึงศักยภาพของ บุคลากรที่มีอยู่มาใช้อย่างเต็มที่ เพื่อออกแบบและจัดการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ที่ได้ประสิทธิภาพเท่าหรือ มากกว่าเดิม นอกจากนี้ สำหรับข้อจำกัดของโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลที่เข้าไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ต รัฐบาลต้องเร่งให้ความช่วยเหลือ เพื่อไม่ให้เกิดการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านการศึกษาของประเทศลดถอยลง สถาบันการศึกษาหลายแห่งเริ่มทบทวนและเริ่มปรับรูปแบบการศึกษาให้เป็นรูปแบบใหม่ที่เหมาะสมกับเศรษฐกิจ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งนับว่าวิฤตในครั้งนี้เป็นโอกาสสำหรับการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาให้ เหมาะสมเด็กและเยาวชน รวมถึงคนทุกช่วงวัยที่ต้องการศึกษาเพื่อปรับทักษะตนเองในอนาคต

● **ด้านสังคม :** ผลกระทบต่อความยากจนและความเหลื่อมล้ำ³ จำนวนคนจนในประเทศไทยจากข้อมูล คาคการณ์ของธนาคารโลกในปี 2563 จะเพิ่มขึ้น 7.8 แสนคนจากปี 2562 สำหรับปี2564 ธนาคารโลกคาดว่า จำนวนคนจนจะลดลงมาอยู่ที่ 4.2 ล้านคน ประเทศไทยมีคนที่น่าจะ ‘ถูกทิ้งไว้ข้างหลัง’ จำนวนมากถึงร้อยละ 30-40 คนกลุ่มนี้คือคนที่อายุมากกว่า 40 ปีและมีการศึกษาไม่เกินมัธยมต้น คนกลุ่มนี้เริ่มถูกให้ออกจากงานเพราะ

³ โครงการ ผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19: กลไกการรับมือ มาตรการช่วยเหลือ และวางแผนระยะยาว โดย สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา ประเทศไทย

ตามไม่ทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว หรือเป็นเกษตรกรที่มีที่ทำกินน้อย อาศัยเงินส่งกลับจากลูกหลานหรือรับเงินสวัสดิการ เงินสงเคราะห์จากภาครัฐเป็นหลัก การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปี 2563 ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน จะส่งผลกระทบมากโดยเฉพาะต่อคนกลุ่มเปราะบาง และไม่สามารถเข้าถึงโอกาส และนโยบายที่ภาครัฐในการบรรเทาผลกระทบ แนวทางการพัฒนาสังคมจำเป็นต้องคำนึงถึงการสร้างโอกาสและแนวทางเข้าถึงโอกาสในการพัฒนาตนให้หลุดออกจากกับดักความยากจนของคนกลุ่มเปราะบางและกลุ่มคนชายขอบเหล่านี้

1.1.3 สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ที่มีผลต่อประเทศไทย

ประเมินสงครามอิสราเอล-ฮามาสจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก ไม่มากนัก แต่ต้องระวังความเสี่ยงสงครามขยายวงกว้าง : สงครามครั้งนี้มีความเสี่ยงที่จะกระทบเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้อโลกผ่านหลายช่องทางทั้งในด้านมูลค่าความเสียหายโดยตรงต่อเศรษฐกิจประเทศที่ทำสงคราม รวมถึงผลกระทบทางอ้อมผ่านราคาน้ำมันโลกและความผันผวนในตลาดการเงินโลกที่สูงขึ้น SCB EIC ประเมินว่าผลกระทบของสงครามต่อเศรษฐกิจโลกจะจำกัดอยู่ภายในปี 2024 โดยในกรณีฐานสงครามจะจำกัดพื้นที่อยู่ในอิสราเอลและปาเลสไตน์ ผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกจะยังไม่มีนัยสำคัญมากนัก ส่วนหนึ่งเนื่องจากอิสราเอลมีความสำคัญในระดับปานกลางต่อเศรษฐกิจโลก ขณะที่ปาเลสไตน์มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจโลกน้อย นอกจากนี้ ทั้งสองประเทศไม่ได้เป็นผู้ผลิตน้ำมันหลักของโลก สงครามครั้งนี้จึงไม่กระทบอุปทานและราคาน้ำมันโลก อย่างไรก็ตาม หากสถานการณ์ลุกลามทำให้ประเทศผู้นำในภูมิภาค เช่น อิหร่าน เข้าร่วมสงครามโดยตรง อาจกดดันให้เศรษฐกิจโลกลดลง -0.4 percentage point (pp) และอัตราเงินเฟ้อโลกเพิ่มขึ้น +0.54 pp ท่ามกลางปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจรุนแรงขึ้นตามมาจากขบวนการในภูมิภาคนี้

ประเมินผลของสงครามต่อเศรษฐกิจไทย : ประเมินในกรณีฐานที่สงครามจำกัดอยู่ในอิสราเอลและปาเลสไตน์ ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยจะมีไม่มากนักเนื่องจาก (1) ราคาน้ำมันโลกและไทยจะไม่ได้ปรับเพิ่มขึ้นมาก (2) อิสราเอลและไทยค้าขายระหว่างกันไม่สูงนัก ขณะที่การค้าไทยกับปาเลสไตน์ไม่ค่อยมีนัยสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย (3) ไทยพึ่งพานักท่องเที่ยวอิสราเอลเพียง 0.9% ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด แต่ไม่ได้พึ่งพานักท่องเที่ยวปาเลสไตน์ และ (4) ไทยไม่ได้เป็นฐานการลงทุนของอิสราเอลและปาเลสไตน์ อย่างไรก็ตาม ความรุนแรงในอิสราเอลจะส่งผลกระทบต่อไทยผ่านตลาดแรงงานระหว่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญ โดยอิสราเอลเป็นประเทศที่แรงงานไทยนิยมไปทำงานสูงกว่า 25,000 คน สูงสุดเป็นอันดับ 2 รองจากไต้หวัน หรือราว 20% ของแรงงานไทยทั้งหมดในต่างประเทศ

หากสงครามรุนแรงกินเวลานานและกระจายวงกว้างขึ้น เศรษฐกิจไทยจะได้รับผลกระทบมากขึ้นผ่านราคาน้ำมันดิบโลกที่เพิ่มขึ้น : การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และความผันผวนในตลาดการเงินโลก โดยราคาน้ำมันโลกที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยผ่านหลายช่องทาง ได้แก่ เงินเฟ้อสูงกดดันการบริโภค ดุลการค้าขาดดุลมากขึ้น การเติบโตของ GDP ลดลง ในภาพรวม SCB EIC ประเมินว่า หากอิหร่านเข้าร่วมในสงครามตัวแทน (Proxy war) เศรษฐกิจไทยปี 2024 จะขยายตัวลดลง -0.28 pp อัตราเงินเฟ้อจะเพิ่มขึ้น +0.19 pp แต่หากอิหร่านเข้าร่วมสงครามโดยตรง (Direct war) เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวลดลง -0.85 pp อัตราเงินเฟ้อจะเพิ่มขึ้น +0.57 pp เทียบกับกรณีไม่มีสงครามเกิดขึ้น

(ข้อมูลจาก ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC) ฉากทัศน์สงครามอิสราเอล-ฮามาส และผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย Author: วิชาญ กุลาดี , ดร.ปณณวัฒน์ ศรีสิงห์, ดร.อสม่า เหลี่ยมมุกดา, 04 ธันวาคม 2023)

1.2 นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ และบริบทอื่นที่เกี่ยวข้อง

1.2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยมีวิสัยทัศน์“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

มั่นคง	- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง - ประเทศ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย - สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน - มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ
มั่งคั่ง	- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน - เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน - มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน และทุนอื่นๆ
ยั่งยืน	- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม - มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก - คนมีความรับผิดชอบ มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์หลัก :

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์
- 4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- 5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



1.2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

1) ประเด็น : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าหมาย : คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกายสติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

แผนย่อยของแผนแม่บท : การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

- เป้าหมายของแผนย่อย : วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิดวิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัวสื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

- แนวทางการพัฒนา : จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น

2) ประเด็น : พลังทางสังคม

เป้าหมายที่ : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น

แผนย่อยของแผนแม่บท : การเสริมสร้างทุนทางสังคม

- เป้าหมายของแผนย่อย : ภาวการณ์พัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- แนวทางการพัฒนา : เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง ส่งเสริมให้มีระบบการสนับสนุนความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นที่ครอบคลุมทุกมิติตั้งแต่ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม และการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ ตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด ที่เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เสริมสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามวัยในท้องถิ่น ได้แก่ เยาวชน คนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ เพื่อให้เกิดการสืบทอดทักษะภูมิปัญญาของกลุ่มคนที่จะเป็นแกนนำการพัฒนาในท้องถิ่นระดับตำบลและหมู่บ้าน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่มาจากทุกวัย และสนับสนุนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนได้ด้วยตนเอง พัฒนาระบบฐานข้อมูลพื้นฐานเพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนที่มีกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและบนฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยยึดยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบการดำเนินงาน

3) ประเด็น : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมาย : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

แผนย่อยของแผนแม่บท : การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- เป้าหมายของแผนย่อย : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว
- แนวทางการพัฒนา : กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก รวมทั้งนำองค์ความรู้ ในแบบสหสาขาวิชา เข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเสริมสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบบริการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ

แผนย่อยของแผนแม่บท : การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- เป้าหมายของแผนย่อย : บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
- แนวทางการพัฒนา : พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ ๆ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบความคิดในการทำงานเพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชนและภาคประชาสังคมเพื่อประโยชน์ของการพัฒนาประเทศ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและความสุจริต ปฏิบัติงานตามหลักการและหลักวิชาชีพด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของตนเอง ตลอดจนส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและปกป้องบุคลากรภาครัฐที่กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้องและมีพฤติกรรมปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

4) ประเด็น : การต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิชอบ

เป้าหมาย : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤตินิชอบ

แผนย่อยของแผนแม่บท : การป้องกันการทุจริตและประพฤตินิชอบ

- เป้าหมายของแผนย่อย : ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
- แนวทางการพัฒนา : ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้องเป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรขององค์กร โดยการสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริตในหน่วยงาน

5) ประเด็น : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมาย : มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

แผนย่อยของแผนแม่บท : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ

● เป้าหมายของแผนย่อย : วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

● แนวทางการพัฒนา : พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตรให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

แผนย่อยของแผนแม่บท : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม

● เป้าหมายของแผนย่อย : คุณภาพชีวิตศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

● แนวทางการพัฒนา : พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงปัญหาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทย มีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาวะในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียน การพัฒนาทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

6) ประเด็น : การเกษตร

เป้าหมาย : ผลิภาพการผลิตของภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น

แผนย่อยของแผนแม่บท : เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

● เป้าหมายของแผนย่อย : สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

● แนวทางการพัฒนา : 1) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญานวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอถึงสินค้าเกษตรนอกฤดูกาล ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย 2) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3) สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า รวมทั้งการสร้างแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศ และเพื่อการส่งออกไปยังตลาดโลก

แผนย่อยของแผนแม่บท : เกษตรปลอดภัย

● เป้าหมายของแผนย่อย : สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

● **แนวทางการพัฒนา :** 1) สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งจากการลด ละ เลิกการใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย ตลอดจนส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ และวนเกษตร เป็นต้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการปนเปื้อนของสารเคมีอันตรายในสินค้าเกษตรและอาหารและสร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน 2) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือในระดับต่างๆ รวมถึงการพัฒนาคุณค่าทางโภชนาการของสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจนพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ 3) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน ทั้งมาตรฐานที่เป็นขั้นพื้นฐานตามหลักการปฏิบัติที่ดีทางการเกษตร และพัฒนาต่อยอดไปจนถึงมาตรฐานขั้นสูง เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมการวิจัยพัฒนาสินค้า พร้อมทั้งดูแลการผลิตอาหารภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย และการคุ้มครองผู้บริโภคและการค้าระดับสากล 4) สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย 5) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์ เชิงพาณิชย์ควบคู่กับการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

7) ประเด็น : การท่องเที่ยว

เป้าหมาย : รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

แผนย่อยของแผนแม่บท : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- เป้าหมายของแผนย่อย : รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
- **แนวทางการพัฒนา :** 1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถานเมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำสินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น 2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคมพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่าให้นักท่องเที่ยว เป็นต้น 3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนาการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

8) ประเด็น : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมาย : คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น

แผนย่อยของแผนแม่บท : การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี

- เป้าหมายของแผนย่อย : คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐาน และสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

- แนวทางการพัฒนา : 1) บูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม และด้าน สิ่งแวดล้อม ในการจัดการเรียนการสอนในและนอกสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนการสอนตามพระราชดำริ และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2) ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนา และสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

9) ประเด็น : การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

แผนย่อยของแผนแม่บทฯ :

- เป้าหมายของแผนย่อย : พื้นที่สีเขียวทุกประเภทเพิ่มขึ้น
- แนวทางการพัฒนา : 1) อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง 2) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

10) ประเด็น : การพัฒนาการเรียนรู้

เป้าหมาย : คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

แผนย่อยของแผนแม่บทฯ :

- เป้าหมายของแผนย่อย : คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้ และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดีขึ้น
- แนวทางการพัฒนา : 1) ปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21 2) เปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ 3) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการในทุกกระดับ ทุกประเภท 4) พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5) สร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

11) ประเด็น : เศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

แผนย่อยของแผนแม่บทฯ :

- เป้าหมายของแผนย่อย : ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น
- แนวทางการพัฒนา : เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด มีทักษะต่างๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจด้านบัญชีการผลิต การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสาน บูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชน ที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570

แนวคิดพื้นฐานของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังคงน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นปณิธานำทางในการกำกับทิศทางการพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างสมดุล รวมทั้งยึดถือกรอบของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติและได้นำแนวคิดการพัฒนาซึ่งมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ และรัฐบาลให้ความสำคัญมาปรับใช้ ได้แก่ การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้ว ลุกไว” หรือ Resilience เป็นการพัฒนาความสามารถใน 3 ระดับ ที่ใช้ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย (1) การพร้อมรับ (Cope) (2) การปรับตัว (Adapt) และ (3) การเปลี่ยนแปลง เพื่อเติบโต (Transform) และโมเดลเศรษฐกิจ BCG

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์ที่จะพลิกโฉม ประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยกำหนดเป้าหมายที่ต้องการบรรลุผลและหมวดหมู่การพัฒนา ดังนี้

1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่



หมวดหมู่การพัฒนา :

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนาจำนวน 13 หมวดหมู่เพื่อพลิกโฉมประเทศไทย แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของ

อาเซียน

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่

เพียงพอ เหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน



1.2.4 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมายเพื่อให้แน่ใจว่าโลกจะดีขึ้นภายในปี 2573 เป้าหมายเหล่านี้คือการเรียกร้องให้มีการดำเนินการเพื่อยุติความยากจน ปกป้องโลก และทำให้ทุกคนมีความสุขและความมั่งคั่ง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมีแนวทางและเป้าหมายที่ชัดเจนสำหรับทุกประเทศเพื่อให้สอดคล้องกับลำดับความสำคัญในการพัฒนาของตนเอง เราควรจะเลือกทางเลือกที่เหมาะสมในการปรับปรุงชีวิตสำหรับคนรุ่นต่อไป



1. ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ (End poverty in all its forms everywhere)
2. ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน (End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture)
3. สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages)
4. สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all)
5. บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน (Achieve gender equality and empower all women and girls)
6. สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลให้มีการจัดการอย่างยั่งยืน และมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน (Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all)

7. สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน (Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all)
8. ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all)
9. สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation)
10. ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ (Reduce inequality within and among countries)
11. ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทนทาน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน (Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable)
12. สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Ensure sustainable consumption and production patterns)
13. ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Take urgent action to combat climate change and its impacts)
14. อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development)
15. ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss)
16. ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ (Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels)
17. เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก สำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Strengthen the means of implementation and revitalize the Global Partnership for Sustainable Development)

1.2.5 เป้าหมายการพัฒนาภาคกลาง 2566-2570

ตามที่ คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) มีมติเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2565 เห็นชอบการจัดทำเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. 2566-2570 โดยเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคกลาง 2566-2570 ดังนี้

เป้าหมาย มุ่งพัฒนาสู่การเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” ที่เติบโตอย่างยั่งยืนบนศักยภาพของพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับประเด็นหรือปัจจัยสำคัญใน 5 มิติ ได้แก่

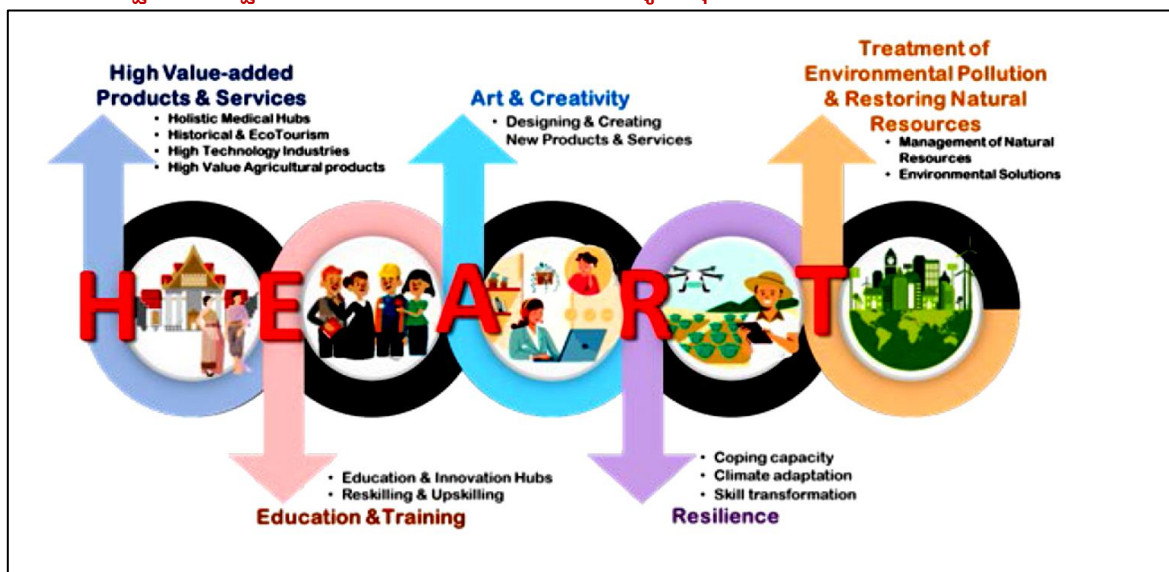
- (1) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและบริการ (High Value added Products and Services: H)
- (2) การพัฒนาศักยภาพแรงงานให้มีทักษะใหม่ที่เหมาะสมในการทำงานและพัฒนาระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น (Education and Training: E)
- (3) การนำศักยภาพในด้านศิลปะ และความคิดสร้างสรรค์ (Art and Creativity: A) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้สูงขึ้น
- (4) การเสริมสร้างความยืดหยุ่นภายในสาขาการผลิตหลักของพื้นที่ภาคกลาง (Resilience: R)
- (5) การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Treatment of Environmental Pollution and Restoring Natural Resources: T)

แนวทางการพัฒนา

- (1) ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงได้มาตรฐานระดับสากล
- (2) ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ
- (3) พัฒนาระบบบริการส่งเสริมสุขภาพ และการให้บริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ได้มาตรฐานในระดับสากล
- (4) พัฒนาเมืองเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดนรวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตกให้เป็นศูนย์กลางการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจของภาคกลาง
- (5) พัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตของภาคกลาง และ
- (6) ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาภาคกลาง 2566-2570

เป็น “ฐานเศรษฐกิจสีเขียวชั้นนำของอาเซียน ควบคู่กับคุณภาพการดำรงชีวิตของประชาชนที่ดี”



