



ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563



กองนโยบายและแผน

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
➤ หลักการและกรอบในการวางแผนยุทธศาสตร์	1
➤ สารสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	2
➤ สารสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	3
➤ สารสำคัญของแผนการศึกษาแห่งชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	4
➤ สารสำคัญของยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา	5
➤ สารสำคัญของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	6
➤ สารสำคัญของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	7
➤ สารสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2563-2582)	8
➤ สารสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)	8
ส่วนที่ 2 บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	9
➤ ประวัติความเป็นมา	9
➤ โครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	10
➤ โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	11
➤ ข้อมูลคณะ/วิทยาลัย และหลักสูตร	12
➤ ข้อมูลนักศึกษา	13
➤ ข้อมูลบุคลากร	14
➤ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT ANALYSIS)	16
ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563	17
➤ ปรัชญา	17
➤ ปณิธาน	17
➤ อัตลักษณ์	18
➤ เอกลักษณ์	18
➤ วิสัยทัศน์	18
➤ พันธกิจ	18
➤ เป้าประสงค์	18
➤ ประเด็นยุทธศาสตร์	18
➤ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น	19
➤ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู	22
➤ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
➤ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	27
➤ ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างและผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ	29
คำสำคัญ	31
ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติฯ	33

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยอาศัยการพิจารณากรอบแผนที่สำคัญ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) 3) แผนการศึกษาแห่งชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560- 2579) 4) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา 5) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และ 6) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) 7) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2575)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ฉบับนี้มี 5 ประเด็นยุทธศาสตร์, 47 ตัวชี้วัด, 28 กลยุทธ์ และ 69 โครงการหลัก สาระหลัก มีดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นมหาวิทยาลัยของท้องถิ่นที่มีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศ บนฐานของนวัตกรรม และภูมิปัญญาไทย

พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งวิชาชีพครู และสืบสานโครงการพระราชดำริ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ (Goal)

1. มีผลงานที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. มีผลงานที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการผลิตครูที่มีจิตวิญญาณความเป็นครู และมีสมรรถนะสูง รวมถึงการพัฒนาครูประจำการให้มีคุณภาพ
3. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม ที่ดีงาม สามารถประกอบอาชีพได้เมื่อสำเร็จการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- | | |
|--|---|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น | (10 ตัวชี้วัด : 4 กลยุทธ์ : 20 โครงการ) |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู | (7 ตัวชี้วัด : 5 กลยุทธ์ : 9 โครงการ) |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา | (11 ตัวชี้วัด : 10 กลยุทธ์ : 18 โครงการ) |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ | (8 ตัวชี้วัด : 5 กลยุทธ์ : 11 โครงการ) |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างและผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ | (8 ตัวชี้วัด : 2 กลยุทธ์ : 7 โครงการ) |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ | (11 ตัวชี้วัด : 6 กลยุทธ์ : 18 โครงการหลัก) |

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและกรอบในการวางแผนยุทธศาสตร์

การวางแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงประจำปี พ.ศ. 2563 นี้ กำหนดขึ้นภายใต้บริบทและสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับสังคมไทย ภูมิภาคอาเซียน และสังคมโลก ซึ่งมีผลกระทบต่อการพัฒนาคน และการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยดำเนินการภายใต้กรอบแผน 8 แผน ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) 3) แผนการศึกษาแห่งชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560- 2579) 4) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา 5) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) 6) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และ 7) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 20 ปี (2563-2582) 8) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 3 ปี (2563-2565) นำไปสู่การพิจารณากำหนดเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย และแนวทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม อันจะเกิดประโยชน์โดยตรงต่อนักเรียน นักศึกษา และผู้รับบริการ โดยเฉพาะชุมชนท้องถิ่น สาระสำคัญและประเด็นความเชื่อมโยง มีดังนี้

กรอบหลักในการดำเนินการ

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
- 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)
- 3) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579
- 4) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา
- 5) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)
- 6) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
- 7) ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงระยะ 20 ปี (2563-2582)
- 8) ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงระยะ 3 ปี (2563-2565)

ปัจจัยเชื่อมโยงในการวิเคราะห์

1. ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย
2. ผลการประเมินตามตัวบ่งชี้/ตัวชี้วัด ของ สกอ และ ก.พ.ร.
3. บริบทต่างๆ ที่ผลกระทบต่อการจัดการศึกษาและการบริหารจัดการ

วิสัยทัศน์/เป้าประสงค์/ยุทธศาสตร์

- 1.....
- 2.....
- 3.....