1.2.6 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570

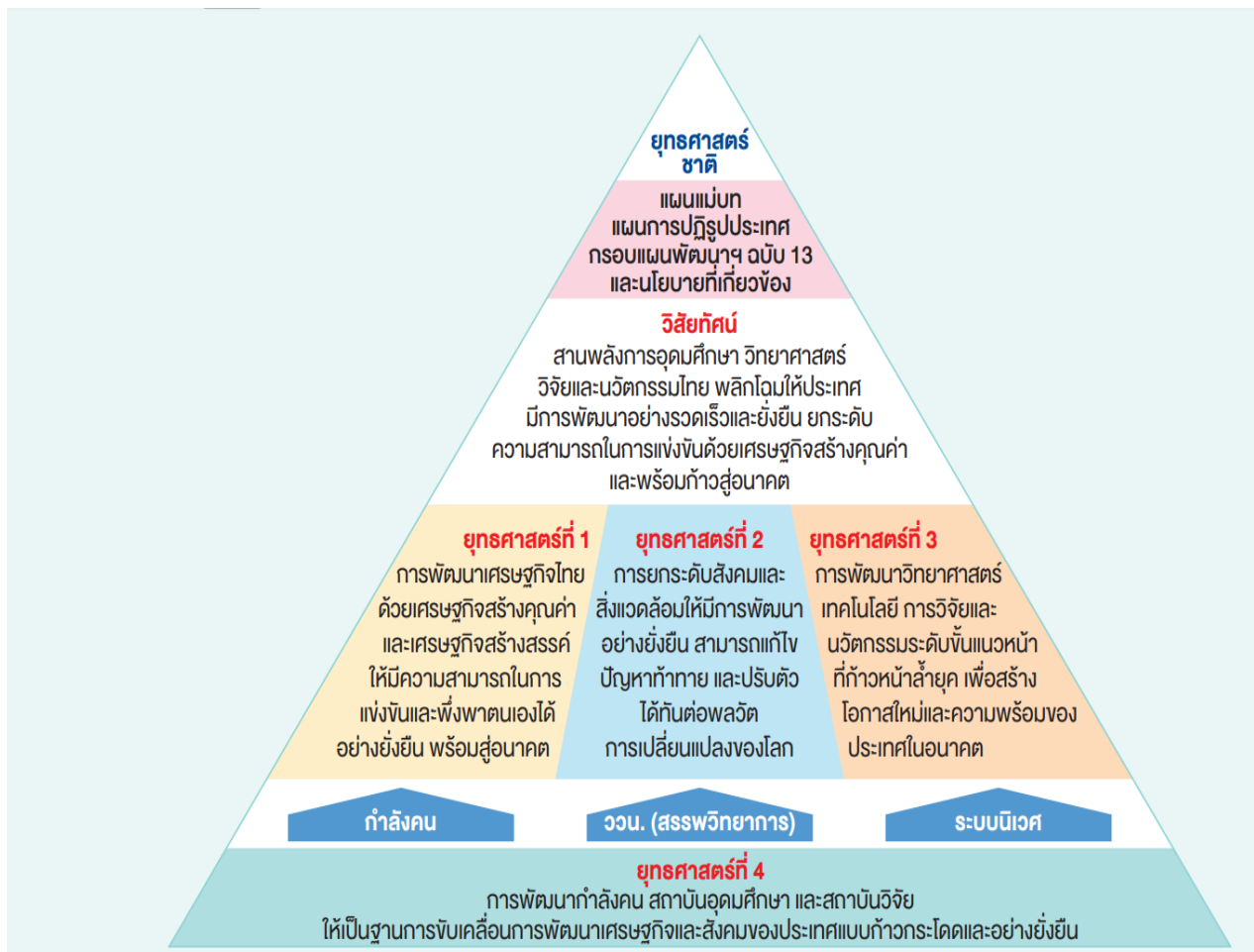
วิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่นาคต” โดยมียุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 4 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน



ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด อย่างเป็นรูปธรรมในด้านที่จะพลิกโฉมประเทศ จึงได้กำหนด จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) ดังนี้

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
2. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
3. ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก
4. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย
5. ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่
6. ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียนโดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

1.2.7 การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์

ตามที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ออกกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 (ตามราชกิจจานุเบกษา เล่ม 138 ตอนที่ 21 ก วันที่ 25 มีนาคม 2564) โดยหมวด 1 ข้อ 3 ให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
2. กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
3. กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
4. กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
5. กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ
6. กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีกำหนด

โดยกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานและตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ดังนี้

1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)	ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicator)
1. อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation /Publication)	1. จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา (Staff/student Ratio)
2. ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (Academic Reputation)	2. ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration)
3. การเคลื่อนย้ายของอาจารย์/นักวิจัยและนักศึกษา (Staff & Student Mobility)	3. ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่า จำนวนผลงานวิจัย (H-index Faculty)
4. รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและหรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner)	4. งบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวของบุคลากร (Research funding/Faculty)

2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)	ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicator)
1. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	1. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)
2. รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	2. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)
3. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	3. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding)
4. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	4. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)

* 3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community Engagement)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)	ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicator)
1. ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region)	1. ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment)
2. การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development)	2. การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region)
3. การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)	3. การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community)
4. ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)	4. การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)

4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (Moral and intellectual cultivation)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)	ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicator)
1. บัณฑิตมีคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรม (Moral and Intellectual Characteristics of Graduate)	1. สัดส่วนหน่วยกิตของวิชาที่มุ่งเน้นการศึกษาหลักศาสนาหรือนำหลักศาสนามาบูรณาการหลักวิชา (Credit Ratio of Intellectual and Moral Teaching in Curriculum)
2. บุคลากรที่มีบทบาทหรือผลงานที่ได้รับการอ้างอิง (Morality Role Model)	2. ความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านศาสนาหรือการพัฒนาคุณธรรม (Faculty Expertise in Intellectual and Moral Education)
3. ผลงานงานวิจัยและ/หรือนวัตกรรมที่พัฒนาปัญญาและคุณธรรม (Knowledge Contribution for Intellectual and Moral Development)	3. งบประมาณ/ทรัพยากรวิจัยเพื่อการพัฒนาปัญญาและคุณธรรม (Funding for Knowledge Creation in Intellectual and Moral Development)
4. ผลงานทางวิชาการที่เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่าย (Knowledge Contribution from Intellectual and Moral Cultivation Network)	4. ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน (Collaboration Ecosystem for Sustainable Social Development)

5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ (Development of Professionals and Specialists)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)	ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicator)
1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา (Percentage of Graduates being Employed after Graduation)	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ (Percentage of Curricular with Certified Learning Outcomes)
2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (Percentage of Graduates in High Value-added Sectors)	2. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Percentage of Curricular with Work-Integrated Learning)
3. ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต (Percentage of Highly Satisfied Employers)	3. ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง (Percentage of High Quality Learning Facilitators)
4. อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ (Beneficiary Contribution to Operating Expense Ratio)	4. อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Students Retention)

1.2.8 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏระยอง 5 ปี (พ.ศ. 2566 –พ.ศ. 2570)

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์มีคุณภาพมีสมรรถนะและเป็นสถาบันหลัก ที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

มุ่งเน้นในการเปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมืองตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสพการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่น และการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (co-creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้ เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถ ในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมือง

โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) การพัฒนา Community-Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย 2) การสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและขจัดความยากจน และ 3) สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู

มุ่งเน้นเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่ การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรรมที่มีทัศนคติที่ดีมีอัตลักษณ์และความสามารถโดดเด่นหลากหลาย สอดคล้อง กับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากล พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูราชภัฏอย่างต่อเนื่องเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) Teacher Capacity Building : พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2) Education Research and Innovation Platform : ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งาน

สร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ 3) Teacher System Reform : Reinventing ระบบพัฒนาครู และการส่งเสริมวิชาชีพครูคุณภาพสูงตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โดยการใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราชบัญญัติและสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษา และบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และพลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่น ทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึง แหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไป และความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา

โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skill และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิต มรภ. ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง 2) หลักสูตร Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth 3) เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่ และ 4) พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็น University of Lifelong Learning for All ที่เป็นตัวอย่างระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ด้วยการผนึกกำลัง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization & Green university และ ข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำ การเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุก

ซึ่งมีประเด็นการดำเนินงานที่สำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ 1) Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2) การเชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 3) เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 4) การเชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่นๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้ และ 5) การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

โครงการสำคัญ (milestone projects) เพื่อบรรลุการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. พัฒนา Community-based innovation parks ในพื้นที่เป้าหมาย
2. ปรับหลักสูตรคณะครุศาสตร์ให้มีอาชีพที่ 2 ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางนอกเหนือจากวิชาชีพครู
3. พัฒนาโรงเรียนสาธิตของทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราชโบาย
4. International journal เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ผ่านการขับเคลื่อน SCD journal เข้าสู่ฐาน SCOPUS
5. ทบทวนหลักสูตรและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป (general education) ให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะวิศวกรสังคม และทักษะศตวรรษที่ 21
6. ขึ้นรูปโครงสร้างคณะทำงานวิจัยการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ ศึกษา วิจัยและเสนอแนวทางการแก้ไข ปัญหา และริเริ่มระบบบริหารจัดการในรูปแบบใหม่ ๆ

ส่วนที่ 2

บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

2.1 ประวัติความเป็นมา

จากวิทยาลัยหมู่บ้านจอมบึงสู่การเป็นวิทยาลัยครูหมู่บ้านจอมบึง สถาบันราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง และมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

วิทยาลัยหมู่บ้านจอมบึง

วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2497 วิทยาลัยหมู่บ้านจอมบึง เริ่มก่อตั้งเป็นสถานศึกษาในท้องถิ่นตามแนวความคิดเกี่ยวกับ “วิทยาลัยหมู่บ้าน” ของประเทศตุรกี โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนครูในชนบท โดยคัดเลือกนักเรียนในท้องถิ่นทุกรักรับเข้าศึกษา เมื่อสำเร็จให้กลับไปพัฒนาท้องถิ่นของตน เพื่อปลูกฝังนักศึกษาครูให้รักอาชีพครู, เพื่อให้นักศึกษาครูรู้จักปฏิบัติตนในการเข้าสังคม และเพื่อเป็นศูนย์กลางการศึกษาในท้องถิ่นใกล้เคียง ในระยะแรกเปิดสอนหลักสูตร 5 ปี รับนักศึกษาทุนจากถิ่นทุรกันดารจากทั่วประเทศ ได้รับวุฒิประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา

วิทยาลัยครูหมู่บ้านจอมบึง

วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2513 ยกฐานะเป็นวิทยาลัยครูหมู่บ้านจอมบึง เปิดรับนักศึกษาเข้าเรียนหลักสูตร 2 ปี ได้รับวุฒิปริญญาการศึกษา (ป.กศ.) และวุฒิปริญญาการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ.สูง)

ปี พ.ศ. 2521 เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี 2 ปี โครงการอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการ (อศป.) โดยความร่วมมือระหว่างกรมการฝึกหัดครูและหน่วยงานผู้ใช้ครู

ปี พ.ศ. 2523 เปิดสอนปริญญาตรี 4 ปี ได้รับวุฒิปริญญาครุศาสตรบัณฑิต

ปี พ.ศ. 2528 เปิดสอนอนุปริญญาวิทยาศาสตรและศิลปศาสตร รับนักศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายเข้าเรียน 2 ปี จัดการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ.สูง) และโครงการอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการ (อศป.) และเปิดสอนโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.)

ปี พ.ศ. 2529 วิทยาลัยครู 4 แห่ง ภูมิภาคตะวันตก รวมกลุ่มเรียกว่า “สหวิทยาลัยทวารวดี”

ปี พ.ศ. 2530 เปิดสอนโครงการครุทายาทสายมัธยมศึกษาและประถมศึกษา

สถาบันราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 ด้วยวิทยาลัยครูเป็นสถาบันการศึกษาและวิจัย ผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาต่าง ๆ คือ ครุศาสตรบัณฑิต, วิทยาศาสตร์บัณฑิต และศิลปศาสตรบัณฑิต แต่บุคคลทั่วไปเข้าใจผิดว่าผู้ที่จบการศึกษาต้องประกอบอาชีพครูเท่านั้น ส่งผลทำให้สาขาอื่นขาดโอกาสในการมีงานทำ และเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง และเพื่อประโยชน์แก่นักศึกษากระทรวงศึกษาธิการได้นำความกราบบังคมทูลพระกรุณาทราบฝ่าละอองธุลีพระบาท ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ “สถาบันราชภัฏ” เพื่อให้สอดคล้องกับความหลากหลายในการผลิตบัณฑิต

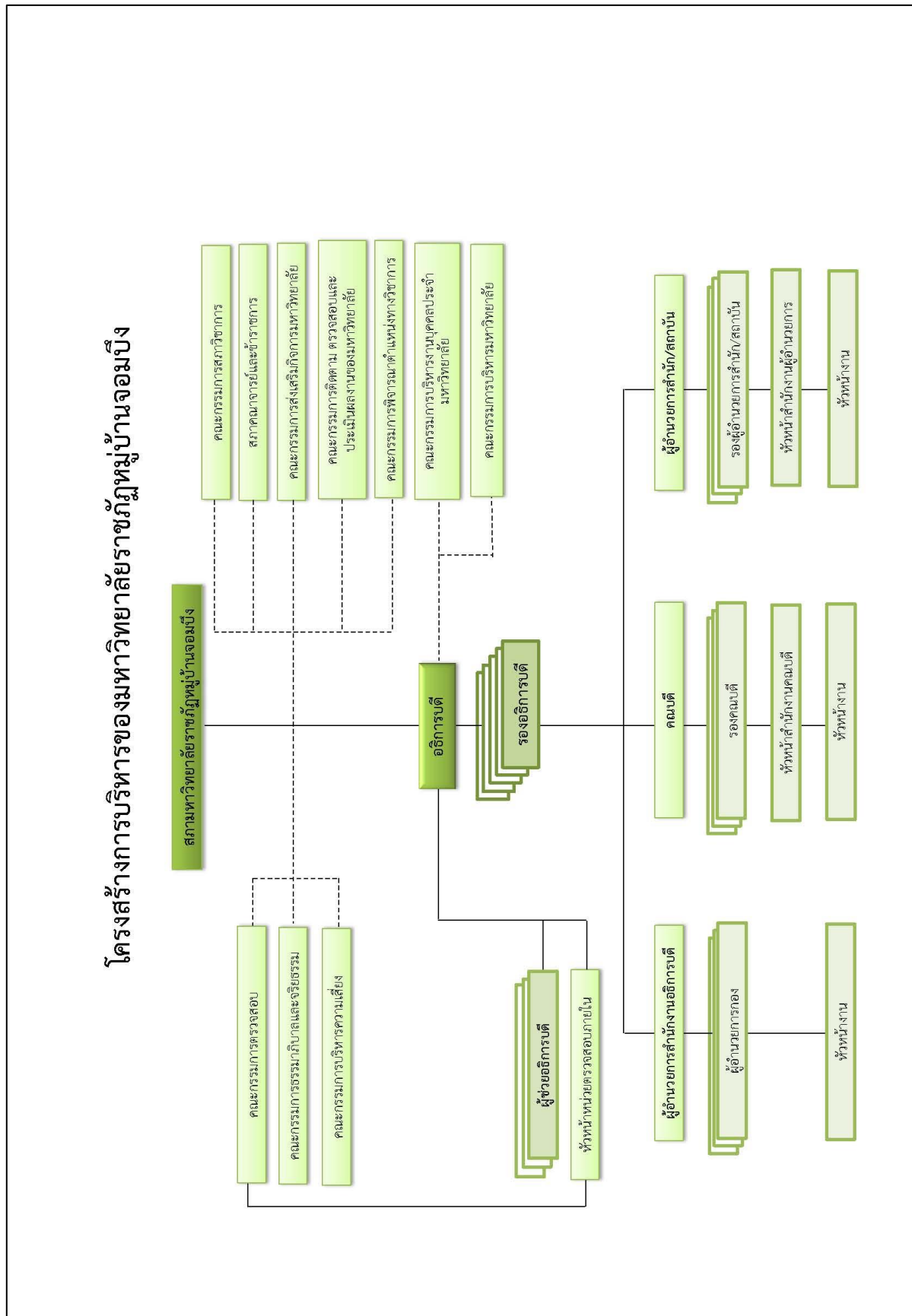
วันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2538 ได้รับพระราชทานตราสัญลักษณ์ประจำสถาบันเพื่อเป็นสิริมงคลแก่สถาบันราชภัฏ โดยมีตราพระราชลัญจกรในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 อยู่ในวงรี

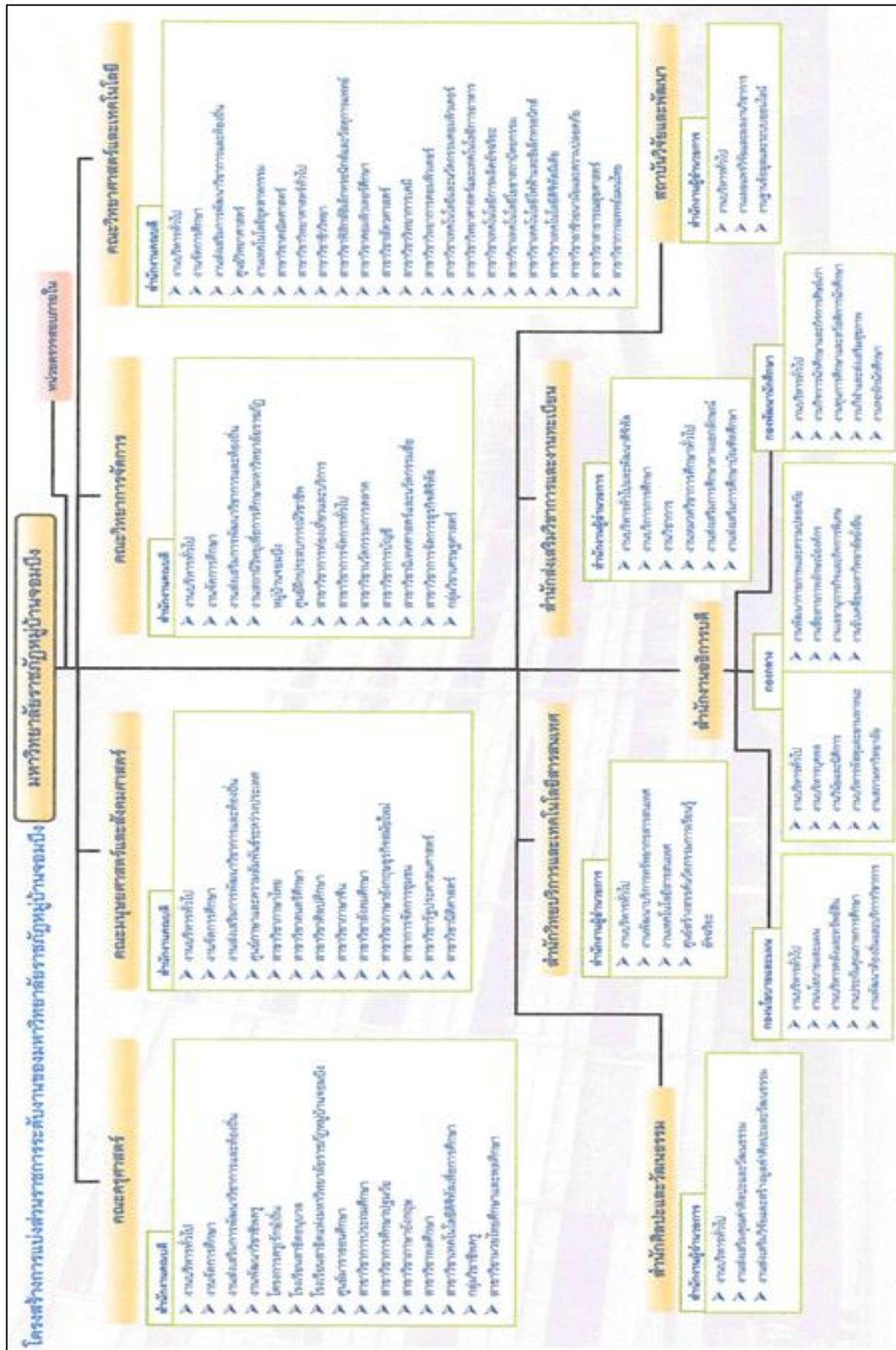
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

วันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ทรงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 1 ตอนที่พิเศษ 23 ก เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 มีผลทำให้ “สถาบันราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง” เปลี่ยนสภาพเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง” ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา

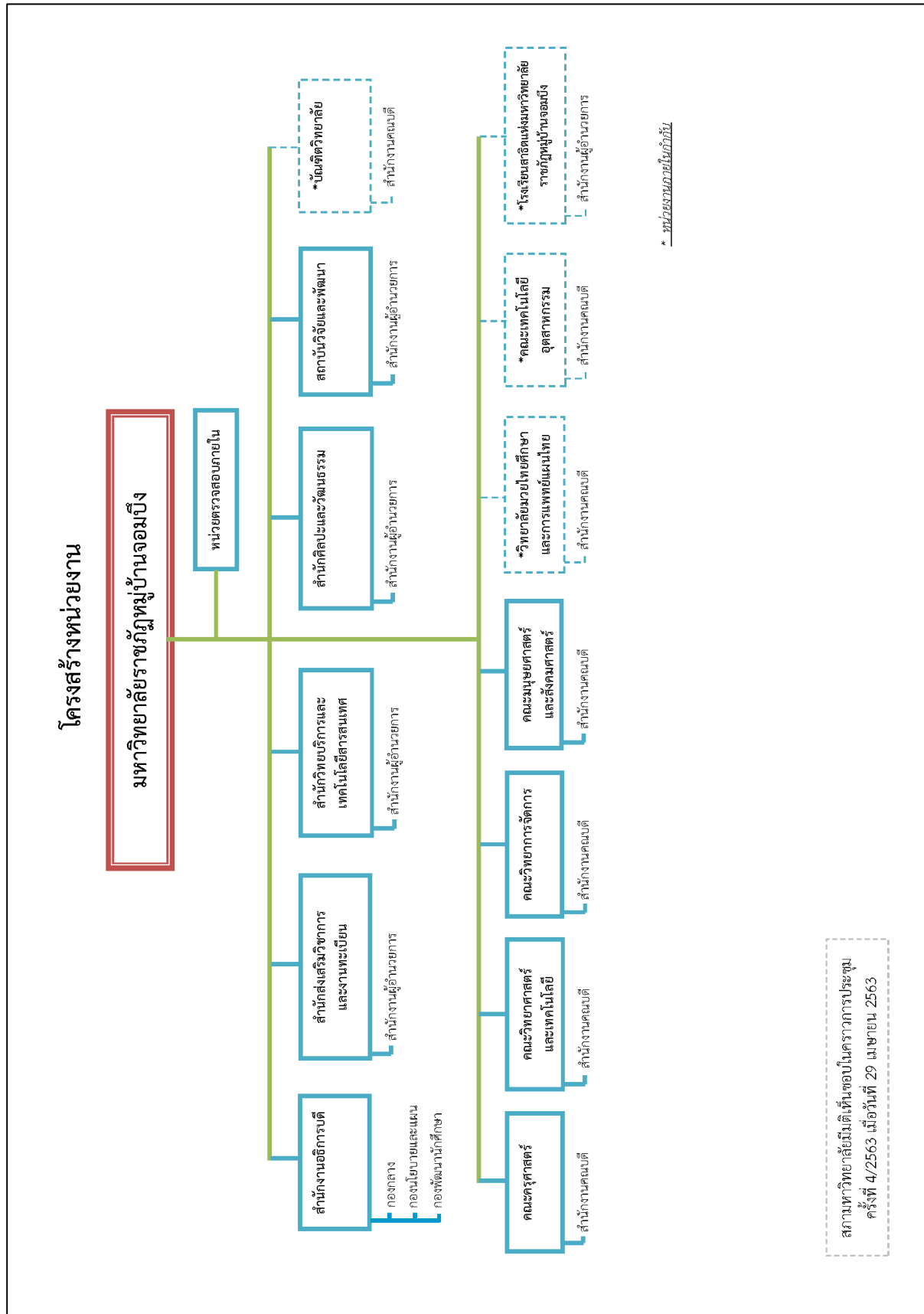
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ย้ายสังกัดจาก กระทรวงศึกษาธิการ เป็น กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

2.2 โครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง





2.4 โครงสร้างหน่วยงานมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง



2.5 ข้อมูลคณะ/วิทยาลัยและหลักสูตร

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยฯ มีหน่วยงานจัดการศึกษา 5 คณะและ 1 วิทยาลัย คือ คณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และวิทยาลัยมวยไทยศึกษาและการแพทย์แผนไทย

- 1) เปิดสอนระดับปริญญาตรี (11 หลักสูตร 39 สาขาวิชา) ดังนี้

หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	16 สาขาวิชา
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.)	6 สาขาวิชา
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	4 สาขาวิชา
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)	4 สาขาวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	3 สาขาวิชา
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)	1 สาขาวิชา
หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)	1 สาขาวิชา
หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.)	1 สาขาวิชา
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)	1 สาขาวิชา
หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (ส.บ.)	1 สาขาวิชา
หลักสูตรการแพทย์แผนไทยบัณฑิต (พท.บ.)	1 สาขาวิชา
- 2) เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต (1 หลักสูตร 1 สาขาวิชา) ดังนี้

หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต	1 สาขาวิชา
-----------------------------	------------
- 3) เปิดสอนระดับปริญญาโท (2 หลักสูตร 3 สาขาวิชา) ดังนี้

หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.)	2 สาขาวิชา
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.)	1 สาขาวิชา
- 4) เปิดสอนระดับปริญญาเอก (1 หลักสูตร 1 สาขาวิชา) ดังนี้

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.)	2 สาขาวิชา
หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ศศ.ด.)	1 สาขาวิชา

รายละเอียด ดังนี้

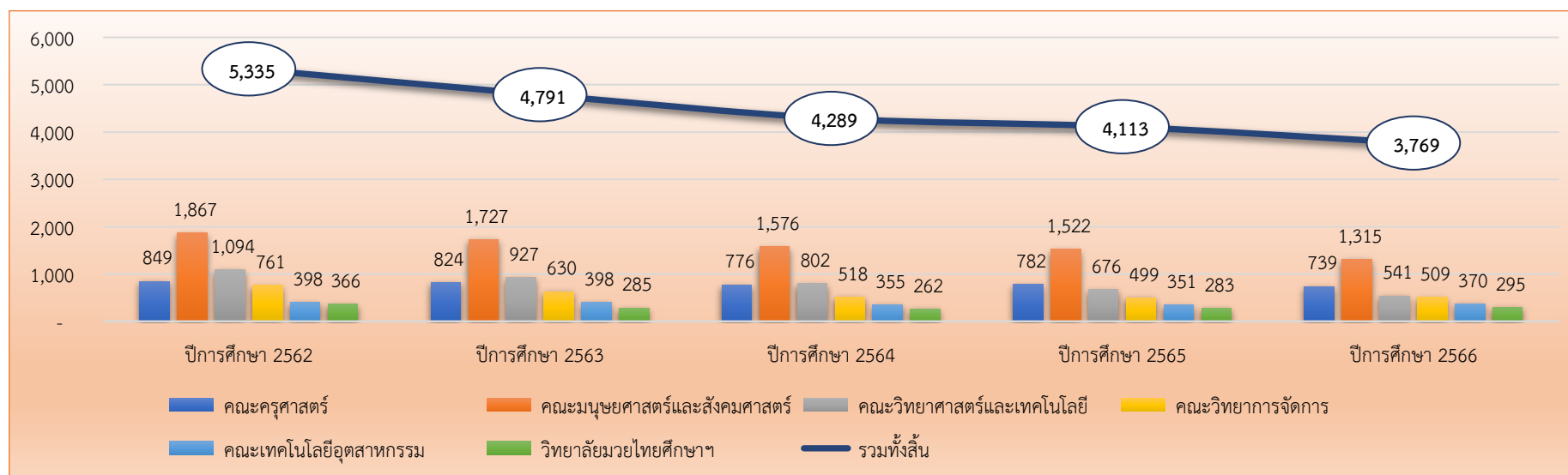
คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตร	ระดับ	สาขาวิชา
ครุศาสตร์	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	การศึกษาปฐมวัย
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ภาษาอังกฤษ
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	พลศึกษา
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและคณิตศาสตร์
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ประถมศึกษา
	ครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.)	ปริญญาโท	การบริหารการศึกษา
	ครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.)	ปริญญาโท	นวัตกรรมการเรียนรู้คณิตศาสตร์
	ประกาศนียบัตรบัณฑิต	ประกาศนียบัตรบัณฑิต	วิชาชีพครู
	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.)	ปริญญาเอก	การบริหารการศึกษา

คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตร	ระดับ	สาขาวิชา
มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ดนตรีศึกษา
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ภาษาไทย
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ศิลปศึกษา
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ภาษาจีน
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	สังคมศึกษา
	นิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)	ปริญญาตรี	นิติศาสตร์
	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.)	ปริญญาตรี	รัฐประศาสนศาสตร์
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	ปริญญาตรี	การจัดการชุมชน
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	ปริญญาตรี	ภาษาอังกฤษธุรกิจสมัยใหม่
มวยไทยศึกษา และ การแพทย์ แผนไทย	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	มวยไทยศึกษาและพลศึกษา
	การแพทย์แผนไทยบัณฑิต (พท.บ.)	ปริญญาตรี	การแพทย์แผนไทย
	สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (ส.บ.)	ปริญญาตรี	สาธารณสุขศาสตร์
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	ปริญญาตรี	มวยไทยศึกษา
	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.)	ปริญญาโท	มวยไทย
	ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ศศ.ด.)	ปริญญาเอก	มวยไทย
วิทยาการ จัดการ	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	ปริญญาตรี	การจัดการทั่วไป
	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	ปริญญาตรี	การตลาด
	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	ปริญญาตรี	การจัดการธุรกิจดิจิทัล
	นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)	ปริญญาตรี	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อ
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	ปริญญาตรี	การท่องเที่ยวและบริการ
	บัญชีบัณฑิต (บช.บ.)	ปริญญาตรี	การบัญชี
วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	คณิตศาสตร์
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	คอมพิวเตอร์ศึกษา
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ชีววิทยา
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ฟิสิกส์
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	วิทยาศาสตร์ทั่วไป
	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	ปริญญาตรี	สัตวศาสตร์
	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	ปริญญาตรี	วิทยาการเคมี
	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีแปรรูปอาหาร
	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีและนวัตกรรมคอมพิวเตอร์
	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	ปริญญาตรี	วิทยาการคอมพิวเตอร์
เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	เทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมการผลิต
	เทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีโยธาสถาปัตยกรรม
	เทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)	ปริญญาตรี	สาขาเทคโนโลยีไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
	เทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีดิจิทัลมัลติมีเดีย
	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	ปริญญาตรี	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.)	ปริญญาเอก	การจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

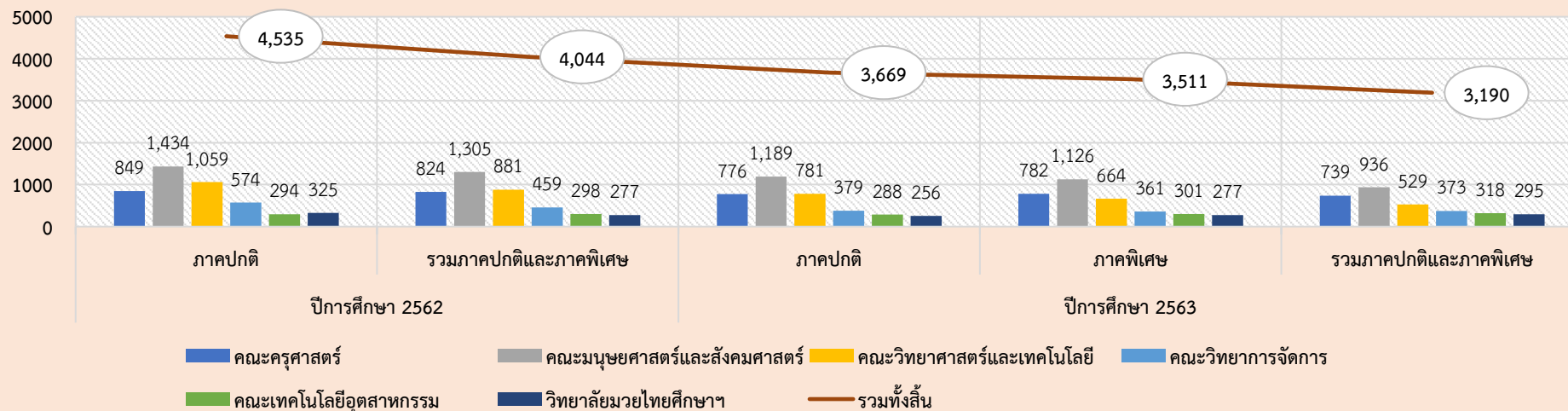
2.6 ข้อมูลนักศึกษา

2.6.1 ข้อมูลนักศึกษาระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2562 – 2566 จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย

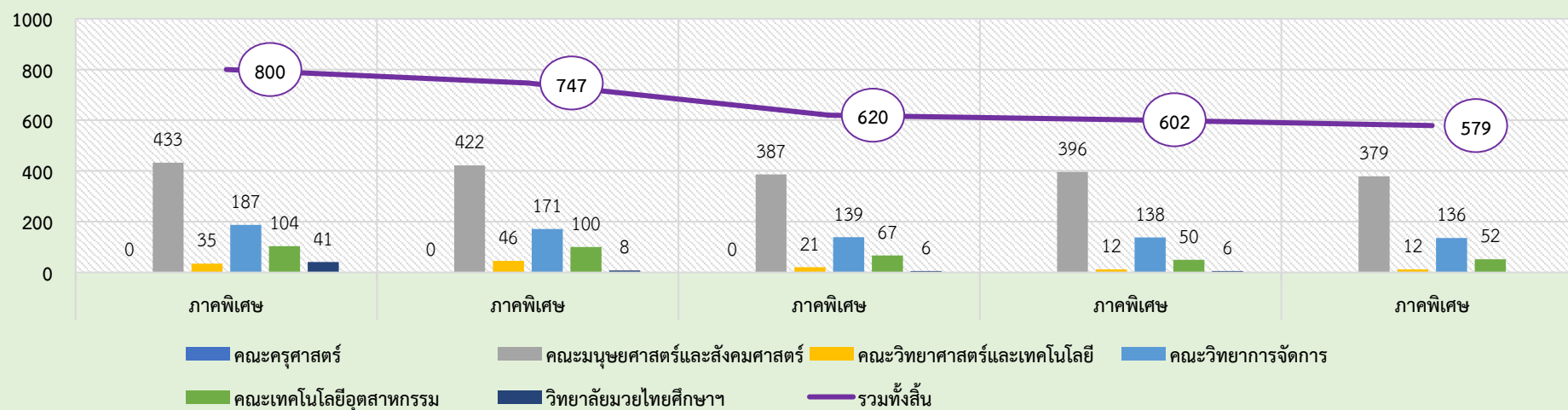
คณะ/วิทยาลัย	จำนวนนักศึกษา (คน)														
	ปีการศึกษา 2562			ปีการศึกษา 2563			ปีการศึกษา 2564			ปีการศึกษา 2565			ปีการศึกษา 2566		
	ภาค ปกติ	ภาค พิเศษ	รวม	ภาค ปกติ	ภาค พิเศษ	รวม	ภาค ปกติ	ภาค พิเศษ	รวม	ภาค ปกติ	ภาค พิเศษ	รวม	ภาค ปกติ	ภาค พิเศษ	รวม
คณะครุศาสตร์	849	-	849	824	-	824	776	-	776	782		782	739	-	739
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1,434	433	1,867	1,305	422	1,727	1,189	387	1,576	1,126	396	1,522	936	379	1,315
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,059	35	1,094	881	46	927	781	21	802	664	12	676	529	12	541
คณะวิทยาการจัดการ	574	187	761	459	171	630	379	139	518	361	138	499	373	136	509
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	294	104	398	298	100	398	288	67	355	301	50	351	318	52	370
วิทยาลัยมวยไทยศึกษาฯ	325	41	366	277	8	285	256	6	262	277	6	283	295		295
รวมทั้งสิ้น	4,535	800	5,335	4,044	747	4,791	3,669	620	4,289	3,511	602	4,113	3,190	579	3,769



จำนวนนักศึกษาภาคปกติ ระหว่างปีการศึกษา 2562 - 2566 จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย

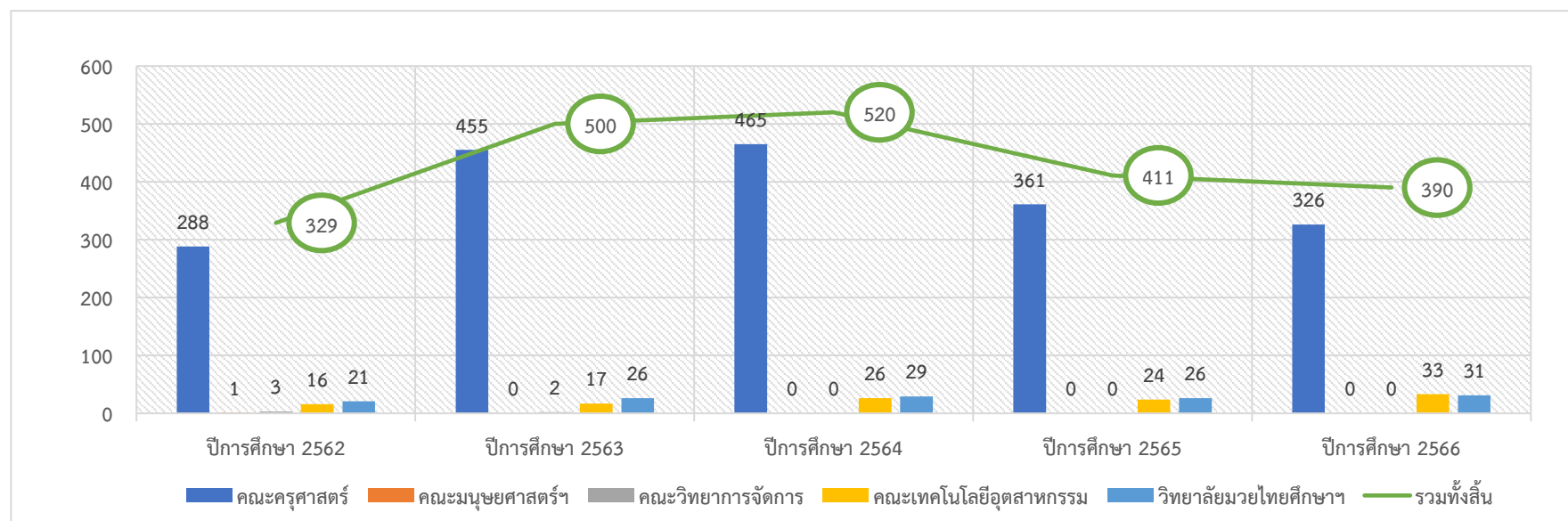


จำนวนนักศึกษาภาคพิเศษ ระหว่างปีการศึกษา 2562 - 2566 จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย



2.6.2 ข้อมูลนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2562 – 2566 จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย

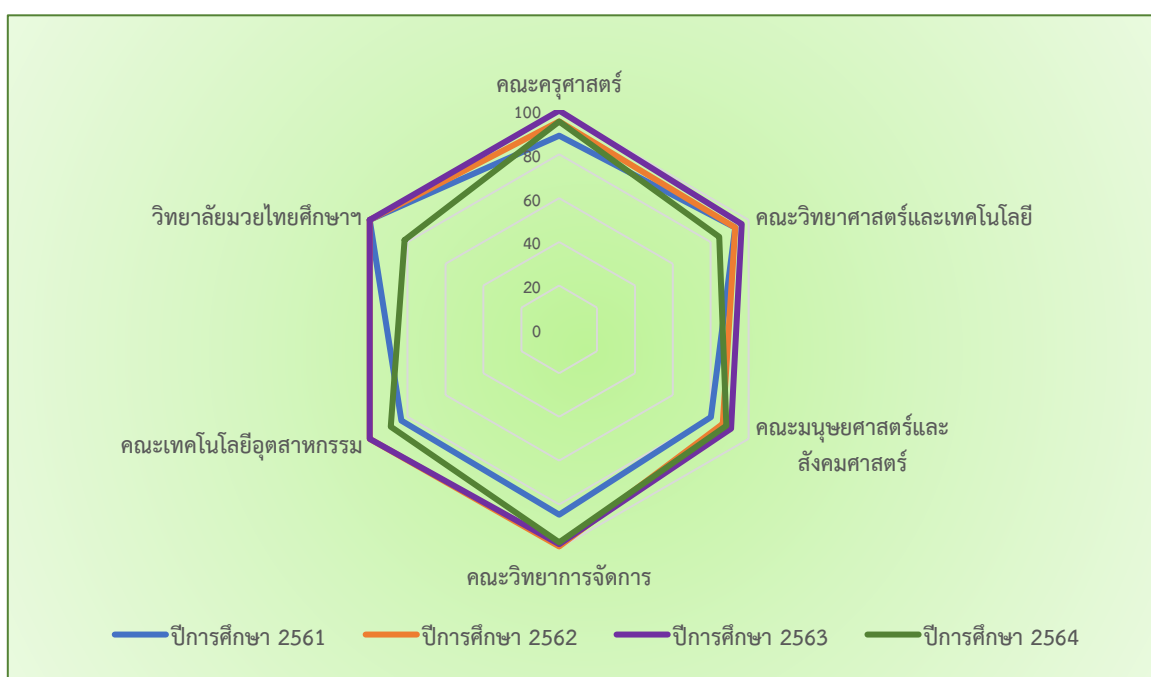
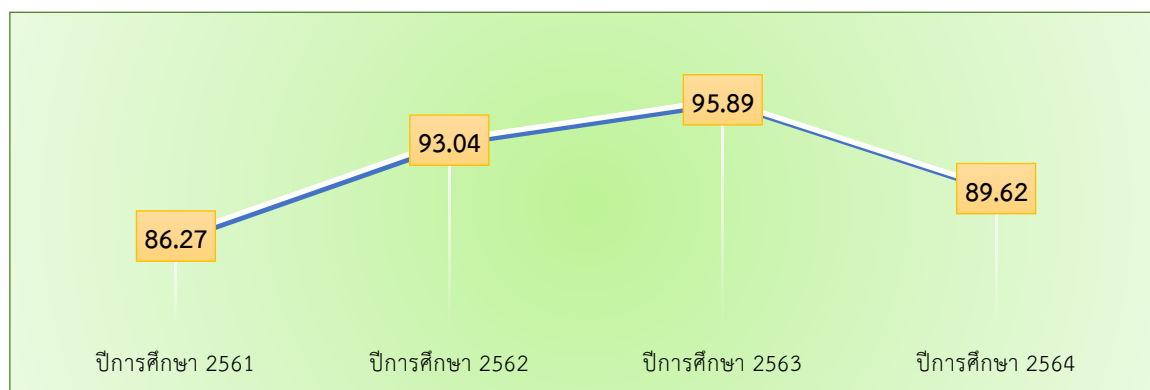
คณะ/วิทยาลัย	จำนวนนักศึกษา (คน)																			
	ปีการศึกษา 2562				ปีการศึกษา 2563				ปีการศึกษา 2564				ปีการศึกษา 2565				ปีการศึกษา 2566			
	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	รวม	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	รวม	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	รวม	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	รวม	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	รวม
คณะครุศาสตร์	209	79	-	288	340	105	10	455	359	88	18	465	225	111	25	361	156	139	31	326
คณะมนุษยศาสตร์ฯ		1		1	-	-	-	-	-	-	-	-				-				-
คณะวิทยาการจัดการ		3		3	-	2	-	2	-	-	-	-				-				-
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม			16	16	-	-	17	17	-	-	26	26			24	24		3	30	33
วิทยาลัยมวยไทยศึกษาฯ		21		21	-	26		26	-	20	9	29		18	8	26		15	16	31
รวมทั้งสิ้น	209	104	16	329	340	133	27	500	359	108	53	520	225	129	57	411	156	157	77	390



2.7 ข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2561 - 2564

คณะ/วิทยาลัย	ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำ			
	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564
คณะครุศาสตร์	88.54	95.07	100	95.00
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	92.95	92.95	96.4	84.44
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	80.17	86.35	90.7	88.27
คณะวิทยาการจัดการ	84.72	99.25	98.21	97.37
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	83.33	100	100	88.89
วิทยาลัยมวยไทยศึกษาฯ	100	100	100	81.58
ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ	86.27	93.04	95.89	89.62

แหล่งอ้างอิง : งานวิจัยการติดตามภาวะมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรีฯ สามารถดาวน์โหลดได้ที่ <http://rdi.mcru.ac.th/download.html>



2.8 ข้อมูลบุคลากรมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยมีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 509 คน จำแนกเป็นสายวิชาการ จำนวน 297 คน และสายสนับสนุน จำนวน 212 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2566 : งานบริหารบุคคล)

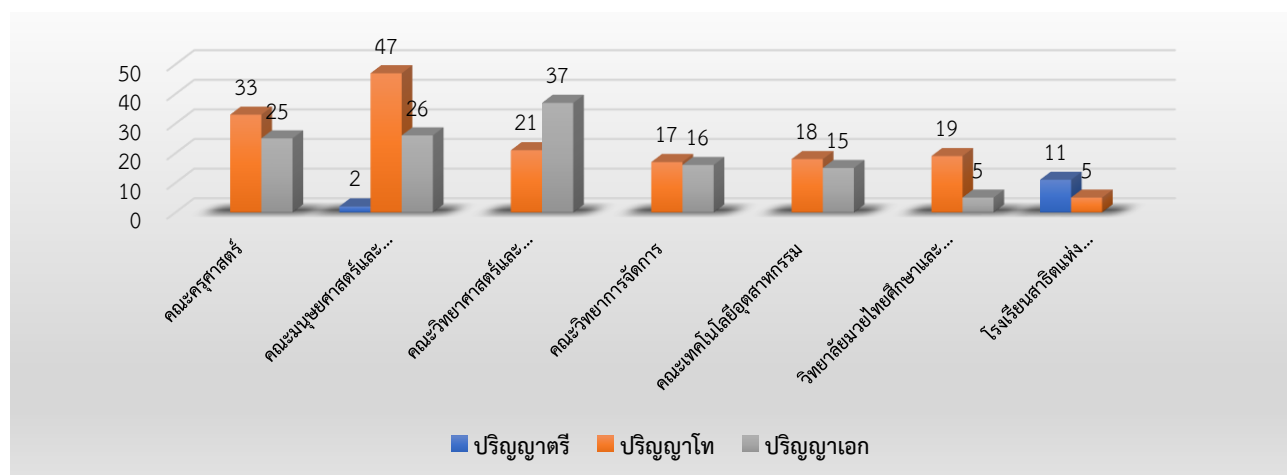
2.8.1 ภาพรวมข้อมูลบุคลากร

ประเภท	บุคลากร สายวิชาการ	บุคลากร สายสนับสนุนวิชาการ	รวม
1. ข้าราชการ	45	7	52
2. พนักงานมหาวิทยาลัย	169	115	284
3. บุคลากรเงินรายได้/อาจารย์ประจำ	62	53	115
4. บุคลากรเงินรายได้ (โรงเรียนสาธิต)	16	2	18
5. อาจารย์ชาวต่างประเทศ	5	-	5
6. พนักงานราชการ	-	23	23
7. ลูกจ้างประจำ	-	9	9
8. ผู้บริหารที่ไม่ใช่ข้าราชการ	-	3	3
รวมทั้งหมด	297	212	509

(หมายเหตุ : ไม่รวมลูกจ้างรายวัน จำนวน 79 คน)

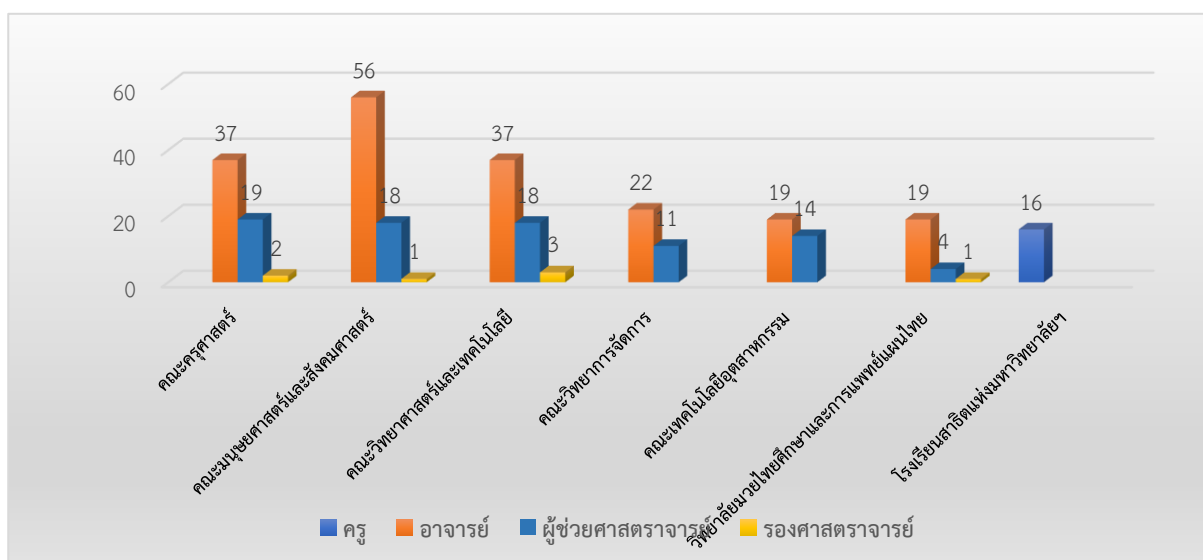
2.8.2 ข้อมูลคุณวุฒิการศึกษาบุคลากรสายวิชาการ

คณะ/วิทยาลัย	คุณวุฒิการศึกษา			
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
คณะครุศาสตร์		33	25	58
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2	47	26	75
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		21	37	58
คณะวิทยาการจัดการ		17	16	33
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม		18	15	33
วิทยาลัยมวยไทยศึกษาและการแพทย์แผนไทย		19	5	24
โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยฯ	11	5		16
รวมทั้งสิ้น	13	160	124	297



2.8.3 ข้อมูลตำแหน่งทางวิชาการบุคลากรสายวิชาการ

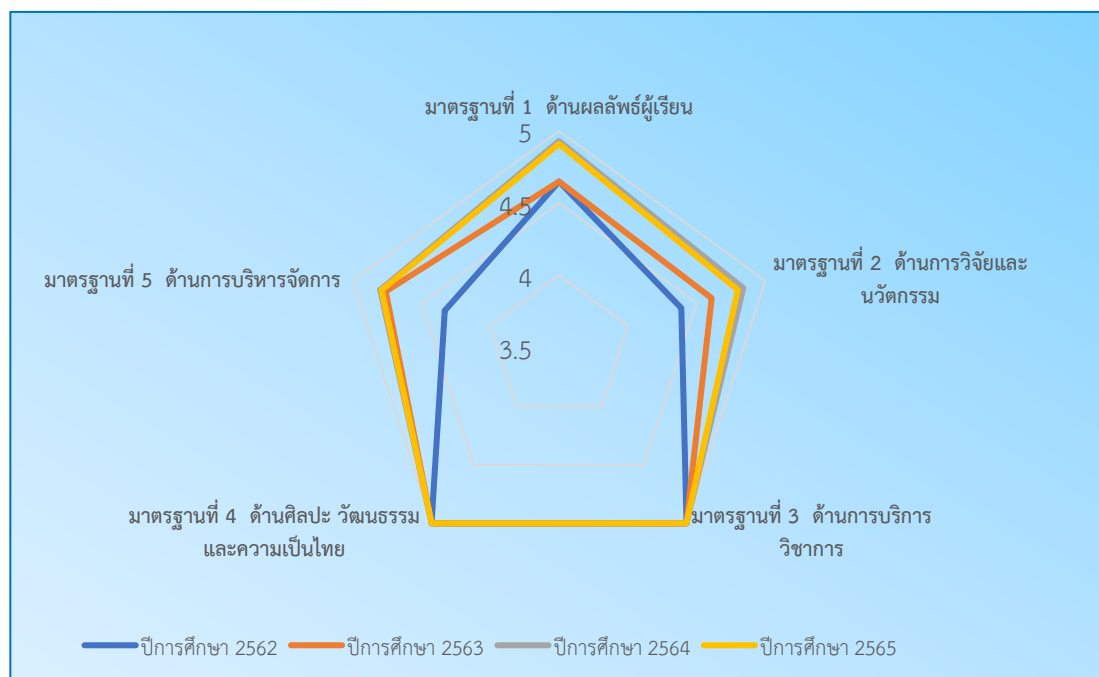
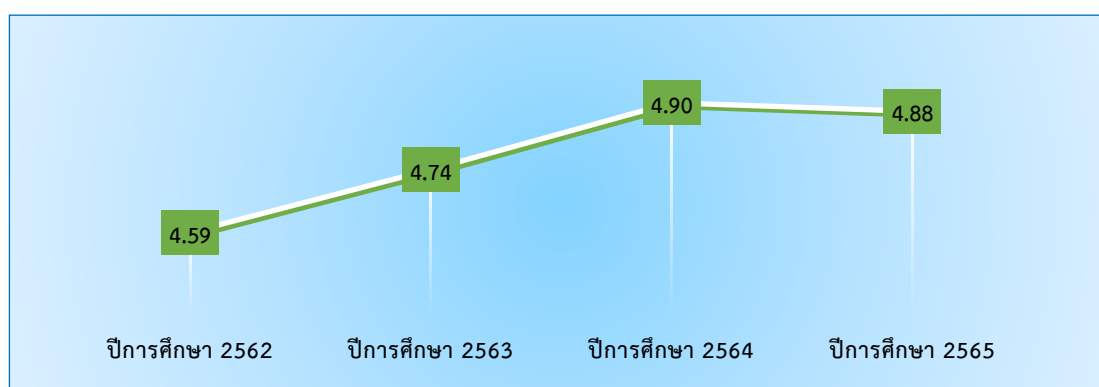
คณะ/วิทยาลัย	ตำแหน่งทางวิชาการ				
	ครู	อาจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	รวม
คณะครุศาสตร์	-	37	19	2	58
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	56	18	1	75
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	37	18	3	58
คณะวิทยาการจัดการ	-	22	11	-	33
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	19	14	-	33
วิทยาลัยมวยไทยศึกษาและการแพทย์แผนไทย	-	19	4	1	24
โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยฯ	16	-	-	-	16
รวมทั้งสิ้น	16	190	84	7	297



2.9 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามมาตรฐานตัวบ่งชี้ ปีการศึกษา 2562 – 2565

มาตรฐานการอุดมศึกษา	คะแนนตัวบ่งชี้			
	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน	4.65	4.65	4.93	4.91
มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม	4.39	4.61	4.84	4.8
มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ	5.00	5.00	5.00	5.00
มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และความเป็นไทย	5.00	5.00	5.00	5.00
มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ	4.33	4.76	4.80	4.79
ผลการประเมินตนเองตามมาตรฐานตัวบ่งชี้	4.59	4.74	4.90	4.88

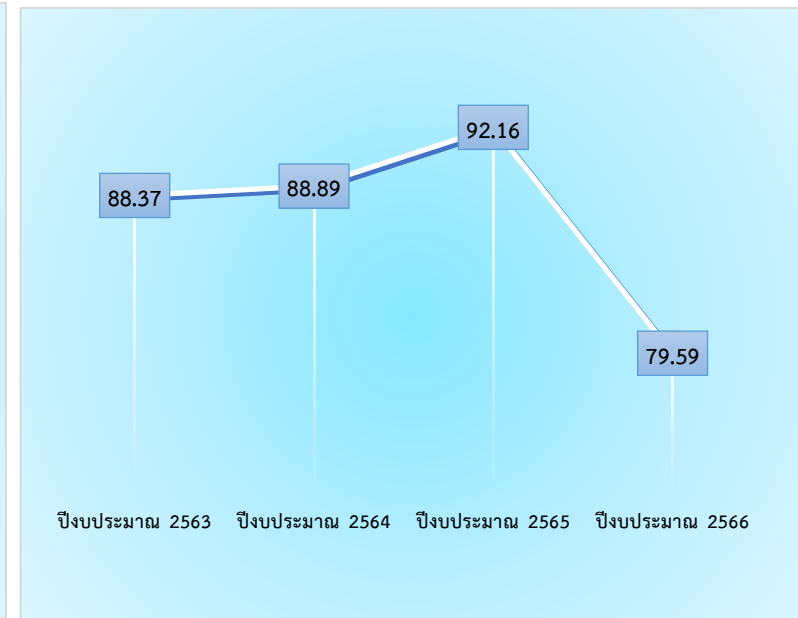
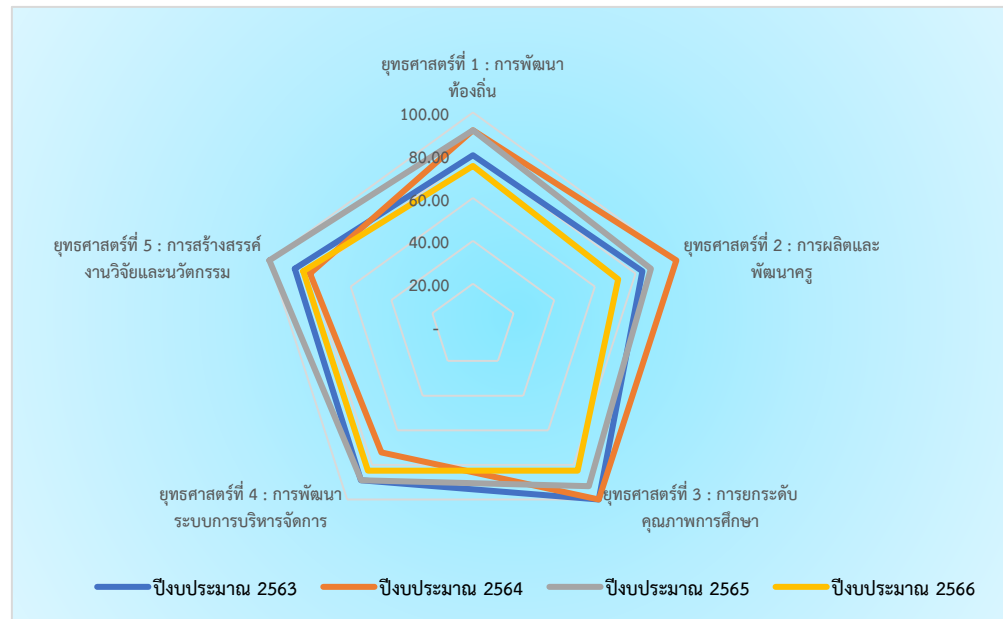
แหล่งอ้างอิง : รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2562 -2565



2.10 ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2563 – 2566

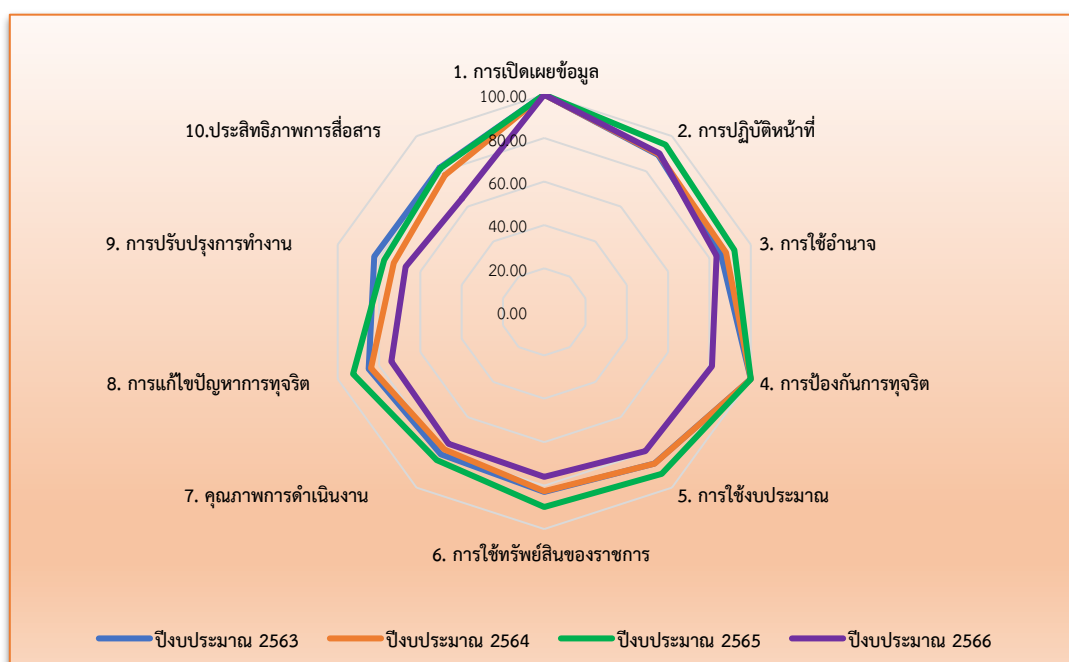
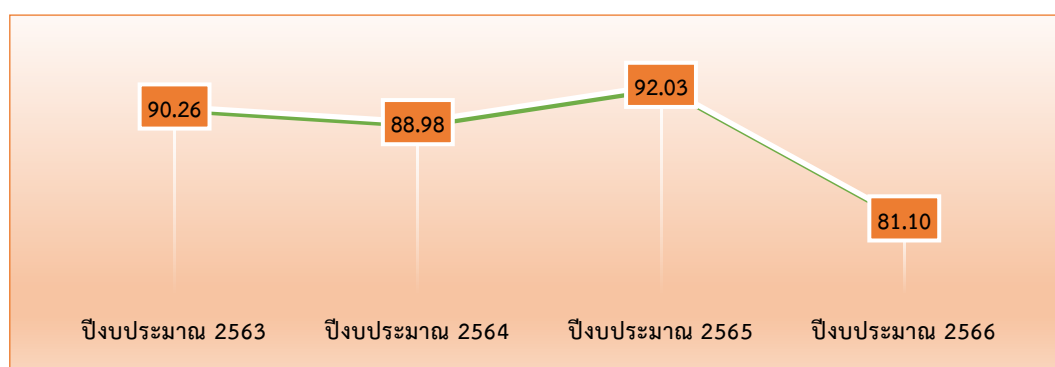
ยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย											
	ปีงบประมาณ 2563			ปีงบประมาณ 2564			ปีงบประมาณ 2565			ปีงบประมาณ 2566		
	จำนวน ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดบรรลุ เป้าหมาย	ร้อยละบรรลุ เป้าหมาย	จำนวน ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดบรรลุ เป้าหมาย	ร้อยละบรรลุ เป้าหมาย	จำนวน ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดบรรลุ เป้าหมาย	ร้อยละบรรลุ เป้าหมาย	จำนวน ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดบรรลุ เป้าหมาย	ร้อยละบรรลุ เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น	10	8	80.00	12	11	91.67	12	11	91.67	12	9	75.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู	6	5	83.33	8	8	100.00	8	7	87.50	7	5	71.43
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา	10	10	100.00	13	13	100.00	13	12	92.31	12	10	83.33
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	9	8	88.89	11	8	72.73	9	8	88.87	12	10	83.33
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม	8	7	87.50	10	8	80.00	9	9	100.00	6	5	83.33
ร้อยละความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	43	38	88.37	54	48	88.89	51	47	92.16	49	39	79.59

แหล่งอ้างอิง : รายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ฯ สามารถดาวน์โหลดได้ที่ <http://plan.mcu.ac.th/> หัวข้อรายงานผล



2.11 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ปีงบประมาณ 2563 – 2566

ตัวชี้วัด	ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส			
	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566
1. การเปิดเผยข้อมูล	100.00	100.00	100.00	100.00
2. การปฏิบัติหน้าที่	89.18	89.68	95.13	90.18
3. การใช้อำนาจ	85.50	88.09	91.98	83.44
4. การป้องกันการทุจริต	100.00	100.00	100.00	81.25
5. การใช้งบประมาณ	86.34	86.39	92.12	79.23
6. การใช้ทรัพย์สินของราชการ	82.91	82.57	89.86	75.98
7. คุณภาพการดำเนินงาน	81.00	78.36	84.28	75.07
8. การแก้ไขปัญหาการทุจริต	85.01	83.87	92.56	74.03
9. การปรับปรุงการทำงาน	82.35	72.77	77.44	67.15
10.ประสิทธิภาพการสื่อสาร	81.92	77.77	81.58	64.54
ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสฯ	90.26	88.98	92.03	81.10



2.12 ผลการจัดอันดับ Sustainable THE Impact Rankings 2023

OVERALL SCORE		OVERALL RANK		SDG PARTICIPATED	
42.5 out of 100		1001+ out of 1591 institutions		6 out of 17 Sustainable Development Goals	
SDG SCORES					
SDG	Metric name		Score	Rank	
SDG1: No Poverty	Research on poverty		15.7	401–600	
	Proportion of students receiving financial aid to attend university because of poverty		73.4	401–600	
	University anti-poverty programmes		21.6	401–600	
	Community anti-poverty programmes		52.1	401–600	
SDG3: Good Health and Wellbeing	Research on health and well-being		9.2	1001+	
	Number of students graduating in health professions		24.6	1001+	
	Collaborations and health services		51.5	1001+	
SDG4: Quality Education	Research on early years and lifelong learning education		0	1001+	
	Proportion of graduates with teaching qualification		97	1001+	
	Lifelong learning measures		67.1	1001+	
	Proportion of first-generation students		0	1001+	
SDG8: Decent Work and Economic Growth	Research on economic growth and employment		0.7	601–800	
	Employment practice		59.4	601–800	
	Expenditure per employee		60	601–800	
	Proportion of students taking work placements		9.7	601–800	
	Proportion of employees on secure contracts		100	601–800	
SDG11: Sustainable Cities and Communities	Research on sustainable cities and communities		15.1	601–800	
	Support of arts and heritage		49	601–800	
	Expenditure on arts and heritage		6.1	601–800	
	Sustainable practices		41.3	601–800	
SDG17: Partnership for the Goals	Research into partnership for the goals		43.2	801–1000	
	Relationships to support the goals		42.2	801–1000	
	Publication of SDG reports		49	801–1000	
	Education for the SDGs		52.8	801–1000	

2.13 ผลการจัดอันดับ UI GreenMetric University Rankings 2023

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก

"UI GREENMETRIC WORLD UNIVERSITY RANKING 2023"

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
MUBAN CHOMBUENG RAJABHAT UNIVERSITY

ได้อันดับที่
46
ของประเทศไทย
อันดับที่ **836** ของโลก

2. RESULTS SUMMARY

Overall Ranking	836	Green Ranking	982	Orange Ranking	982	Red Ranking	824
Green Ranking	982	Orange Ranking	982	Red Ranking	824	Blue Ranking	874

3. WORLD RANKINGS HISTORY

Figure 1: World Rankings History Diagram

4. RANKING IN THAILAND

Overall Ranking	46	Green Ranking	49	Orange Ranking	47	Red Ranking	47
Green Ranking	46	Orange Ranking	49	Red Ranking	47	Blue Ranking	47

Certificate

This certificate is awarded to

Chombueng Rajabhat University

836th World's Most Sustainable University
UI GreenMetric World University Rankings

มีมหาวิทยาลัยไทยเข้าร่วม 55 แห่ง จากมหาวิทยาลัย 1,183 แห่งทั่วโลก โดยได้คะแนนรวมทั้ง 4,740 คะแนน จัดอันดับโดย University of Indonesia (UI) ข้อมูล ณ วันที่ 5 ธันวาคม 2566

2.14 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม : SWOT Analysis

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
- มหาวิทยาลัยบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างเข้มแข็ง - มหาวิทยาลัยมีนโยบายและเป้าหมายที่ชัดเจนในการดำเนินงานเพื่อเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” - คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยมีความมุ่งมั่น และมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น - มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งด้านภาคีเครือข่ายในการทำงานเชิงพื้นที่ - คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยมีจิตวิญญาณความเป็นครูและดูแลเอาใจใส่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด - มหาวิทยาลัยมีนโยบายและมีการดำเนินการจัดการเรียนการสอนแบบ MCRU Meta Active Learning โดยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการ Professional Learning Community (PLC) - มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกในการดูแลช่วยเหลือนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม - มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรการเรียนการสอนด้านศาสตร์มวไทยทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ที่สามารถยกระดับมาตรฐานมวไทยสู่สากลได้ - มหาวิทยาลัยจัดการแข่งขันวิ่ง “จอมบึงมาราธอน” ต่อเนื่องทุกปี จนได้รับการยอมรับการเป็นต้นแบบการจัดการวิ่งที่ได้มาตรฐานสากล และมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในระดับท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ	- มหาวิทยาลัยยังไม่มีระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อใช้ในการตัดสินใจ รวมถึงระบบงานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเต็มรูปแบบ - ไม่มีระบบและกลไกในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยยั่งยืนและงานพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการที่ชัดเจน - ระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยยังไม่สอดคล้องกับการทำงานในสถานการณ์ปัจจุบัน - มหาวิทยาลัยมีเงินนอกงบประมาณจำนวนจำกัด - อาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 50 - ผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ซึ่งได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่ อยู่ในฐาน Scopus หรือ WoS ในระดับ ควอไทล์ที่ 1-4 หรือ วารสารระดับชาติ ในระดับ TCI กลุ่ม 1 ค่อนข้างน้อย - จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน - นักศึกษาเข้าใหม่ มีพื้นฐานทักษะภาษาอังกฤษ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล - นักศึกษาส่วนใหญ่มีปัญหาด้านเศรษฐกิจ ส่งผลต่อความพร้อมในการศึกษาระดับอุดมศึกษา และมหาวิทยาลัย ยังไม่มีระบบและกลไกการพัฒนา นักศึกษาให้มีรายได้ระหว่างเรียนที่ชัดเจน

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายของรัฐที่ให้ความสำคัญต่อ การผลิตกำลังคนในระดับอุดมศึกษาและงานวิจัยคุณภาพสูงเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ 2.นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษาในการกำหนดให้มีการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยและการจัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษาส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนเพื่อพลิกโฉมอุดมศึกษา (Reinventing University) 3.มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงอยู่ในกลุ่ม 3 : กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น สอดรับกับ พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ที่กำหนดให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 4. การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานและพัฒนาการจัดหารายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองมากขึ้น 5. ทิศทางของแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี มีความสอดคล้องกับงานของมหาวิทยาลัยฯเชิงพื้นที่ โดยเฉพาะการขับเคลื่อนจังหวัดราชบุรีสู่เมืองเกษตรสีเขียวต้นแบบที่ดีระดับประเทศ การเสริมสร้าง ความมั่นคงทางเศรษฐกิจผ่านการเป็นฐานอุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า จากการค้า การบริการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพ และการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ การพัฒนาจังหวัดราชบุรีให้เป็นสังคมแห่งความสุข และการสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดราชบุรีเพื่อรองรับการเกษตร การสร้างเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างยั่งยืน 6. ภาครัฐหรือช่วยพร้อมให้การสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการพัฒนาพื้นที่ 7. มีโจทย์ที่หลากหลาย ในการพัฒนาชุมชนพื้นที่เนื่องจากที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บริเวณพื้นที่ชายขอบ 8. กลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการจัดการศึกษาที่เน้นการจัดการศึกษาตลอดชีวิตซึ่งครอบคลุมถึงวัยผู้สูงอายุ และวัยแรงงาน 9. คนรุ่นใหม่ (Gen-Z) มีความต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา เกิดแรงจูงใจให้มหาวิทยาลัยพยายามแสวงหาวิธีการตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย	1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศที่หดตัวลง ทำให้ประชากรวัยอุดมศึกษา (18-22 ปี) ลดลง ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา 2. ภาวะเศรษฐกิจหดตัว เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และปัญหาการเมืองระหว่างประเทศ ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ทำให้เกิดผลกระทบต่อรายได้และรายจ่ายของผู้ปกครองและของมหาวิทยาลัย 3. การรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษามีภาวะการแข่งขันสูง เนื่องจากอุปทาน (Supply) มากกว่าอุปสงค์ (Demand)

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567) ฉบับนี้ เป็นไปตามบทบาทและภาระหน้าที่ ในมาตรา 7 และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และประกาศกระทรวงการอุดมศึกษาฯ เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา สังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ดังนี้

มาตรา 7 ความว่า “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทุนบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู”

มาตรา 8 ความว่า “ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

(1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

(2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิต บัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

(3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

(4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและ ท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

(5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มี คุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

(6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับ การดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

(8) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติ ภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษาฯ เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ความว่า “ด้วยมาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ได้กำหนดให้รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศ กำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการ ดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้ สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และ จัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา ประกอบกับกฎกระทรวงการจัดกลุ่ม สถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ได้แบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนว หน้าของโลก กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น กลุ่ม พัฒนาปัญญาและคุณธรรม ด้วยหลักศาสนา และกลุ่มผลิต และพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ”

จากประกาศฯ กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง สังกัดกลุ่ม 3 กลุ่มพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

ทั้งนี้ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มีความเชื่อมโยงกับ (1) ยุทธศาสตร์ชาติ (2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (3) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (4) แผนปฏิรูปประเทศ ฉบับปรับปรุง (5) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (6) นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 (7) กรอบนโยบายและ ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 (8) แผนด้านอุดมศึกษาเพื่อผลิต และพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 -2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 (9) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) (10) ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ หมู่บ้านจอมบึง ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2563 – 2582) (11) แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) สาระสำคัญประกอบด้วย ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ นโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด รายละเอียดดังนี้

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนให้มีคุณค่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

3.2 ปณิธาน (Determination)

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ต้องเกื้อกูลซึ่งกันและกันกับชุมชนเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ ที่นำไปสู่วิถีชีวิตชุมชนซึ่งสัมพันธ์กับระบบนิเวศและหลักศาสนาธรรม
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงต้องร่วมกับชุมชน ในการสร้างและพัฒนาวัฒนธรรมการอยู่ ร่วมกันแบบประชาสังคม
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ต้องสร้างความรู้ที่เป็นองค์รวมบนรากฐานของวัฒนธรรม ชุมชนให้สอดคล้องระหว่างทฤษฎีกับการปฏิบัติให้บังเกิดจิตวิญญาณของการแสวงหาและเผยแพร่ความรู้ บังเกิด มโนธรรมสำนึกที่ตระหนักในการเผชิญปัญหาอย่างรู้เท่าทันด้วยสันติวิธี
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงต้องเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีมาตรฐาน มีทางเลือกอัน หลากหลายและเป็นแหล่งวิทยาการของชุมชน
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงต้องเป็นองค์กรประชาธิปไตย โดยการปฏิบัติอย่างเป็นระบบ ทั้งในการจัดกิจกรรมและการเรียนการสอน

6. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงต้องผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู วิชาชีพสาขาอื่นๆ ให้ได้ ทรัพยากรมนุษย์ที่มีลักษณะใฝ่ดี ใฝ่รู้ สู้งานมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศและมีจิตวิญญาณในวิชาชีพ สามารถสนองต่อความต้องการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

7. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงต้องเป็นผู้นำทางความคิดเพื่อสร้างความเข้าใจและความรอบรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถส่งเสริมการพัฒนาแบบยั่งยืนและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และคุณภาพของระบบนิเวศในท้องถิ่น

8. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงต้องศึกษาวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

9. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ต้องจัดโครงสร้างและรูปแบบการปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างความสำนึกต่อความเสมอภาคของความเป็นมนุษย์และให้มนุษย์มีศักยภาพสูงสุดในการสร้างสรรค์สรรค์สิ่งที่ดีงาม

3.3 อัตลักษณ์

อัตลักษณ์ : ใฝ่ดี ใฝ่รู้ สู้งาน

ใฝ่ดี หมายถึง เป็นพลเมืองที่ดี มีระเบียบวินัย มีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ เสียสละ มีความรักในเพื่อนมนุษย์และสิ่งแวดล้อม มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง

ใฝ่รู้ หมายถึง ศึกษา ค้นคว้า หาความรู้ตลอดเวลา มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง

สู้งาน หมายถึง มีความขยัน อดทน มีงานทำ มีอาชีพ

3.4 เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง : เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาตะวันออกบนพื้นที่ภาคตะวันตก

โดยคำสำคัญมีความหมายดังนี้ ภูมิปัญญาตะวันออก หมายถึง ดุแล น้ำ ป่า ระบบนิเวศน์ เศรษฐกิจเพียงโครงการตามแนวพระราชดำริ (สินน้ำเงิน), มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) อยู่ร่วมกับธรรมชาติ มีความอบอุ่น (สีเขียว), ปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ศูนย์ชาติพันธุ์(สี่เหลี่อง) : ตามปรัชญาในพ.ร.บ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ที่โดดเด่น เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของสังคม คือ

1. ครูพันธุ์ปึง
2. มวยไทยศึกษา
3. มารathonศึกษา

3.5 นโยบายอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยฤทธิ์ ศิลาเดช อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

ด้านการผลิตบัณฑิต : มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีจิตสำนึกดี และมีความรู้ความสามารถ โดยเฉพาะการเป็นบัณฑิตผู้ขับเคลื่อน พัฒนาและสร้างการเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่ โดยกำหนด เป้าหมายการพัฒนา 4 Flagships ดังนี้

1) เร่งการปรับหลักสูตรของทุกคณะ : โดยใช้กลไกงบประมาณและการประกันคุณภาพ EdPEx เป็นหลักในการขับเคลื่อนและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนา กรณี หลักสูตรที่ยังไม่ตอบโจทย์ สามารถยุติหรือควมรวมหรือร่วมกันปรับ และจัดการทรัพยากรนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ เพื่อสร้างความเป็นเลิศเฉพาะของมหาวิทยาลัย หน่วยขับเคลื่อน ได้แก่ ทุกคณะ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และสำนักมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา

1.1) ปรับบางหลักสูตรเป็น competency based ที่เป็น modular systems ข้ามคณะ ข้ามมหาวิทยาลัย

1.2) ทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัยต้องเป็น CWIE: Corporate and Work Integrating Education สอดรับกับกลไกระบบงบประมาณ ตาม มาตรา 35 แห่ง พ.ร.บ. การอุดมศึกษา พ.ศ.2562 หน่วยประสานขับเคลื่อน ได้แก่ งานสหกิจศึกษา

2) เตรียมพัฒนาบัณฑิตไม่ให้งบไปแล้วตกงาน ด้วยการ upskill reskill หรือ สร้าง new skill ที่จำเป็นในยุคใหม่ (new normal) และคงอัตลักษณ์บัณฑิตจอมบึงผ่านการเรียนการสอนปกติและสนับสนุนการเข้าร่วมโครงการจัดหารายได้ระหว่างเรียน เมื่อจบแล้วจะได้มีเงินเก็บเป็นทุนเบื้องต้น ส่งเสริมการฝึกงานแบบสหกิจหรือระบบจัดการแบบโรงเรียนโรงงาน

3) ขยับเลื่อนความเป็นสากล : มุ่งรับนักศึกษาต่างชาติให้มากขึ้น ยกกระดับความเป็นสากลของมหาวิทยาลัยโดยเริ่มที่ ระดับปริญญาเอก ปริญญาโทก่อนที่จะขยายไปถึงระดับปริญญาตรี นำไปสู่การจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติในอนาคต ปัจจุบันนำร่องในระดับปริญญาเอกสาขาการจัดการเทคโนโลยี

4) ขยับเลื่อนการจัดการศึกษาตามอรรถาธิบายได้ข้อบังคับว่าด้วยระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) หน่วยประสานกลาง ได้แก่ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จะดำเนินการนำร่อง ที่ศูนย์เรียนรู้วัดพัชรกิติยาธาราม จำนวน 200 คน ในภาคเรียนที่ 1/2565

ด้านการผลิตและพัฒนาครู : มุ่งเน้นการพัฒนาแบบการผลิตครูที่สอนเก่ง ทำงานเก่ง มีความรักเมตตาลูกศิษย์ ตามแนวทางครูพันธุ์บึงที่มีจิตสำนึกในการพัฒนาเด็กและท้องถิ่นของตนเอง โดยกำหนด เป้าหมายการพัฒนา 6 Flagships ดังนี้

1) ทบทวนระบบการบริหารจัดการ การผลิตครูโดยเน้นการบูรณาการระหว่างสาขาวิชาและคณะให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น โดยเฉพาะการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ควรจัดให้มีคณะทำงานที่มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบงานอย่างชัดเจน

2) พัฒนา Soft Skill โดยใช้แนวทางวิศวกรสังคม และ Mind Fullness เพื่อให้นักศึกษาครูนำไปใช้และถ่ายทอดต่อ

3) สนับสนุนโครงการครูรักถิ่น โดยเพิ่มสาขาและพัฒนาไปสู่ต้นแบบการผลิตครูระบบปิดในอนาคต

4) สนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้ได้มาตรฐานสากลอย่างน้อยระดับ B2

5) พัฒนาโรงเรียนร่วมพัฒนาวิชาชีพครู

6) ขยายชั้นเรียนโรงเรียนสาธิตฯให้ครอบคลุมถึงระดับประถมศึกษา

ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา : มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะ บุคลากรทุกประเภท ทุกระดับเพื่อบรรลุเป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนา 4 Flagships ดังนี้

1) พัฒนามาตรฐานสมรรถนะ (Competency Standard) และ ความต้องการจำเป็นในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ที่สอดคล้องกับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการทำงานพัฒนาท้องถิ่น หน่วยประสานขับเคลื่อน ได้แก่ งานบริหารบุคคล

2) นำกระบวนการพัฒนาสติในองค์กรมาประยุกต์ใช้ในการทำงานทุกหน่วยงาน หน่วยประสานขับเคลื่อน ได้แก่ บัณฑิตวิทยาลัย