นำสู่ผลผลิต/ผลลัพธ์
ตามยุทธศาสตร์
ของพัฒนามหาวิทยาลัย
ฯ

ผลกระทบต่อ นักเรียน
นักศึกษา ผู้รับบริการ
และชุมชนในท้องถิ่น

การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

1.2 สารสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

มั่นคง	- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง - ประเทศ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย - สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน - มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ
มั่งคั่ง	- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน - เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน - มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน และทุนอื่นๆ
ยั่งยืน	- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม - มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก - คนมีความรับผิดชอบ มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์หลัก :

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์
- 4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- 5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

1.3 สารสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) สำหรับใช้เป็นแผนพัฒนาประเทศไทยในระยะ 5 ปี เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งได้กำหนดสาระสำคัญไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคงและยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

หลักการ :

- 1) น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกมิติการพัฒนาย่างบูรณาการบนทางสายกลาง มีความพอประมาณ มีเหตุผล และมีระบบภูมิคุ้มกันที่ดี
- 2) คำนึงถึงการพัฒนายั่งยืนโดยให้คนเป็นศูนย์กลาง เพื่อสร้างความมั่นคงของชาติและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการ
- 3) มุ่งเสริมสร้างกลไกการพัฒนาประเทศ ทั้งกลไกที่เป็นกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกระดับควบคู่กับการพัฒนากลไกในรูปแบบของคณะกรรมการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับประเทศและระดับพื้นที่

วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ความสามารถ สามารถพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
- 2) เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจมีโครงสร้างที่เข้มแข็ง มีเสถียรภาพแข่งขันได้ ยั่งยืน
- 3) เพื่อรักษาทุนธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุลของระบบนิเวศน์
- 4) เพื่อสร้างความมั่นคงภายในประเทศ ป้องกันและลดผลกระทบจากภัยคุกคามข้ามชาติ
- 5) เพื่อให้การทำงานเชิงบูรณาการ ในลักษณะเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่ยึดหน้าที่และพื้นที่ทำให้ภาครัฐมีประสิทธิภาพและปราศจากคอร์รัปชัน

ยุทธศาสตร์ :

- 1) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- 2) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 3) ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- 4) ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 5) ยุทธศาสตร์การความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- 6) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- 7) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- 8) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- 9) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ
- 10) ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

1.4 สารสำคัญของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 เป็นแผนระยะ 20 ปี และมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมุ่งจัดการศึกษาให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคในการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาประเทศ ได้กำหนดสาระสำคัญไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

หลักการ :

- 1) หลักการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All)
- 2) หลักการจัดการศึกษาเพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education)
- 3) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)
- 4) หลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education)

วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางและความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ

ลดลง

ยุทธศาสตร์ :

- 1) การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
- 2) การผลิตและพัฒนาากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3) การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- 4) การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา
- 5) การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

1.5 สารสำคัญของ ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา (ณ วันที่ 26 ส.ค. 62)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตกำลังคนด้าน ววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมาย 1.1 : การพัฒนากำลังคนด้าน ววน. และสร้างสมรรถนะด้าน วท. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ

กลยุทธ์ :

1.1.1 สร้างบุคลากรในระดับอุดมศึกษาและสร้างเส้นทางอาชีพด้าน ววน.

1.1.2 เร่งสร้างผู้ประกอบการใหม่ด้วยกลไกด้าน ววน.

1.1.3 ปลุกฝังการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชน และเผยแพร่ความรู้ ด้าน วท.สู่ประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย

เป้าหมาย 2.1 : การสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการงานวิจัยและงบประมาณวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ :

2.1.1 บริหารจัดการงบประมาณการวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ

2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนานโยบาย/แผน/ มาตรการและ ความร่วมมือด้าน ววน. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาการบริหารจัดการด้าน ววน. ให้มีประสิทธิภาพ

2.1.3 ผลักดันการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์

เป้าหมาย 2.2 : การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ :

2.2.1 ส่งเสริมและพัฒนา อววน. เพื่อรองรับ อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

เป้าหมาย 2.3 : การขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและพัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

กลยุทธ์ :

2.3.1 พัฒนาระบบทดสอบ สอบเทียบ วิเคราะห์คุณภาพและ รับรองมาตรฐานให้ทันสมัย

2.3.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ววน. ให้มีศักยภาพเพื่อ นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ

2.3.3 พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรมเพื่อรองรับการพัฒนาของ ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากด้วย อววน.

เป้าหมาย 3.1 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์ :

3.1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่ผู้ประกอบการ เกษตรกร สังคม เพื่อพัฒนาและ สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้เศรษฐกิจภายในประเทศ

3.1.2 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา และการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

3.1.3 พัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางนิวเคลียร์ และรังสี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย 4.1 : การผลิตและพัฒนาสมรรถนะ กำลังคนให้เป็น high-skilled workforce ตามความต้องการ
กลยุทธ์ :

4.1.1 สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพ กำลังคนอุดมศึกษาให้มีสมรรถนะสูง ที่สอดคล้องกับ
ความต้องการของ ประเทศ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศของประเทศ

เป้าหมาย 4.2 : การสร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์ :

4.2.1 สร้างโอกาสในการเข้าถึงการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษาของผู้ด้อยโอกาส

4.2.2 ส่งเสริมการให้บริการทางการศึกษาใน รูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง

เป้าหมาย 4.3 : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน
การศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

กลยุทธ์ :

4.3.1 ส่งเสริมการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน ระดับอุดมศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน

4.3.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถ ของผู้เรียนให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน

1.6 สาระสำคัญของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ได้ถูกจัดทำขึ้น โดยมีเป้าหมายไม่เพียงแต่พัฒนาศักยภาพของคนใน
ประเทศเท่านั้น แต่มุ่งให้สถาบันอุดมศึกษาของประเทศเป็นแหล่งรวมทรัพยากรทางด้านความคิดทั้งบุคลากร ความรู้
และเครื่องมือที่ทันสมัย เพื่อการสร้างผลงานวิจัยใหม่ แนวคิดและองค์ความรู้ที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาและสร้างขีด
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนการสร้างหลักสูตรชั้นนำที่สามารถผลิตบุคลากรที่ตอบสนอง
ตลาดแรงงานในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยมีมาตรฐานที่เทียบเคียงได้กับระดับสากล ทั้งนี้โดยสอดคล้องกับทิศทางการ
พัฒนาของประเทศในภาพรวม และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี บนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งได้กำหนด
สาระสำคัญไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม
ความรู้ งานวิจัยที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์ :

1) เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว สร้างปัญญาให้สังคมไทย
และสังคมโลก ยกย่องศักยภาพทุนมนุษย์ให้เป็นปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกย่องความเป็น
นานาชาติ (Internationalization) ยกย่องศักยภาพวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมให้เป็น
แรงขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศและตอบโจทย์ยุคโลกาภิวัตน์

2) เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วน
เสียในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการให้สามารถ นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม มาใช้เพิ่ม
ขีดความสามารถ ในการแข่งขันอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3) เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility) ขยายโอกาส ทางการศึกษา
ระดับอุดมศึกษา ครอบคลุมประชากรวัยเรียน วัยแรงงานและผู้สูงอายุให้เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะกลุ่ม
ผู้ด้อยโอกาส ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะ และสมรรถนะตามความต้องการของตลาดแรงงาน การสร้างงาน
และการเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในท้องถิ่น หรือภูมิลำเนาของตนเอง

4) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความเป็น
อิสระในการบริหารจัดการตนเองของสถาบันอุดมศึกษา สามารถพัฒนาระบบบริหารแบบมีอาชีพ ด้วยการกำหนด
กรอบยุทธศาสตร์สถาบันอุดมศึกษาใหม่ (Re - Positioning)

ยุทธศาสตร์ :

- 1) อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ
- 2) การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- 3) เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
- 4) อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น
- 5) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน
- 6) ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

1.7 สารสำคัญของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี

(พ.ศ. 2560 - 2579)

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

พันธกิจ :

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 2) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
- 3) พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
- 4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
- 5) บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ :

- 1) การพัฒนาท้องถิ่น
- 2) การผลิตและพัฒนาครู
- 3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

1.8 สารสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2563 – 2582)

วิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยคุณภาพชั้นนำของชุมชนในการสร้างสรรค์คุณค่าสู่สังคมอย่างมีนวัตกรรมและความยั่งยืน

พันธกิจ : ผลิตผลงานคุณภาพตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยทุกด้านอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เป้าประสงค์ :

1. ผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ
2. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถเชื่อมโยงกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม
3. พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานและสามารถดำรงอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

ส่วนที่ 2

บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

2.1 ประวัติความเป็นมา

จากวิทยาลัยหมู่บ้านจอมบึง สู่การเป็นวิทยาลัยครูหมู่บ้านจอมบึง สถาบันราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง และมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

วิทยาลัยหมู่บ้านจอมบึง

วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2497 วิทยาลัยหมู่บ้านจอมบึง เริ่มก่อตั้งเป็นสถานศึกษาในท้องถิ่นตามแนวความคิดเกี่ยวกับ “วิทยาลัยหมู่บ้าน” ของประเทศตุรกี โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนครูในชนบท โดยคัดเลือกนักเรียนในท้องถิ่นทุกรักรับเข้าศึกษา เมื่อสำเร็จให้กลับไปพัฒนาท้องถิ่นของตน, เพื่อปลูกฝังนักศึกษาครูให้รักอาชีพครู, เพื่อให้ นักศึกษาครูรู้จักปฏิบัติตนในการเข้าสังคม และเพื่อเป็นศูนย์กลางการศึกษาในท้องถิ่นใกล้เคียง ในระยะแรกเปิดสอนหลักสูตร 5 ปี รับนักศึกษาทุนจากถิ่นทุรกันดารจากทั่วประเทศ ได้รับวุฒิประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา

วิทยาลัยครูหมู่บ้านจอมบึง

วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2513 ยกฐานะเป็นวิทยาลัยครูหมู่บ้านจอมบึง เปิดรับนักศึกษาเข้าเรียนหลักสูตร 2 ปี ได้รับวุฒิปริญญาการศึกษา (ป.กศ.) และวุฒิปริญญาการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ.สูง)

ปี พ.ศ. 2521 เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี 2 ปี โครงการอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการ (อปป.) โดยความร่วมมือระหว่างกรมการฝึกหัดครูและหน่วยงานผู้ใช้ครู

ปี พ.ศ. 2523 เปิดสอนปริญญาตรี 4 ปี ได้รับวุฒิปริญญาครุศาสตรบัณฑิต

ปี พ.ศ. 2528 เปิดสอนอนุปริญญาวิทยาศาสตรและศิลปศาสตร รับนักศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายเข้าเรียน 2 ปี ังดการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ.สูง) และโครงการอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการ (อปป.) และเปิดสอนโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.)