3) สนับสนุนอาจารย์ให้ทำผลงานวิชาการรับใช้สังคมอย่างน้อยคณะละ 1 ผลงานที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการ หน่วยประสานขับเคลื่อน ได้แก่ งานบริหารบุคคล

4) ทบทวนระบบการให้ค่าภาระงาน การประเมินความดีความชอบ การให้ทุนศึกษาต่อให้สอดคล้องกับ Performance indicators & Potential indicators ของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 3 : พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น หน่วยประสานขับเคลื่อน ได้แก่ งานบริหารบุคคลและกองนโยบายและแผน

ด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น : มุ่งเน้นการพัฒนาราชบุรี โดยร่วมมือกับสถานศึกษา องค์กรในชุมชน และประชาชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนด เป้าหมายการพัฒนา 5 Flagships ดังนี้

1) พัฒนาและเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ชุมชนเพื่อเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและคนในพื้นที่ ให้ความเข้มแข็งในการพัฒนาตนเองและชุมชน พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์/เชิงวัฒนธรรม/เชิงกีฬา/เชิงวิถีชีวิตหรืออื่นๆ โดยมีทุกหน่วยงานและคณะทำงานขับเคลื่อน

2) ต่อยอดโครงการ U2T ให้เกิด นวัตกรรมชุมชน ผ่าน PAR และผลงานวิชาการรับใช้สังคมอย่างน้อย คณะละ 1 ผลงาน / 1 นวัตกรรมต่อปี

3) บูรณาการโครงการตามงบประมาณยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและโครงการ U2T (กำหนดเป้าหมาย/งบประมาณ/เครือข่ายทั้งภายใน-ภายนอก)

4) ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นจนสามารถพัฒนาสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างน้อยอำเภอละ 1 ชิ้นงาน

5) จัดให้มีหน่วยประสานการดำเนินเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นทั้งการประสานภายใน/ภายนอก โดยเน้นโครงการ กิจกรรมทุกรูปแบบ ยกเว้นการวิจัยตามพันธกิจของสถาบันวิจัยฯ

ด้านการวิจัยและบริหารจัดการ : มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม สื่อสารอย่างเปิดเผย ตรงไปตรงมา โปร่งใส จริงใจ และกระจายอำนาจและความรับผิดชอบ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ถูกทำนองครองธรรม โดยกำหนด เป้าหมายการพัฒนา 10 Flagships ดังนี้

1) จัดทำและใช้ฐานข้อมูล: ใช้ระบบ MIS เป็นฐาน นำไปสู่การทำงานแบบ demand driven

2) ปรับเปลี่ยนการรับรู้ภาพลักษณ์ของ MCRU (Brand recognition and Rebranding) และวางระบบมหาวิทยาลัยยั่งยืนเพื่อขอรับการจัดอันดับระดับโลก

3) แก้ไขข้อบังคับ/ระเบียบ/ประกาศให้ทันสมัยและเอื้อต่อการทำงาน

4) สร้างระบบราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงให้อยู่ร่วมกับ Covid-19 ให้ได้ภายใต้ 3 หลัก

(1) ความปลอดภัยส่วนบุคคล/สังคม (Vaccine/ATK/NewNormal)

(2) ร่วมด้วยช่วยกันทุกภาคส่วน

(3) Education equality

5) ร่วมทำงานกับภาคประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงทั้งในมหาวิทยาลัยและชุมชน

6) เชื่อมโยงแผนพัฒนาความเป็นเลิศ ตามมาตรา 45(3) แห่ง พ.ร.บ. การอุดมศึกษา พ.ศ.2562 และแผนพัฒนาคุณภาพตามยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 45(1) และ 45(2) โดยใช้ประเด็นยุทธศาสตร์หลักและการวิเคราะห์ SORA

7) วางระบบการพัฒนาผู้บริหาร พัฒนาผู้นำในอนาคต สร้างผู้นำที่เป็นแบบอย่างที่ดี

8) ปฏิรูประบบการเงินโดยสนับสนุนการเพิ่มรายได้ให้มากยิ่งขึ้น จากโครงการจัดหารายได้ (หลักสูตร ระยะสั้น รับจ้างผลิต บริการ วิจัย อื่นๆโดยใช้หลักการ All Win และถูกต้องตามระเบียบที่สภามหาวิทยาลัยและคณะกรรมการจัดหารายได้กำหนด)

9) สนับสนุนการทำงานในรูปแบบ Cross Function Team ข้ามคณะ ข้ามสาขาวิชา ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน (โครงการศูนย์เรียนรู้สัมมาชีพ/โครงการวิจัยพัฒนากัญชา กัญชง กระเทียมและพืชสมุนไพร/โครงการให้บริการสุขภาพ เป็นต้น)

10) สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามแนวทาง BCG Economy ในระดับชุมชนท้องถิ่น และพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรเส้นทางปัญญาเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

3.6 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นมหาวิทยาลัยของท้องถิ่นที่มีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศ บนฐานของนวัตกรรมและภูมิปัญญาไทย ภายในปี พ.ศ. 2570

(แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี : ผลิตผลงานคุณภาพตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยทุกด้านอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน)

3.7 พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งวิชาชีพครู และสืบสานโครงการพระราชดำริ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.8 ผลสัมฤทธิ์ (Achievement)

1. มีผลงานที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. มีผลงานที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการผลิตครูที่มีจิตวิญญาณความเป็นครู และมีสมรรถนะสูง รวมถึงการพัฒนาครูประจำการให้มีคุณภาพ
3. บัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรม มีทักษะความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพ และเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศ

3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมายหลัก (Objective) : มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก รวมถึงการสร้างนวัตกรรมชุมชนที่สามารถสร้างชุมชนท้องถิ่นที่บริหารจัดการตนเองได้ด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Result) : มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงาน ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: SDGS) และได้รับการจัดอันดับโลก จาก TIMES HIGHER EDUCATION IMPACT RANKINGS ≤ อันดับที่ 1,000

➤ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ G1-1 งานพัฒนาท้องถิ่นและการบริการวิชาการได้รับการยกระดับสู่ community – base innovation Parks

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	โครงการ
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
KPI 1 : คะแนนเฉลี่ยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	38 คะแนน	39 คะแนน	40 คะแนน	41 คะแนน	S1 : ส่งเสริมศักยภาพ และการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ	1. โครงการต้นแบบการพัฒนาสามาชีพครบวงจรสำหรับนักศึกษาและประชาชน 2. โครงการพัฒนาศูนย์บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และความต้องการ 4. โครงการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
KPI 2 : จำนวนหลักสูตร ระยะสั้น ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (สะสม)	10 หลักสูตร	12 หลักสูตร	13 หลักสูตร	14 หลักสูตร		
KPI 3 : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกันในการพัฒนาท้องถิ่น	70 เครือข่าย	80 เครือข่าย	90 เครือข่าย	100 เครือข่าย		

➤ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : G1-2 เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยฯได้รับการยกระดับให้สูงขึ้น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	โครงการ
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
KPI 4 : จำนวนหมู่บ้าน/คน ที่เข้าร่วมโครงการ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	20 หมู่บ้าน/ 2,000 คน	20 หมู่บ้าน/ 2,000 คน	20 หมู่บ้าน/ 2,000 คน	20 หมู่บ้าน/ 2,000 คน	S2 : เพิ่มขีด ความสามารถของ ชุมชนท้องถิ่น ด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ด้านเศรษฐกิจ 1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 2. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ 3. โครงการพัฒนาด้านเกษตร อาหาร เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนของพื้นที่ 4. โครงการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชน (community knowledge sharing space) ด้านสังคม 5. โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 6. โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน 7. โครงการสร้างอาชีพให้กลุ่มเปราะบาง (ผู้สูงอายุ ผู้พิการ) 8. โครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (New Skill, Up-Skill, Re-Skill) ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ 9. โครงการสร้างพื้นที่ชุมชนวิถีวิถีทำดีด้วยใจ ด้านสิ่งแวดล้อม 10. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี 11. โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้สร้างผู้ประกอบการเทคโนโลยีเพื่อสังคม (social technopreneur) 12. โครงการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง Zero Waste ด้วยแนวคิด Circular Economy
KPI 5: รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นต่อปี	6,000 บาท	6,000 บาท	6,000 บาท	6,000 บาท		
KPI 6: จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	30 ผลิตภัณฑ์	30 ผลิตภัณฑ์	30 ผลิตภัณฑ์	30 ผลิตภัณฑ์		
KPI 7: ชุมชน หรือประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยมีทักษะดีขึ้น	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50		
KPI 8: จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบที่ได้รับการยกระดับ	1 ศูนย์	1 ศูนย์	1 ศูนย์	1 ศูนย์		
KPI 9: จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน		
KPI 10: จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	50 ชุมชน	50 ชุมชน	50 ชุมชน	50 ชุมชน		
KPI 11: ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านการจัดการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70		
KPI 12 : ร้อยละของจำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่น ที่มีการประเมิน SROI ในมิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม มิติด้านการศึกษา และมิติด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50		

➤ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : G1-3 คุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยฯ ได้รับการยกระดับให้สูงขึ้น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	โครงการ
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
KPI 13: จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการได้เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	10 โรงเรียน	10 โรงเรียน	10 โรงเรียน	10 โรงเรียน	S3 : ส่งเสริมศักยภาพครูนักเรียน และบุคลากรทางการศึกษาผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วม	ด้านการศึกษา 1. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ 2. โครงการพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษาจากผู้สอนสู่การเป็นโค้ช
KPI 14: จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา	500 คน	500 คน	500 คน	500 คน		
KPI 15: ร้อยละของคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักเรียนในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู

เป้าหมายหลัก (Objective) : มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผลิตบัณฑิตวิชาชีพครูที่มีสมรรถนะสูงและตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Result) : บัณฑิตวิชาชีพครูมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครู ร้อยละ 100

➤ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : G2-1 บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะสูง ตรงตามสมรรถนะวิชาชีพและอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	โครงการ
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
KPI 1 : ร้อยละความสำเร็จของการบริหารศูนย์พัฒนาวิชาชีพครู	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	S1 : ยกระดับการผลิตและพัฒนาครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม	1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารศูนย์พัฒนาวิชาชีพครูให้มีมาตรฐานและครบวงจร 2. โครงการต้นแบบการผลิตครูระบบปิด ผ่าน “โครงการครูรัก(ษ์)ถิ่น” 3. โครงการพัฒนาหลักสูตรการผลิตครูตามแนวทางมาตรฐานวิชาชีพและฐานสมรรถนะ 4. โครงการสนับสนุนและพัฒนาผลงานการวิจัยหรือนวัตกรรมทางการศึกษา เฉพาะสาขาวิชาชีพครู 5. โครงการสร้างความร่วมมือกับโรงเรียนในพื้นที่ 6. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 7. โครงการสนับสนุนอาจารย์ให้มีประสบการณ์การสอนในโรงเรียน (1 อาจารย์ 1 ชั้นเรียน) 8. โครงการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแก่อาจารย์ผู้สอนนักศึกษาสาขาวิชาชีพครู
KPI 2 : จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	17 หลักสูตร	19 หลักสูตร	21 หลักสูตร	23 หลักสูตร		
- จำนวนหลักสูตรอิงสมรรถนะที่มีการปรับปรุง(OBE)	15 หลักสูตร	15 หลักสูตร	15 หลักสูตร	15 หลักสูตร		
- จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับนักศึกษาครูเพื่อรองรับอาชีพที่ 2 ผ่านระบบธนาคารหน่วยกิต	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร		
- จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สำหรับครูประจำการ	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร		
KPI 3 : ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานการวิจัยหรือนวัตกรรมทางการศึกษา เฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35		

➤ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : G2-1 บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะสูง ตรงตามสมรรถนะวิชาชีพและอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (ต่อ)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	โครงการ
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
KPI 4 : ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่ผ่านสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	S2 : ยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาครูสู่การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรรม พร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ	9. โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ - ส่งเสริมศักยภาพด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ/ ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ - การจัดการเรียนเรียนรู้แบบ META Active learning - การจัดการเรียนรู้ตามแนว STEM Education 10. โครงการเสริมสร้างและพัฒนา นักศึกษาสาขาวิชาชีพครูให้มีมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ 11. โครงการส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาวิชาชีพครู 12. โครงการพัฒนา(ตัว) เสริมสมรรถนะเพื่อการสอบใบประกอบวิชาชีพ 13.โครงการพัฒนานวัตกรทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน - โครงการพัฒนานักศึกษาตาม MCRU Model - โครงการพัฒนานักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ให้มีสมรรถนะสำหรับการประกอบอาชีพที่ 2 (นอกเหนืออาชีพครู)
- สมรรถนะตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย(ใฝ่ดี ใฝ่รู้ ใฝ่งาน)	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ100		
- ความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC 400/CEFR ระดับ B1 หรือเทียบเท่ากับมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90		
- ความสามารถการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐาน ICDL	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ100		
KPI 5 : ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการประกอบอาชีพที่ 2 (นอกเหนืออาชีพครู)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95		
KPI 6 : ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับใบประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ100	ร้อยละ 100		
KPI 7 : ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชนภายในเวลา 1 ปี	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95		
KPI 8 : จำนวนนวัตกรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	30 คน	30 คน	30 คน	30 คน	S3 : ยกระดับโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่	14.โครงการขยายชั้นเรียนระดับประถมศึกษา 15. โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยฯ 16. โครงการพัฒนาสมรรถนะและคุณลักษณะที่พึงประสงค์สำหรับนักเรียนโรงเรียนสาธิตฯ
KPI 9 : ร้อยละของผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95		

➤ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : G2-2 : ครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยฯได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	โครงการ
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
KPI 10 : ร้อยละของครูประจำการในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่เป็นศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ Reskill / upskill/ newskill จากกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	S4 : ยกระดับสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ ให้ครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย	1. โครงการพัฒนาสมรรถนะครูประจำการ 2. โครงการพัฒนาบทเรียนออนไลน์ (MOOCs) สำหรับประจำการและบุคลากรทางการศึกษา 3. โครงการจัดทำ Platform เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าสู่วิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมายหลัก (Objective) : มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศด้านการพัฒนาคุณภาพกำลังคนของประเทศ

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Result) : บัณฑิตมีงานทำ และมีทักษะทั้ง HARD SKILL และ SOFT SKILL พร้อมเป็นกำลังคนที่มีคุณภาพของประเทศ ร้อยละ 100

➤ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : G3-1 : ระบบรูปแบบ และหลักสูตรการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยมีมาตรฐานตอบโจทย์ด้านการพัฒนากำลังคนของประเทศ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	โครงการ
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
KPI 1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น หรือ หลักสูตร sandbox	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร	6 หลักสูตร	S1 : พัฒนา รูปแบบ ระบบ รวมถึงหลักสูตรที่ ตอบโจทย์ การศึกษากับการมี งานทำ	1. โครงการจัดการศึกษาตามนโยบายมหาวิทยาลัย - การจัดการศึกษาระบบธนาคารหน่วยกิต (<i>Credit Bank System</i>) - การจัดการเรียนการสอนหลักสูตร CWIE (<i>Cooperative work Integrating Education</i>) - การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษา (<i>Higher Education Sandbox</i>) - การจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ 2. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา รวมถึงหลักสูตรระยะสั้น 3. โครงการปรับปรุงหลักสูตรแบบ OBE (<i>outcome base</i>) สมรรถนะ Competency base) 4. โครงการเสริมสร้างและบูรณาการความร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรม 5. โครงการขับเคลื่อน CWIE และพัฒนานักศึกษา บนฐาน สมรรถนะ (<i>Competencies-based</i>)
KPI 2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตร CWIE	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40		
KPI 3 : จำนวนนักศึกษาในระบบการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE	120 คน	150 คน	150 คน	150 คน		
KPI 4 : จำนวนนักศึกษาระบบคลังหน่วยกิต	100 คน	150 คน	200 คน	250 คน		
KPI 5 : หน่วยงานหรือภาคีเครือข่ายที่ร่วมการพัฒนาหลักสูตร (แบบ <i>sandwich program</i>)	6 หน่วยงาน	6 หน่วยงาน	6 หน่วยงาน	6 หน่วยงาน		

➤ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : G 3-2 : บัณฑิตมีสมรรถนะและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สู่การเป็นนักปฏิบัติแบบบัณฑิตพันธุ์บี

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	โครงการ
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
KPI 6 : จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	1,000 คน	1,000 คน	1,000 คน	1,000 คน	S2 : พัฒนา Soft Skill ให้แก่นักศึกษา	1. โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 2. โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 3. โครงการส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียน 4. โครงการเสริมสร้างพฤติกรรมนักศึกษา ด้านคุณธรรม จริยธรรม เจตคติ 5. โครงการเสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่ดีให้แก่นักศึกษา 6. โครงการขับเคลื่อนระบบดูแลช่วยเหลือนักศึกษา
KPI 7 : ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม และชุมชน จากโครงการ Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	5 ผลงาน	5 ผลงาน	5 ผลงาน	5 ผลงาน		
KPI 8 : จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	10 ชุมชน	10 ชุมชน	10 ชุมชน	10 ชุมชน		
KPI 9 : ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	S3 : ยกระดับทักษะบัณฑิต (Re-skill, Up-skill and New Skill) สอดคล้องกับตลาดแรงงาน	7. โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา 8. โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (Digital literacy) ให้กับนักศึกษา 9. โครงการพัฒนาสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย 10. โครงการ MCRU Startup เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 11. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการใช้ภาษาไทย การวิเคราะห์ และจับประเด็นสำคัญของเรื่อง 12.โครงการเสริมสร้างและพัฒนาทักษะการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ
- ผลการประเมินคุณลักษณะบัณฑิตราชภัฏที่พึงประสงค์ (อัตลักษณ์ : ใฝ่ดี ใฝ่รู้ ใฝ่งาม)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		
- ผลการประเมินบัณฑิตโดยสถานประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		
- ความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC 400/CEFR ระดับ B1 หรือเทียบเท่ากับมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65		
- ความสามารถการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐาน ICDL	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70		
KPI 10 : ร้อยละของบัณฑิต(ปริญญาตรี) ที่ศึกษาต่อหรือมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 97	ร้อยละ 100		
KPI 11 : ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เรียนภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50		

➤ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : G 3-3 : บุคลากรสายวิชาการมีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญในศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	โครงการ
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
KPI 12 : จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility	-	3 คน	5 คน	7 คน	S4 : ยกระดับสมรรถนะและเสริมสร้างบุคลากรสายวิชาการคุณภาพสูง	1. โครงการสนับสนุนการเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพการวิจัยในภาคอุตสาหกรรม (Talent Mobility) 2. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถและเป็นผู้นำด้านการสอนแบบ Active Learning - แลกเปลี่ยนเรียนรู้การรู้ประสบการณ์จากครูต้นแบบเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ - พัฒนาวิธีสอน MCRU Meta Active Learning - สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ (PLC) เกี่ยวกับวิธีสอนและแก้ปัญหาการเรียนการสอน - งานวิจัยในชั้นเรียน เช่น AL/PLC ของนักศึกษา 3. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็ง และความเชี่ยวชาญทางวิชาการเฉพาะศาสตร์ 4. โครงการสนับสนุนการบริหารงานบุคลากรสายวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา (เส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพและตำแหน่งวิชาการ) 5. โครงการสร้างชุมชนวิชาการตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 6. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการทำผลงานวิชาการ
KPI 13 : จำนวนอาจารย์ที่สอนแบบ Active Learning ดีเด่น (สะสม)	84 คน	96 คน	108 คน	120 คน		
KPI 14 : จำนวนแนวปฏิบัติงานที่ดีหรืองานวิจัย ที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ แบบ Meta Active Learning	6 ผลงาน	6 ผลงาน	6 ผลงาน	6 ผลงาน		
KPI 15 : ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35	ร้อยละ 36	ร้อยละ 37		
KPI 16 : ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก	ร้อยละ 44	ร้อยละ 45	ร้อยละ 46	ร้อยละ 47		
KPI 17 : จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ หรือนานาชาติ	5 คน	7 คน	9 คน	10 คน		
KPI 18 : จำนวนผลงานวิชาการรับใช้สังคม	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน		