ปี พ.ศ. 2529 วิทยาลัยครู 4 แห่ง ภูมิภาคตะวันตก รวมกลุ่มเรียกว่า “สหวิทยาลัยทวารวดี”

ปี พ.ศ. 2530 เปิดสอนโครงการครุทายาทสายมัธยมศึกษาและประถมศึกษา

สถาบันราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 ด้วยวิทยาลัยครูเป็นสถาบันการศึกษาและวิจัย ผลิตภัณฑ์ในสาขาวิชาต่าง ๆ คือ ครุศาสตรบัณฑิต, วิทยาศาสตรบัณฑิต และศิลปศาสตรบัณฑิต แต่บุคคลทั่วไปเข้าใจผิดว่าผู้ที่จบการศึกษาต้องประกอบอาชีพครูเท่านั้น ส่งผลทำให้สาขาอื่นขาดโอกาสในการมีงานทำ และเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและเพื่อประโยชน์แก่นักศึกษากระทรวงศึกษาธิการได้นำความกราบบังคมทูลพระกรุณาทราบฝ่าละอองธุลีพระบาททรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ “สถาบันราชภัฏ” เพื่อให้สอดคล้องกับความหลากหลายในการผลิตบัณฑิต

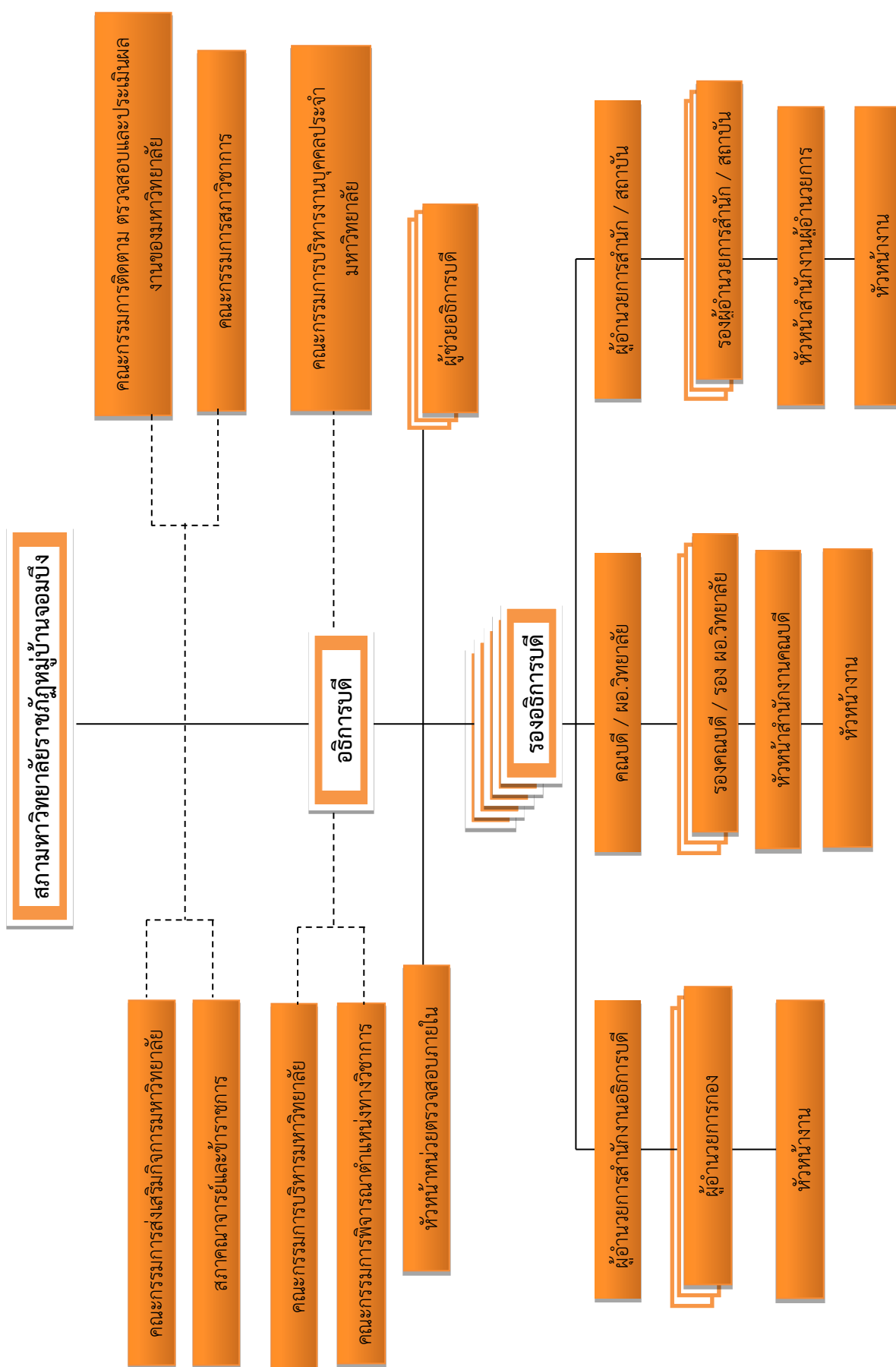
วันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2538 ได้รับพระราชทานตราสัญลักษณ์ประจำสถาบันเพื่อเป็นสิริมงคลแก่สถาบันราชภัฏ โดยมีตราพระราชลัญจกรในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 อยู่ในวงรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