➤ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : G 3-4 : มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (University of lifelong learning for all : LLL)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	โครงการ
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
KPI 19 : จำนวนรายการ (content)	30 รายการ	30 รายการ	30 รายการ	30 รายการ	S5 : ยกระดับการจัดการศึกษาเพื่อการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. โครงการสร้าง content สำหรับการ Up-skills/Re-skills/New skill) ในแพลตฟอร์ม (online/ onsite/hybrid) 3. โครงการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ MCRU MOOC 4. โครงการจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank System) 5. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล 6. โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21
KPI 20 : จำนวนผู้เรียนรู้ในแพลตฟอร์มของมหาวิทยาลัย (online/ onsite/hybrid)	50 คน	100 คน	150 คน	200 คน		
KPI 21: จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับชุมชนสู่สากล	300 คน	300 คน	300 คน	300 คน		
KPI 22: จำนวนชุมชนต้นแบบดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมายหลัก (Objective) : พัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization & Green university ที่มีความคล่องตัวและสมรรถนะสูง ตามหลักธรรมาภิบาล

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Result) : มหาวิทยาลัยมีผลการประเมินตามกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือ ชุมชนอื่น (AREA BASED AND COMMUNITY) ในระดับสูง และได้รับการจัดอันดับโลก จาก UI GREEN METRIC WORLD UNIVERSITY RANKINGS $\leq$ อันดับที่ 800

➤ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : G 4-1 : มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่มีสมรรถนะสูง โดยมุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล พร้อมเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	โครงการ
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
KPI 1 : ระดับความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย (MCRU Big Data)	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	S1 : พัฒนา ระบบบริหาร จัดการและ ขับเคลื่อนองค์กร เชิงระบบ สู่ Digital Organization	1. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย MCRU Big Data) 2. โครงการพัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการส่วนงานภายในที่จัดตั้งตามมติสภามหาวิทยาลัยฯ 3. โครงการปรับปรุง/พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ หรือแนวปฏิบัติที่เอื้อต่อการดำเนินงานในสถานการณ์การปัจจุบัน 4. โครงการสร้างความตระหนักในบทบาท อำนาจหน้าที่ และ ความรับผิดชอบตามหลักธรรมาภิบาลแก่ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสนับสนุน 5. โครงการกำกับติดตามการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ 6. โครงการปฏิรูประบบการเงินมหาวิทยาลัย - สนับสนุนการจัดหารายได้ระดับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย (ค่าลงทะเบียนหลักสูตรระยะสั้น/ รับจ้างผลิต บริการ วิจัย ฯลฯ) โดยใช้หลักการ All Win - พัฒนาระบบการจัดสรรและบริหารงบประมาณแบบบูรณาการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ 7. โครงการพัฒนากรรมการสภามหาวิทยาลัยในประเด็นการเติมเต็มศักยภาพและการสร้างความรู้ความเข้าใจในอำนาจหน้าที่แห่งตนตามหลักธรรมาภิบาล
KPI 2 : ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ระดับผ่าน (85 คะแนนขึ้นไป)	ระดับผ่าน (85 คะแนนขึ้นไป)	ระดับผ่าน (85 คะแนนขึ้นไป)	ระดับผ่าน (85 คะแนนขึ้นไป)		
KPI 3 : ระดับผลการประเมินตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	ระดับดีมาก (4.51 คะแนนขึ้นไป)	ระดับดีมาก (4.51 คะแนนขึ้นไป)	ระดับดีมาก (4.51 คะแนนขึ้นไป)	ระดับดีมาก (4.51 คะแนนขึ้นไป)		

➤ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : G 4-2 : มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและมีความก้าวหน้าทางอาชีพ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	โครงการ
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
KPI 4 : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา Up-skill/Re-skill/New-skill	ร้อยละ 40	ร้อยละ 60	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	S2 : พัฒนาสมรรถนะและความก้าวหน้าทางอาชีพของบุคลากรสู่องค์กรสุขภาวะที่ยั่งยืน	1. โครงการพัฒนา/ขับเคลื่อนแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาทักษะสำหรับบุคลากรให้สอดคล้องกับการทำงานในปัจจุบัน (Up-skill/Re-skill/New-skill) - พัฒนาทักษะ Digital Literacy - พัฒนาทักษะด้านภาษา - พัฒนาเฉพาะด้านตามมาตรฐานการปฏิบัติงาน 3. สนับสนุนพัฒนาบุคลากรทุกประเภทเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 4. โครงการวางระบบการพัฒนาผู้บริหาร พัฒนาผู้นำในอนาคตสร้างผู้นำที่เป็นแบบอย่างที่ดี 5. โครงการสนับสนุนการทำงานในรูปแบบ Cross Function Team (ข้ามคณะ ข้ามสาขาวิชา ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน) 6. โครงการสร้างสุขในองค์กรด้วยโปรแกรมสติ (MIO) เพื่อสร้างค่านิยมร่วมในการนำสติเป็นวิถีองค์กร
KPI 5 : ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5		
KPI 6 : ร้อยละบุคลากรที่มีดัชนีความสุข ร้อยละ 60 ขึ้นไป	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80		
KPI 7 : จำนวนของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้วยโปรแกรมสติ (MIO) ไม่น้อยกว่า	60 คน	60 คน	60 คน	60 คน		

➤ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : G 4-3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและมหาวิทยาลัยยั่งยืน (Green University and Sustainable University)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	โครงการ
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
KPI 8 : ผลการจัดอันดับ Sustainable THE Impact Rankings	อันดับ 1,000 ⁺	อันดับ 1,000 ⁺	อันดับ ≤1,000	อันดับ ≤ 1,000	S3 : พัฒนา ระบบงานด้าน ความยั่งยืนและ ขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยสู่การ เป็นมหาวิทยาลัย ยั่งยืน	1. โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยยั่งยืนตามแนวทางการจัด อันดับโลก - พัฒนาระบบกายภาพของมหาวิทยาลัย (อาคารสถานที่/ น้ำ/ไฟฟ้า/ พลังงาน สิ่งแวดล้อม) - ปรับปรุงอาคารให้เป็น Smart Building - พัฒนาระบบบริหารจัดการขยะภายในมหาวิทยาลัยครบวงจร - การรายงานเป้าหมายการพัฒนาประจำปีอย่างยั่งยืน - พัฒนามหาวิทยาลัยตามแนวทางมหาวิทยาลัยยั่งยืน - พัฒนาท้องถิ่นเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 2. โครงการสถานศึกษาปลอดภัย 3. โครงการจัดการพลังงานและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4. โครงการจอมบึงมาราธอน
KPI 9: ผลการจัดอันดับ UI Green Metric World University Rankings	อันดับ ≤ 850	อันดับ ≤ 850	อันดับ ≤ 800	อันดับ ≤ 800		

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมายหลัก (Objective) : มหาวิทยาลัยเป็นคลังสมองของท้องถิ่นด้านงานวิจัย และนวัตกรรม

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Result) : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่และการเรียนการสอนเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ร้อยละ 50 ขึ้นไป

➤ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : G 5-1 : มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งองค์ความรู้งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	โครงการ
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
KPI 1 : จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม	51 ผลงาน	61 ผลงาน	71 ผลงาน	81 ผลงาน	S1 : พัฒนาระบบนิเวศวิจัย พร้อมทั้งผลักดันงานวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี ที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่และการเรียนการสอน	1. โครงการพัฒนาระบบนิเวศ (eco-system) การวิจัยเชิงพื้นที่สู่ศูนย์กลางการเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ ข้อมูลงานวิจัยสู่การพัฒนา ระดับชุมชน ระดับจังหวัด และภาคตะวันตกภายใต้ Community Engagement 2. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลวิจัยของมหาวิทยาลัย (MCRU Research Database) 3. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ 4. โครงการสนับสนุนส่งเสริมงานวิจัยที่สอดคล้องกับ SDG 12 เพื่อเข้าสู่ฐานข้อมูล Scopus
- ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	25 ผลงาน	30 ผลงาน	35 ผลงาน	40 ผลงาน		
- ผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	25 ผลงาน	30 ผลงาน	35 ผลงาน	40 ผลงาน		
- ผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับ SDG 12 ด้านการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ที่อยู่ในฐาน Scopus	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน		

➤ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : G 5-2 : ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ				กลยุทธ์	โครงการ
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
KPI 2 : ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในฐาน Scopus หรือ WoS หรือวารสารระดับชาติ TCI กลุ่ม 1	15 ผลงาน	20 ผลงาน	25 ผลงาน	30 ผลงาน	S2 : พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1. โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน วิจัยวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐาน Scopus หรือ WoS 2. โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยวารสารระดับชาติ TCI กลุ่ม 1 3. โครงการ เวที Serial Dialogue ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม พาณิชยกรรม สาธารณสุข ฯลฯ เพื่อแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นในระยะยาว 4. โครงการสนับสนุนส่งเสริมการจัดทรัพยากรเส้นทางปัญญา 5. โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ 6. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ 7. โครงการศึกษาแนวทางการ spin-off ในรูปแบบบริษัทเพื่อการจัดหารายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ 8. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านวิจัยและนวัตกรรม - พัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ - พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเชิงพื้นที่ - พัฒนาศักยภาพนักวิจัยในงานวิจัยที่สอดคล้องกับ SDG 12
KPI 3 : จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประเภตอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	2 ชิ้นงาน	2 ชิ้นงาน	2 ชิ้นงาน	2 ชิ้นงาน		
KPI 4 : อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation/Publication)	อัตรา 3 : 1	อัตรา 3 : 1	อัตรา 3 : 1	อัตรา 3 : 1		
KPI 5 : จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย		

ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567)



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมายหลัก(Objective):
มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากรวมถึงการสร้างนวัตกรรมชุมชนที่สามารถสร้างชุมชนท้องถิ่นที่บริหารจัดการตนเองได้ด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ผลลัพธ์ที่สำคัญ(Key Result):
มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: SDGS) และได้รับการจัดอันดับโลกจาก TIMES HIGHER EDUCATION IMPACT RANKINGS ≤ อันดับที่ 1,000



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าหมายหลัก(Objective):
มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผลิตบัณฑิตวิชาชีพครูที่มีสมรรถนะสูงและตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ

ผลลัพธ์ที่สำคัญ(Key Result):
บัณฑิตวิชาชีพครูมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครู ร้อยละ 100



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพ การศึกษา

เป้าหมายหลัก(Objective):
มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศด้านการพัฒนาคุณภาพกำลังคนของประเทศ

ผลลัพธ์ที่สำคัญ(Key Result):
บัณฑิตมีงานทำ และมีทักษะทั้ง HARD SKILL และ SOFT SKILL พร้อมเป็นกำลังคนที่มีคุณภาพของประเทศ ร้อยละ 100



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization & Green University

เป้าหมายหลัก(Objective):
พัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization & Green University ที่มีความคล่องตัวและสมรรถนะสูง ตามหลักธรรมาภิบาล

ผลลัพธ์ที่สำคัญ(Key Result):
มหาวิทยาลัยมีผลการประเมินตามกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือ ชุมชนอื่น (AREA BASED AND COMMUNITY) ในระดับสูง และได้รับการจัดอันดับโลกจาก UI GREEN METRIC WORLD UNIVERSITY RANKINGS ≤ อันดับที่ 800



ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรม

เป้าหมายหลัก(Objective):
มหาวิทยาลัยเป็นคลังสมองของท้องถิ่นด้านงานวิจัย และนวัตกรรม

ผลลัพธ์ที่สำคัญ(Key Result):
ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่และการเรียนการสอนเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ร้อยละ 50 ขึ้นไป

ส่วนที่ 4

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และการกำกับ ติดตาม ประเมินผล

ด้วยแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ได้กำหนดค่าเป้าหมายในแต่ละตัวชี้วัดไว้ เป็นเกณฑ์การประเมินความสำเร็จในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งทุกหน่วยงานสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานภายใต้พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยได้ ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์ บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดภายในปี 2570 จึงต้องมีกระบวนการขับเคลื่อนแผนฯ สู่การปฏิบัติที่ชัดเจน รวมถึงการพัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และ ประเมินผลความสำเร็จของแผนฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องต่อไป

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ มีรายละเอียดดังนี้

4.1 ปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ

1) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 ของผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของแผนฯ มากที่สุด มหาวิทยาลัยจึงจำเป็นต้องจัดกิจกรรมถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ฯสู่การปฏิบัติ โดยมีการสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ฯ ให้กับหน่วยงาน อาจารย์และบุคลากร รวมถึงการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ทั้งการเผยแพร่ในลักษณะรูปเล่มและไฟล์เอกสาร สนับสนุนการจัดทำแผนระดับหน่วยงานที่มีรายละเอียดสอดคล้องกับแผนระดับมหาวิทยาลัย

2) การปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ให้มีความทันสมัย เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามแผนฯได้เป็นอย่างดี ด้วยระเบียบข้อบังคับที่มีอยู่ บางฉบับเป็นระเบียบข้อบังคับที่สร้างมาเกินกว่าสิบปี จึงถือเป็นอุปสรรคสำคัญในการทำงานเชิงรุก ทำให้ไม่สามารถขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยและหน่วยงานได้ตามที่กำหนด

3) ช่องทางการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาในการแสดงความคิดเห็นด้านต่างๆอย่างทั่วถึง โดยมุ่งเน้นให้ทุกภาคส่วนได้มีโอกาสในเสนอความเห็น เพื่อประโยชน์ในการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ฯทุกระยะ

4.2 กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ

1) การมอบนโยบายให้ผู้บริหารทุกระดับ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับรองอธิการบดี เป็นผู้กำกับติดตามงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ คณบดี/ผู้อำนวยการ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานต่างๆ เพื่อให้บรรลุตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

2) ให้คณบดี/ผู้อำนวยการ เสนอโครงการ/กิจกรรมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยหรือคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย เพื่อกองนโยบายและแผนสามารถบรรจุโครงการ/กิจกรรมที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติแล้วในแผนปฏิบัติการประจำปีได้

3) ให้แต่ละหน่วยงานดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการภายใต้กรอบเวลาและงบประมาณที่กำหนด

4) ทุกหน่วยงานรายงานผลการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัดโครงการที่ปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัยทั้งรายเดือน รายไตรมาส และเมื่อสิ้นปีงบประมาณ

5) รองอธิการบดีผู้กำกับติดตามงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ดำเนินการสังเคราะห์ข้อมูล เสนอมหาวิทยาลัย

4.3 การติดตามและประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นการจัดทำโครงการ/กิจกรรมของแต่ละหน่วยงานที่จะทำให้ได้ผลลัพธ์ตอบโจทย์ตัวชี้วัด ซึ่งส่งผลต่อค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนฯ ดังนั้นจึงต้องมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอยู่เสมอ เพื่อสามารถปรับปรุงงานหรือแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ทันท่วงที อย่างไรก็ตามการติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพจะต้องดำเนินการในหลายมิติ ดังนี้

1) การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียน และข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2) ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีรายงานต่อหน่วยงานต่าง ๆ และเผยแพร่สู่สาธารณะ

3) การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

4) การติดตามผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย สองระยะ ได้แก่ รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

(1) กองนโยบายและแผน มีหน้าที่รวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลผ่านระบบบริหารงบประมาณ 3 มิติ โดยจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อเร่งรัด กำกับติดตามการดำเนินงานให้สอดคล้องตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ

(2) งานบริหารการคลังและทรัพย์สิน จัดทำรายงานทางการเงินของมหาวิทยาลัย รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน และรายงานเงินรายได้สะสม ณ สิ้นปีงบประมาณ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

(3) งานประกันคุณภาพการศึกษา ดำเนินการ วิเคราะห์/สังเคราะห์ตัวชี้วัด การประกันคุณภาพการศึกษาภายในทั้งระดับหลักสูตร ระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน และระดับมหาวิทยาลัย เพื่อเทียบเคียงกับตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
ที่ 1569/๒๕๖๖
เรื่อง ให้ข้าราชการและบุคลากรไปราชการ

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง กำหนดจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ ๕ ปี และแนวทางการจัดทำโครงการยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมแคนทารี อำเภอดุสิต จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อประโยชน์ในงานราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จึงให้

- | | |
|---|--|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยฤทธิ์ ศิลาเดช | ตำแหน่ง อธิการบดี |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐพรภัทร์ อินทร์ศิริพงษ์ | ตำแหน่ง รองอธิการบดี |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถพล อุตสาหกรรม | ตำแหน่ง รองอธิการบดี |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐา บุญกุล | ตำแหน่ง รองอธิการบดี |
| ๕. อาจารย์ ดร.นพดล หุมเชื้อ | ตำแหน่ง ผู้ช่วยอธิการบดี |
| ๖. อาจารย์ ดร.เกรียงวรุฒ นิลละคุปต์ | ตำแหน่ง คณบดีคณะครุศาสตร์ |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติ รักษาวงศ์ | ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ว่าที่ ร.ต.ดร.วสันต์ นาคเสนีย์ | ตำแหน่ง คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| ๙. อาจารย์ ดร.ธนภูมิ ขาดิติ | ตำแหน่ง คณบดีคณะมนุษยศาสตร์ |
| ๑๐. อาจารย์ ดร.กุลยา อนุโลก | ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ |
| ๑๑. รองศาสตราจารย์ ดร.สำราญ สุขแสง | ตำแหน่ง คณบดีวิทยาลัยมวยไทยศึกษา |
| ๑๒. อาจารย์ ดร.นาวัน คงรักษา | ตำแหน่ง คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย |
| ๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤตภาส ชาร์ลีย์ ทบฏผา | ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา |
| ๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ราชศักดิ์ สุวรรณนังศิริ | ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการฯ |
| ๑๕. อาจารย์ ดร.ประภัสสร มีน้อย | ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักศิลปะฯ |
| ๑๖. อาจารย์ ดร.อดิศักดิ์ แสงส่องฟ้า | ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการฯ |
| ๑๗. นายพูนชัย คหาวัชรกุล | ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี |
| ๑๘. นางสาวชนิตา พิลาไชย | ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตฯ |
| ๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เรืองมาก | ตำแหน่ง รองคณบดีคณะครุศาสตร์ |
| ๒๐. อาจารย์ ดร.สุทธิรักษ์ อ้วนศิริ | ตำแหน่ง รองคณบดีคณะวิทยาศาสตร์ |
| ๒๑. อาจารย์ ดร.เนตรตะวัน โสมนาม | ตำแหน่ง รองคณบดีคณะมนุษยศาสตร์ |
| ๒๒. อาจารย์ ดร.ทัศนีย์ นาคเสนีย์ | ตำแหน่ง รองคณบดีคณะวิทยาการจัดการ |
| ๒๓. อาจารย์จันทิมา ครจันทรใต้ | ตำแหน่ง รองคณบดีคณะเทคโนโลยีฯ |
| ๒๔. อาจารย์ภณิษา จงสุภาวงศ์กุล | ตำแหน่ง รองคณบดีวิทยาลัยมวยไทยศึกษาฯ |
| ๒๕. อาจารย์ ดร.สมชาติ เกตุพันธ์ | ตำแหน่ง รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย |

-๒-

๒๖. อาจารย์ ดร.บุญญาพัฒน์ จันทร์เพชร	ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยฯ
๒๗. อาจารย์ ดร.จิรากร เฉลิมดิษฐ์	ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการฯ
๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุพยงค์ วิงวร	ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการฯ
๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คาราวรรณ ญาณะนันท์	ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการฯ
๓๐. นางสาวภิชาดา เตชินธนาพร	ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตฯ
๓๑. อาจารย์ ดร.รัชนิดา รอดอื้อ	ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ
๓๒. อาจารย์ ดร.ชนกพร ขาวคำ	ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์ฯ
๓๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรลักษณ์ วรรณวัฒน์	ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์
๓๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนิสา โพธิ์พรม	ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ
๓๕. อาจารย์ ดร.พุทธพร พุ่มโรจน์	ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์ฯ
๓๖. อาจารย์นิพนธ์ ชูเกิด	ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์ฯ
๓๗. นางกมลวรรณ แก้วไชยชาติ	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา
๓๘. นางสาวหทัยรัตน์ มีจันทร์	ตำแหน่ง ปฏิบัติหน้าที่ตำแหน่งผู้อำนวยการ กองนโยบายและแผน
๓๙. นางสาวเอี่ยมฤทธิ รัตนานนท์	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๔๐. นางสาวศิริรัตน์ แก้วเขียว	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๔๑. นางสาวอาทิมา ชื่นจิตร	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๔๒. นางสาวมณีนภาญณ์ เกตุพันธ์	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๔๓. นายไพโรจน์ บุญฤทธิ์	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๔๔. นางชุติมา ชงสกุล	ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษา
๔๕. นางสาวนันทมน กาหยี	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๔๖. นางสาวปิยพร ท้าวญาติ	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๔๗. นายปัญญา อีระเสถียร	ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
๔๘. นายอนุวัฒน์ จำปาเกตุ	ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์
๔๙. นายบุญมี สวัสดิ์	ตำแหน่ง พนักงานขับเครื่องจักรกลขนาดกลาง ๒
๕๐. นายชรินทร์ เวหาธรรณาวี	ตำแหน่ง พนักงานขับรถยนต์