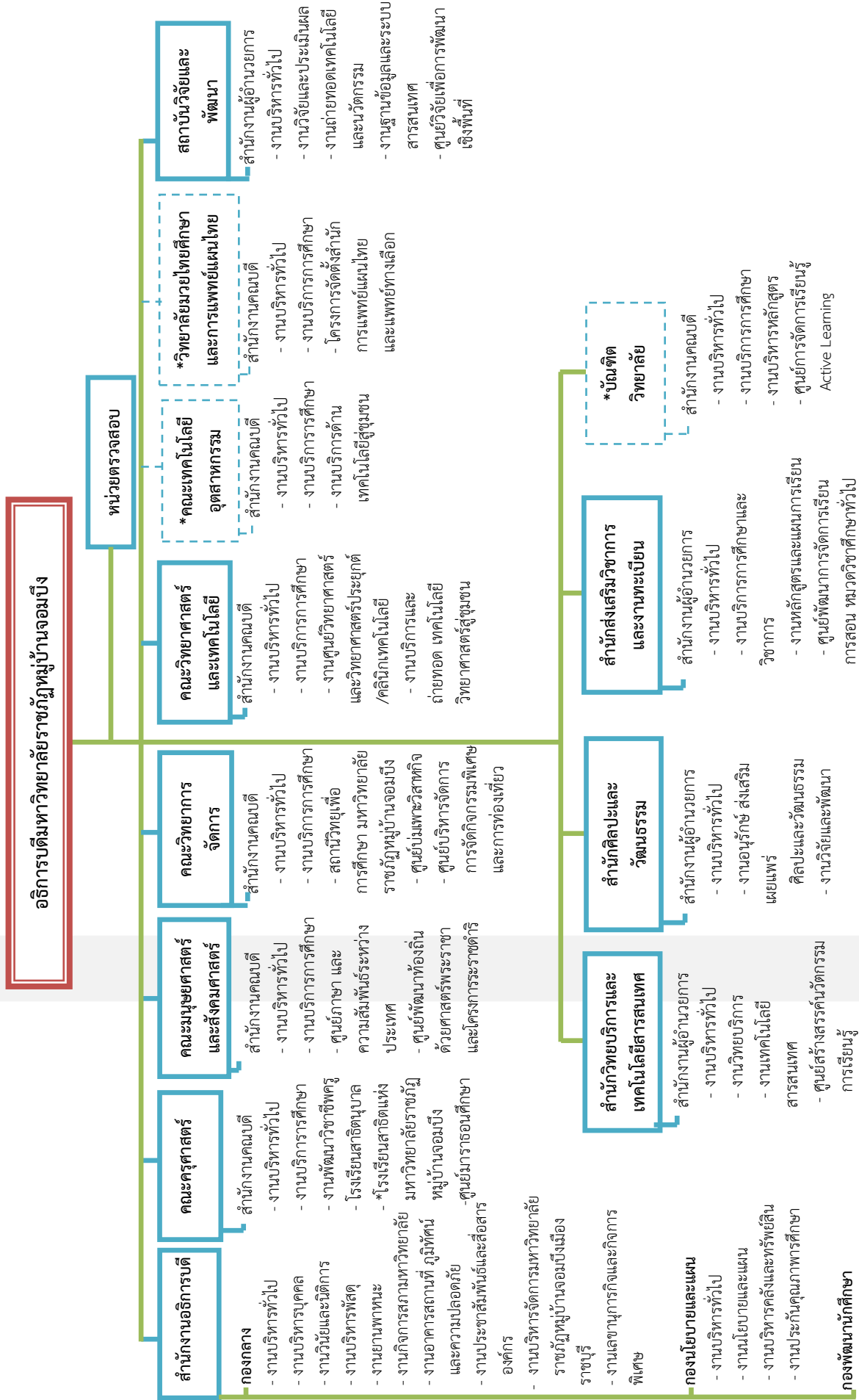
วันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ทรงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 1 ตอนที่พิเศษ 23 ก เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 มีผลทำให้ “สถาบันราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง” เปลี่ยนสภาพเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง” ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ย้ายสังกัดจาก กระทรวงศึกษาธิการ เป็น กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

2.2 โครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง



2.3 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง



* โครงสร้างหน่วยงานภายในกับ

2.4 ข้อมูลคณะ/วิทยาลัยและหลักสูตร

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยฯ มีหน่วยงานจัดการศึกษา 5 คณะและ 2 วิทยาลัย คือ คณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม วิทยาลัยมวยไทยศึกษาและการแพทย์แผนไทย และบัณฑิตวิทยาลัย

1) เปิดสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 11 หลักสูตร 37 สาขาวิชา ดังนี้

หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) 15 สาขาวิชา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) 5 สาขาวิชา
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) 4 สาขาวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) 3 สาขาวิชา
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) 4 สาขาวิชา หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (ส.บ.) 1 สาขาวิชา
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) 1 สาขาวิชา หลักสูตรการแพทย์แผนไทยบัณฑิต (พท.บ.) 1 สาขาวิชา
หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.) 1 สาขาวิชา หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.) 1 สาขาวิชา
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) 1 สาขาวิชา

2) เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร 1 สาขาวิชาดังนี้

หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 สาขาวิชา

3) เปิดสอนระดับปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร 4 สาขาวิชา ดังนี้

หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) 3 สาขาวิชา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) 1 สาขาวิชา

4) เปิดสอนระดับปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร 1 สาขาวิชา ดังนี้

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) 1 สาขาวิชา

รายละเอียด ดังนี้

คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตร	ระดับ	สาขาวิชา
ครุศาสตร์	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	การศึกษาปฐมวัย
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ภาษาอังกฤษ
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	พลศึกษา
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและคณิตศาสตร์
	ครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.)	ปริญญาโท	การบริหารการศึกษา
	ครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.)	ปริญญาโท	การวิจัยและประเมินผลการศึกษา
	ครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.)	ปริญญาโท	นวัตกรรมการเรียนรู้คณิตศาสตร์
	ประกาศนียบัตรบัณฑิต	ประกาศนียบัตรบัณฑิต	วิชาชีพครู
มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ดนตรีศึกษา
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ภาษาไทย
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ศิลปศึกษา
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ภาษาจีน
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	สังคมศึกษา
	นิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)	ปริญญาตรี	นิติศาสตร์
	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.)	ปริญญาตรี	รัฐประศาสนศาสตร์
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	ปริญญาตรี	การพัฒนาชุมชน
มวยไทยศึกษา และการแพทย์ แผนไทย	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	ปริญญาตรี	ภาษาอังกฤษธุรกิจ
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	มวยไทยศึกษาและพลศึกษา
	การแพทย์แผนไทยบัณฑิต (พท.บ.)	ปริญญาตรี	การแพทย์แผนไทย
	สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (ส.บ.)	ปริญญาตรี	สาธารณสุขศาสตร์
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	ปริญญาตรี	มวยไทยศึกษา
	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.)	ปริญญาโท	มวยไทย

คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตร	ระดับ	สาขาวิชา
วิทยาการจัดการ	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	ปริญญาตรี	การจัดการทั่วไป
	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	ปริญญาตรี	การตลาด
	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	ปริญญาตรี	การจัดการธุรกิจดิจิทัล
	นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)	ปริญญาตรี	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อ
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	ปริญญาตรี	การท่องเที่ยวและบริการ
	บัญชีบัณฑิต (บข.บ.)	ปริญญาตรี	การบัญชี
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	คณิตศาสตร์
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	คอมพิวเตอร์ศึกษา
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ชีววิทยา
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	ฟิสิกส์
	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	ปริญญาตรี	วิทยาศาสตร์ทั่วไป
	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	ปริญญาตรี	สัตวศาสตร์
	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	ปริญญาตรี	วิทยาการเคมี
	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีและนวัตกรรมการคอมพิวเตอร์
	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีแปรรูปอาหาร
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	เทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมการผลิต
	เทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีโยธาสถาปัตยกรรม
	เทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)	ปริญญาตรี	สาขาเทคโนโลยีไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
	เทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีดิจิทัลมีเดีย
	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	ปริญญาตรี	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.)	ปริญญาเอก	การจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

(ที่มา : คู่มือนักศึกษา ปีการศึกษา 2562)

2.5 ข้อมูลนักศึกษา

2.5.1 ข้อมูลนักศึกษาระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2559 – 2561 จำแนกตามคณะ

คณะ/วิทยาลัย	จำนวนนักศึกษา (คน)								
	ปีการศึกษา 2559			ปีการศึกษา 2560			ปีการศึกษา 2561		
	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	รวม
คณะครุศาสตร์	1,217	-	1,217	1,017	-	1,017	889		889
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1,905	388	2,293	1,699	407	2,106	1,546	378	1,924
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,809	122	1,931	1,364	29	1,393	1,208	29	1,237
คณะวิทยาการจัดการ	671	238	909	661	219	880	636	186	822
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	-	289	106	395	296	117	413
วิทยาลัยมวยไทยศึกษาฯ	671	40	909	405	29	434	362	28	390
รวมทั้งสิ้น	6,032	788	6,820	5,435	790	6,225	4,937	738	5,675

2.5.1 ข้อมูลนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2559 – 2561 จำแนกตามคณะ

คณะ/วิทยาลัย	จำนวนนักศึกษา (คน)											
	ปีการศึกษา 2559				ปีการศึกษา 2560				ปีการศึกษา 2561			
	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	รวม	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	รวม	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	รวม
คณะครุศาสตร์	154	322	-	476	343	138	-	481	193	108	-	301
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	64	-	64	-	16	-	16	-	9	-	9
คณะวิทยาการจัดการ	-	85	-	85	-	28	-	28	-	19	-	19
วิทยาลัยมวยไทยศึกษาและการแพทย์แผนไทย	-	-	-	-	-	6	19	25	-	-	-	-
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	11
รวมทั้งสิ้น	154	471		625	343	188	19	550	193	136	11	340