ไปราชการตามวัน และสถานที่ดังกล่าว โดยให้เบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการจากเงินงบประมาณแผ่นดิน โครงการขับเคลื่อนและพัฒนางานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ ๕ ปี และแนวทางการจัดทำโครงการยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยฤทธิ์ ศิลาเดช)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

ประมวลภาพ

การประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 5 ปี
และแนวทางการจัดทำโครงการยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ระหว่างวันที่ 22 - 24 พฤศจิกายน 2567







คำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

ที่ ๓/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์พัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ตามที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ในคราวประชุม ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ วันที่ ๒๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ มีมติให้มหาวิทยาลัยไปดำเนินการพิจารณาทบทวนตัวบ่งชี้แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย นั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๑๔) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย ของแผนยุทธศาสตร์ พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ดังนี้

๑. ดร. ชลทิตย์ เอี่ยมสำอางค์	กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ	ประธานกรรมการ
๒. ดร. คมสร วงษ์รักษา	กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ	รองประธานกรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐพรภัทร์ อินทร์ศิริพงษ์	รองอธิการบดี	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรพรรณ กองตุม	รองอธิการบดี	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภลักษณ์ สุดขาว	รองคณบดี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๖. อาจารย์ ดร. ทศนีย์ นาคเสนีย์	รองคณบดี คณะวิทยาการจัดการ	กรรมการ
๗. อาจารย์ ดร. ชลธิรา กาวโรตอง	รองคณบดี วิทยาลัยมวยไทยศึกษา และการแพทย์แผนไทย	กรรมการ
๘. นางสาวเอี่ยมฤทธิ รัตนานนท์	ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
๙. นางสาวศิริรัตน์ แก้วเขียว	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๐. นางสาวมณีนกญจน์ เกตุพันธ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ๑. พิจารณาทบทวนตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

๒. เสนอแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้มหาวิทยาลัยบรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนด

๓. นำเสนอรายงานผลการทบทวนตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ต่อสภามหาวิทยาลัย

๔. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่สภามหาวิทยาลัยมอบหมายเพิ่มเติม

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลงชื่อ

(นายกอบชัย สังสฤษดิ์)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

**รายงานการประชุมคณะกรรมการทบทวนตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย
ของแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗**

วันพฤหัสบดีที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

ณ ห้องประชุมทรัพย์ศิริ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

รายนามกรรมการผู้เข้าร่วมประชุม

๑. ดร.ชลทิพย์ เอี่ยมสำอางค์	กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ	ประธาน
๒. ดร.คมศร วงษ์รักษา	กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ	รองประธาน
๓. ผศ.ณัฐพรภัทร์ อินทร์ศิริพงษ์	รองอธิการบดี	กรรมการ
๔. ผศ.รพีพรรณ กองตุม	รองอธิการบดี	กรรมการ
๕. ผศ.ศุภลักษณ์ สุดขาว	รองคณบดี คณะวิทยาศาสตร์ฯ	กรรมการ
๖. อ.ดร.ทักษิณ นาคเสนีย์	รองคณบดี คณะวิทยาการจัดการ	กรรมการ
๗. น.ส.เอี่ยมฤทธิ์ รัตนานนท์	ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
๘. น.ส.มณีกาญจน์ เกตุพันธ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	ผู้ช่วยเลขานุการ

รายนามกรรมการผู้ไม่มาประชุม

๑. อ.ดร.ชลธิรา กาวโรสง	รองคณบดี วิทยาลัยมวยไทยศึกษาฯ	ลาการประชุม
๒. น.ส.ศิริรัตน์ แก้วเขียว	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	ลาการประชุม

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๑๐ น.

ประธานกล่าวเปิดประชุมคณะกรรมการทบทวนตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย ของแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ และให้กรรมการเสนอความเห็นเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗ ทั้งนี้นางสาวเอี่ยมฤทธิ์ รัตนานนท์ ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานนโยบายและแผน ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า จากการรายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ ซึ่งสภามหาวิทยาลัยฯ ได้ให้ความเห็นชอบรายงานฯ รวมถึงได้ให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุค่าเป้าหมาย และต่อมาในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๗ สภามหาวิทยาลัยฯ ได้เห็นชอบให้มีคำสั่งที่ ๓/๒๕๖๗ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยคณะกรรมการฯ มีหน้าที่ ดังนี้

๑) พิจารณาทบทวนตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ

๒) เสนอแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้มหาวิทยาลัยบรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนด

๓) นำเสนอรายงานผลการทบทวนตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ต่อสภามหาวิทยาลัย

ในการนี้ ขออนุญาตเล่าถึงความเป็นมาของร่างแผนที่คณะกรรมการจะดำเนินการทบทวน ดังนี้
 เมื่อวันที่ ๒๒ - ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยได้เดินทางไปประชุมเชิงปฏิบัติการ ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพื่อดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ ระยะ ๕ ปี จากนั้นกองนโยบายและแผนได้ดำเนินการรวบรวม เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พิจารณาอีกครั้งหนึ่ง ในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๗ จึงได้เป็น (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗) เสนอคณะกรรมการทบทวนตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) พิจารณาในการประชุมครั้งนี้

คณะกรรมการมีข้อสังเกตและเสนอแนะ ดังนี้

๑. ควรเพิ่มข้อมูลกราฟแนวโน้มจำนวนนักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษ และข้อมูลแสดงสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา
๒. ข้อมูลผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ฯ ปี ๒๕๖๓ -๒๕๖๖ ให้เพิ่มข้อมูลจำนวนตัวชี้วัดและตัวชี้วัดที่บรรลุในแต่ละยุทธศาสตร์
๓. ควรระบุแหล่งที่มาของข้อมูลเพื่อให้หน่วยงานสามารถศึกษาข้อมูลในเชิงรายละเอียดสำหรับเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และพัฒนามหาวิทยาลัย/หน่วยงาน
๔. ควรจัดทำคำอธิบายหรือคำชี้แจงการประเมินในแต่ละตัวชี้วัดเพื่อสร้างความเข้าใจในการประเมินในแต่ละตัวชี้วัด
๕. มหาวิทยาลัยควรกำหนดค่าเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ของแต่ละยุทธศาสตร์ให้มีความชัดเจนเพื่อการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
๖. มหาวิทยาลัยควรมีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการหลักหรือโครงการสำคัญของมหาวิทยาลัยว่าเป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้หรือไม่
๗. ปรับ/แก้ไขข้อความ SWOT Analysis ใหม่ : ดังนี้

๗.๑ ปัจจัยภายนอก ด้านโอกาส

- ข้อที่ ๔ การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น ทำให้ต้องปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานและพัฒนากิจการรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองมากขึ้น”
- ข้อที่ ๗ มีโจทย์ที่หลากหลาย ในการพัฒนาชุมชนพื้นที่ เนื่องจากที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บริเวณพื้นที่ชายขอบ

๗.๒ ปัจจัยภายนอก ด้านอุปสรรค

- ข้อ ๒ ภาวะเศรษฐกิจหดตัว เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) และปัญหาการเมืองระหว่างประเทศ ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ทำให้เกิดผลกระทบต่อยุทธศาสตร์และรายจ่ายของผู้ปกครองและของมหาวิทยาลัย

๘. มหาวิทยาลัย ควรปรับปรุง แก้ไข ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในแต่ละยุทธศาสตร์ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนะ	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาท้องถิ่น		
KPI ๒ : จำนวนหลักสูตร ระยะสั้น ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (สะสม)	<u>ค่าเป้าหมาย เดิม</u> ปี ๒๕๖๗ = ๗ หลักสูตร, ปี ๒๕๖๘ = ๑๐ หลักสูตร, ปี ๒๕๖๙ = ๑๓ หลักสูตร, ปี ๒๕๗๐ = ๑๔ หลักสูตร	<u>ปรับค่าเป้าหมาย ใหม่</u> ปี ๒๕๖๗ = ๑๐ หลักสูตร, ปี ๒๕๖๘ = ๑๒ หลักสูตร, ปี ๒๕๖๙ = ๑๓ หลักสูตร, ปี ๒๕๗๐ = ๑๔ หลักสูตร
KPI ๓ : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกันในการพัฒนาท้องถิ่น	<u>ค่าเป้าหมาย เดิม</u> ปี ๒๕๗๐ = ๑๐๔ เครือข่าย	<u>ปรับค่าเป้าหมาย ใหม่</u> ปี ๒๕๗๐ = ๑๐๐ เครือข่าย (ปี ๒๕๖๗-๒๕๖๙ คงเดิม)
KPI ๑๒ : ร้อยละของจำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่น ที่มีการประเมิน SROI ในมิติเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม มิติด้านการศึกษา และมิติด้านสิ่งแวดล้อม	<u>ค่าเป้าหมาย เดิม</u> ปี ๒๕๖๗ = ร้อยละ ๒๐, ปี ๒๕๖๘ = ร้อยละ ๒๕, ปี ๒๕๖๙ = ร้อยละ ๓๐, ปี ๒๕๗๐ = ร้อยละ ๓๕	<u>ปรับค่าเป้าหมาย ใหม่</u> ปี ๒๕๖๗ = ร้อยละ ๒๐, ปี ๒๕๖๘ = ร้อยละ ๓๐, ปี ๒๕๖๙ = ร้อยละ ๔๐, ปี ๒๕๗๐ = ร้อยละ ๕๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การผลิตและพัฒนาครู		
KPI ๒ : จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	<u>ค่าเป้าหมาย เดิม</u> ปี ๒๕๖๗ = ๒๐ หลักสูตร, ปี ๒๕๖๘ = ๒๕ หลักสูตร, ปี ๒๕๖๙ = ๓๐ หลักสูตร, ปี ๒๕๗๐ = ๓๕ หลักสูตร (ปรับลดจำนวนหลักสูตรระยะสั้นอาชีพที่ ๒ สำหรับนักศึกษา และหลักสูตรระยะสั้นสำหรับครูประจำการ ส่วนหลักสูตร OBE คงเดิม)	<u>ปรับค่าเป้าหมาย ใหม่</u> ปี ๒๕๖๗ = ๑๗ หลักสูตร, ปี ๒๕๖๘ = ๑๙ หลักสูตร, ปี ๒๕๖๙ = ๒๑ หลักสูตร, ปี ๒๕๗๐ = ๒๓ หลักสูตร
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพการศึกษา		
KPI ๑ : จำนวนหลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตร Sandbox	<u>ค่าเป้าหมาย เดิม</u> ปี ๒๕๖๗ = ๖ หลักสูตร, ปี ๒๕๖๘ = ๖ หลักสูตร, ปี ๒๕๖๙ = ๖ หลักสูตร, ปี ๒๕๗๐ = ๖ หลักสูตร	<u>ปรับค่าเป้าหมาย ใหม่</u> ปี ๒๕๖๗ = ๓ หลักสูตร, ปี ๒๕๖๘ = ๔ หลักสูตร, ปี ๒๕๖๙ = ๕ หลักสูตร, ปี ๒๕๗๐ = ๖ หลักสูตร
KPI ๔ : จำนวนนักศึกษาระบบคลังหน่วยกิต	ให้ทบทวนเป้าหมายที่สอดคล้องกับความเป็นไปได้	
KPI ๕ : หน่วยงานหรือภาคีเครือข่ายที่ร่วมการพัฒนาหลักสูตร	ให้เพิ่มคำว่า	แบบ sandwich program
KPI ๑๐ : ร้อยละของบัณฑิต(ปริญญาตรี) ที่ศึกษาต่อหรือมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	<u>ค่าเป้าหมาย เดิม</u> ปี ๒๕๖๗ = ร้อยละ ๘๐, ปี ๒๕๖๘ = ร้อยละ ๘๐, ปี ๒๕๖๙ = ร้อยละ ๘๐, ปี ๒๕๗๐ = ร้อยละ ๘๐	<u>ปรับค่าเป้าหมาย ใหม่</u> ปี ๒๕๖๗ = ร้อยละ ๙๐, ปี ๒๕๖๘ = ร้อยละ ๙๕, ปี ๒๕๖๙ = ร้อยละ ๙๗, ปี ๒๕๗๐ = ร้อยละ ๑๐๐

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนะ	
KPI ที่ ๑๑ : ร้อยละของบัณฑิต (ปริญญาตรี) ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี (เฉพาะในพื้นที่หรือภูมิภาคบัณฑิต)	ตัดออก	เนื่องจากการจ้างงานมักกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่เมืองที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ อาทิ กรุงเทพฯและปริมณฑล รวมถึงจังหวัดใหญ่ของแต่ละภูมิภาค ทำให้บัณฑิตส่วนใหญ่ไม่ได้กลับไปทำงานในภูมิลำเนาตนเอง การคำนวณร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานในภูมิลำเนาตนเอง อาจยังไม่ใช้ตัวชี้วัดหลักในการวัดความสำเร็จของบัณฑิต แต่อย่างไรก็ดี ข้อมูลนี้คงมีความน่าสนใจที่มหาวิทยาลัยคงต้องจัดเก็บเพื่อรวบรวมเป็นฐานข้อมูล
KPI ๑๓ : จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility	<u>ค่าเป้าหมาย เดิม</u> ปี ๒๕๖๗ = ๕ คน , ปี ๒๕๖๘ = ๗ คน, ปี ๒๕๖๙ = ๙ คน, ปี ๒๕๗๐ = ๑๑ คน	<u>ปรับค่าเป้าหมาย ใหม่</u> ปี ๒๕๖๗ = ไม่ประเมินเนื่องจากระบบยังไม่ชัดเจน ปี ๒๕๖๘ = ๓ คน, ปี ๒๕๖๙ = ๕ คน, ปี ๒๕๗๐ = ๗ คน
KPI ๑๗ : ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ หรือนานาชาติ	แก้ไขตัวชี้วัดเป็น	KPI ๑๗ : จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ หรือนานาชาติ และกำหนดค่าเป้าหมายดังนี้ ปี ๒๕๖๗ = ๕ คน, ปี ๒๕๖๘ = ๗ คน, ปี ๒๕๖๙ = ๙ คน, ปี ๒๕๗๐ = ๑๐ คน
KPI ๑๙ : จำนวนผลงานวิชาการรับใช้สังคม	<u>ค่าเป้าหมาย เดิม</u> ปี ๒๕๖๗ = ๒ ผลงาน, ปี ๒๕๖๘ = ๓ ผลงาน, ปี ๒๕๖๙ = ๔ ผลงาน, ปี ๒๕๗๐ = ๕ ผลงาน,	<u>ปรับค่าเป้าหมาย ใหม่</u> ปี ๒๕๖๗ = ๑ ผลงาน, ปี ๒๕๖๘ = ๑ ผลงาน, ปี ๒๕๖๙ = ๑ ผลงาน, ปี ๒๕๗๐ = ๑ ผลงาน,
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การยกระดับคุณภาพการศึกษา		
KPI ๑ : ระดับความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย (MCRU Big Data)	ให้ระบุเกณฑ์การประเมินในแต่ละระดับให้ชัดเจน	
KPI ๒ : ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	<u>ค่าเป้าหมาย เดิม</u> ปี ๒๕๖๗ = ระดับดีมาก, ปี ๒๕๖๘ = ระดับดีมาก, ปี ๒๕๖๙ = ระดับดีมาก, ปี ๒๕๗๐ = ระดับดีมาก	<u>ปรับค่าเป้าหมาย ใหม่</u> ปี ๒๕๖๗ = ระดับผ่าน (๘๕ คะแนนขึ้นไป), ปี ๒๕๖๘ = ระดับผ่าน (๘๕ คะแนนขึ้นไป), ปี ๒๕๖๙ = ระดับผ่าน (๘๕ คะแนนขึ้นไป), ปี ๒๕๗๐ = ระดับผ่าน (๘๕ คะแนนขึ้นไป),
KPI ๕ : ร้อยละบุคลากรที่มีตำแหน่งสูงขึ้นจากปีผ่านมา	แก้ไขตัวชี้วัดเป็น	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งสูงขึ้นจากปีผ่านมา และกำหนดค่าเป้าหมายดังนี้ ปี ๒๕๖๗ = ร้อยละ ๕, ปี ๒๕๖๘ = ร้อยละ ๕, ปี ๒๕๖๙ = ร้อยละ ๕, ปี ๒๕๗๐ = ร้อยละ ๕

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ข้อเสนอแนะ	
KPI ๖ : ดัชนีความสุขของบุคลากร	แก้ไขตัวชี้วัดเป็น	KPI ๖ : ร้อยละบุคลากรที่มีดัชนีความสุข ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป และกำหนดค่าเป้าหมายดังนี้ ปี ๒๕๖๗ = ร้อยละ ๕๐, ปี ๒๕๖๘ = ร้อยละ ๖๐, ปี ๒๕๖๙ = ร้อยละ ๗๐, ปี ๒๕๗๐ = ร้อยละ ๘๐
KPI ๗ : จำนวนของบุคลากรได้รับการพัฒนาด้วยโปรแกรมสติ (MIO) ไม่น้อยกว่า	<u>ค่าเป้าหมาย เดิม</u> ปี ๒๕๖๗ = ๘๐ คน, ปี ๒๕๖๘ = ๑๐๐ คน, ปี ๒๕๖๙ = ๑๒๐ คน, ปี ๒๕๗๐ = ๑๔๐ คน	<u>ปรับค่าเป้าหมาย ใหม่</u> ปี ๒๕๖๗ = ๖๐ คน, ปี ๒๕๖๘ = ๖๐ คน, ปี ๒๕๖๙ = ๖๐ คน, ปี ๒๕๗๐ = ๖๐ คน
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม		
KPI ๑ : จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม	<u>ค่าเป้าหมาย เดิม</u> ปี ๒๕๖๗ = ๕๒ ผลงาน, ปี ๒๕๖๘ = ๖๓ ผลงาน, ปี ๒๕๖๙ = ๗๔ ผลงาน, ปี ๒๕๗๐ = ๘๕ ผลงาน	<u>ปรับค่าเป้าหมาย ใหม่</u> ปี ๒๕๖๗ = ๕๑ ผลงาน, ปี ๒๕๖๘ = ๖๑ ผลงาน, ปี ๒๕๖๙ = ๗๑ ผลงาน, ปี ๒๕๗๐ = ๘๑ ผลงาน
	โดยผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับ SDG ๑๒ ด้านการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ที่อยู่ในฐาน Scopus กำหนดค่าเป้าหมาย ปีละ ๑ ผลงาน	
KPI ๓ : จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรหรือสิ่งประดิษฐ์ทางภูมิศาสตร์	<u>ค่าเป้าหมาย เดิม</u> ปี ๒๕๖๗ = ๒ ชิ้นงาน, ปี ๒๕๖๘ = ๓ ชิ้นงาน, ปี ๒๕๖๙ = ๔ ชิ้นงาน, ปี ๒๕๗๐ = ๕ ชิ้นงาน,	<u>ปรับค่าเป้าหมาย ใหม่</u> ปี ๒๕๖๗ = ๒ ชิ้นงาน, ปี ๒๕๖๘ = ๒ ชิ้นงาน, ปี ๒๕๖๙ = ๒ ชิ้นงาน, ปี ๒๕๗๐ = ๒ ชิ้นงาน,
KPI ๕ : จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	<u>ค่าเป้าหมาย เดิม</u> ปี ๒๕๖๗ = ๑ เครือข่าย, ปี ๒๕๖๘ = ๑ เครือข่าย, ปี ๒๕๖๙ = ๑ เครือข่าย, ปี ๒๕๗๐ = ๑ เครือข่าย,	<u>ปรับค่าเป้าหมาย ใหม่</u> ปี ๒๕๖๗ = ๒ เครือข่าย, ปี ๒๕๖๘ = ๒ เครือข่าย, ปี ๒๕๖๙ = ๒ เครือข่าย, ปี ๒๕๗๐ = ๒ เครือข่าย,

มติที่ประชุม คณะกรรมการทบทวนตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มอบกองนโยบายและแผนดำเนินการตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ และนำเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (ก.บ.) และสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาต่อไป

ปิดประชุม เวลา ๑๕.๐๐ น.

นางสาวณัฏฐาญจน์ เกตุพันธ์
นางสาวเอี่ยมฤทธิ์ รัตนานนท์

ผู้จัดบันทึกและพิมพ์รายงานการประชุม
ผู้ตรวจทานรายงานการประชุม