2.6 ข้อมูลบุคลากร

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยมีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 470 คน จำแนกเป็นสายวิชาการ จำนวน 259 คน และสายสนับสนุน จำนวน 211 คน (ข้อมูลจากสารสนเทศบุคลากร ณ วันที่ 30 มิ.ย. 62)

2.6.1 ภาพรวมข้อมูลบุคลากร

ประเภท	บุคลากรสายวิชาการ	บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	รวม
ข้าราชการ	70	10	80
พนักงานมหาวิทยาลัย	145	115	260
อาจารย์ประจำตามสัญญาจ้าง	39		39
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	5		5
พนักงานราชการ	-	22	22
ลูกจ้างประจำ	-	14	14
ลูกจ้างชั่วคราวรายเดือน		50	50
รวมทั้งสิ้น	259	211	470

2.6.2 ข้อมูลคุณวุฒิการศึกษาบุคลากรสายวิชาการ

คณะ/วิทยาลัย	คุณวุฒิการศึกษา			
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
คณะครุศาสตร์	1	34	14	49
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2	44	13	59
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	38	25	64
คณะวิทยาการจัดการ	-	23	13	36
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1	15	12	28
วิทยาลัยมวยไทยศึกษาและการแพทย์แผนไทย	3	14	6	23
รวมทั้งสิ้น	8	168	83	259

2.6.3 ข้อมูลตำแหน่งทางวิชาการบุคลากรสายวิชาการ

คณะ/วิทยาลัย	ตำแหน่งทางวิชาการ			
	อาจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	รวม
คณะครุศาสตร์	37	12	-	49
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	44	13	2	59
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	52	10	2	64
คณะวิทยาการจัดการ	22	14	-	36
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	20	8	-	28
วิทยาลัยมวยไทยศึกษาและการแพทย์แผนไทย	22	1	-	23
รวมทั้งสิ้น	197	58	4	259

2.7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT ANALYSIS)

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
- มหาวิทยาลัยฯมีความร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้นักศึกษาได้รับการฝึกประสบการณ์ด้านการงานอย่างมีคุณภาพและเป็นการเพิ่มรายได้ระหว่างเรียนให้แก่ นักศึกษาอันสอดคล้องกับอัตลักษณ์ ‘ไผ่ดี ไผ่รู้ สู้งาน’ - คณาจารย์ส่วนใหญ่ของมหาวิทยาลัยฯดูแลเอาใจใส่นักศึกษาด้วยความเมตตา ทำให้นักศึกษามีขวัญกำลังใจในการศึกษาหาความรู้ เอื้อต่อการสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่เชื่อมั่นและยอมรับของสังคม - มหาวิทยาลัยฯมีนโยบายเน้นย้ำให้ทุกภาคส่วนยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ - มหาวิทยาลัยฯมีหลักสูตร สาขามวยไทยศึกษาและพลศึกษา เป็นการช่วยอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย และสามารถประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักได้อีกทางหนึ่ง - มหาวิทยาลัยฯมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย โดยสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและประสบการณ์ให้แก่ คณาจารย์และบุคลากร	- บริเวณสถานที่ตั้งมีสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ มากสร้างความรบกวน และความเสียหาย - ทักษะการใช้ภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ และคอมพิวเตอร์ของนักศึกษา ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการเรียนรู้ด้วยตัวเอง - นักศึกษาบางส่วนมาจากครอบครัวที่มีปัญหาด้านเศรษฐกิจ ส่งผลต่อความพร้อมในการศึกษาระดับอุดมศึกษา

ปัจจัยภายนอก

โอกาส	อุปสรรค
- นโยบายไทยแลนด์ 4.0 สนับสนุนการปฏิรูปทุกภาคส่วนให้มีการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง - ภาครัฐให้ความสนใจการพัฒนาการศึกษาของประเทศ โดยเฉพาะ ปฏิรูปกระบวนการผลิตและพัฒนาครู - ในหลวง รัชกาลที่ 10 ทรงมีความห่วงใยมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทรงมีพระประสงค์ให้มหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น โดยเฉพาะงานพัฒนาสังคม/ท้องถิ่น และงานผลิตและพัฒนาครู	- ค่านิยมและพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักเรียน/เยาวชน เปลี่ยนแปลงไป - จำนวนประชากรในวัยเรียนมีจำนวนลดลง ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายที่จะศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยลดลง

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ฉบับนี้ เป็นไปตามบทบาทและภาระหน้าที่ ในมาตรา 7 ความว่า “ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทุนบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตรายการและส่งเสริมวิทยฐานะครู ” และ มาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) 3) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560- 2579 4) (ร่าง) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา 5) แผน อุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) 6) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และ 7) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2563-2567) สาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด รายละเอียดมีดังนี้

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนให้มีคุณค่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

3.2 ปณิธาน (Determination)

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง องค์กรซึ่งกันและกันกับชุมชนเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ ที่นำไปสู่วิถีชีวิต ชุมชนซึ่งสัมพันธ์กับระบบนิเวศและหลักศาสนาธรรม
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงต้องร่วมกับชุมชน ในการสร้างและพัฒนาวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันแบบประชาสังคม
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ต้องสร้างความรู้ที่เป็นองค์รวมบนรากฐานของวัฒนธรรมชุมชนให้ สอดคล้องระหว่างทฤษฎีกับการปฏิบัติให้บังเกิดจิตวิญญาณของการแสวงหาและเผยแพร่ความรู้ บังเกิดมโนธรรม สำนึกที่ตระหนักในการเผชิญปัญหาอย่างรู้เท่าทันด้วยสันติวิธี
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงต้องเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีมาตรฐาน มีทางเลือกอันหลากหลายและเป็นแหล่งวิทยาการของชุมชน
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงต้องเป็นองค์กรประชาธิปไตย โดยการปฏิบัติอย่างเป็นระบบทั้งในการจัด กิจกรรมและการเรียนการสอน
6. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงต้องผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู วิชาชีพสาขาอื่นๆ ให้ได้ทรัพยากรมนุษย์ที่มี ลักษณะใฝ่ดี ใฝ่รู้ สู้งานมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศและมีจิตวิญญาณในวิชาชีพ สามารถสนองต่อความเปลี่ยนแปลงทางสังคม
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงต้องเป็นผู้นำทางความคิดเพื่อสร้างความเข้าใจและความรอบรู้ทาง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถส่งเสริมการพัฒนาแบบยั่งยืนและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและดุลย ภาพของระบบนิเวศในท้องถิ่น
8. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงต้องศึกษาวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเพื่อประโยชน์ในการ ปฏิบัติตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

9. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ต้องจัดโครงสร้างและรูปแบบการปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างความสำนึกต่อความเสมอภาคของความเป็นมนุษย์และให้มนุษย์มีศักยภาพสูงสุดในการสร้างสรรค์สรรพสิ่งที่ดีงาม

3.3 อัตลักษณ์

อัตลักษณ์ : ใฝ่ดี ใฝ่รู้ สู้งาน

ใฝ่ดี หมายถึง เป็นพลเมืองที่ดี มีระเบียบวินัย มีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ เสียสละ มีความรักในเพื่อนมนุษย์และสิ่งแวดล้อม มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง

ใฝ่รู้ หมายถึง ศึกษา ค้นคว้า หาความรู้ตลอดเวลา มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง

สู้งาน หมายถึง มีความขยัน อดทน มีงานทำ มีอาชีพ

3.4 เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง : เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาตะวันออกบนพื้นที่ภาคตะวันตก

โดยคำสำคัญมีความหมายดังนี้ ภูมิปัญญาตะวันออก หมายถึง ดุแล น้ำ ป่า ระบบนิเวศน์ เศรษฐกิจเพียงโครงการตามแนวพระราชดำริ (สินน้ำเงิน), มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) อยู่ร่วมกับธรรมชาติ มีความอบอุ่น (สีเขียว), ประชาชนชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ศูนย์ชาติพันธุ์(สีเหลือง) : ตามปรัชญาในพ.ร.บ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ที่โดดเด่น เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของสังคม คือ

1. ครูพันธุ์บึง
2. มวยไทยศึกษา
3. มารathonศึกษา

3.5 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นมหาวิทยาลัยของท้องถิ่นที่มีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศ บนฐานของนวัตกรรมและภูมิปัญญาไทย ใน ปี พ.ศ. 2565

3.6 พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งวิชาชีพครู และสืบสานโครงการพระราชดำริ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.7 เป้าประสงค์ (Goal)

1. มีผลงานที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. มีผลงานที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการผลิตครูที่มีจิตวิญญาณความเป็นครู และมีสมรรถนะสูง รวมถึงการพัฒนาคูประจำการให้มีคุณภาพ
3. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม ที่ดีงาม สามารถประกอบอาชีพได้เมื่อสำเร็จการศึกษา

3.8 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างและผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	กลยุทธ์	โครงการ
G : 1-1 ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน จังหวัดราชบุรี และ จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	KPI : 1 มีฐานข้อมูลของพื้นที่ จังหวัดราชบุรีและ สมุทรสงคราม	15 ตำบล	S1 : พัฒนาระบบและกลไกเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1. โครงการจัดทำฐานข้อมูล จังหวัดราชบุรี
	KPI : 2 จำนวนหมู่บ้าน/โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยฯ ดำเนินโครงการตามแผนพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่ จังหวัดราชบุรีและ สมุทรสงคราม	50 หมู่บ้าน/ 20 โรงเรียน	S2 : พัฒนาท้องถิ่น โดยการบูรณาการการให้บริการวิชาการสู่สังคมกับการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย	ด้านเศรษฐกิจ 2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น - ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ประกอบการ OTOP - สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นราชบุรี - การยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการบนฐานองค์ความรู้ภูมิปัญญาของชุมชน จังหวัดราชบุรีสู่ฐานนวัตกรรมธุรกิจชุมชนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก - ยกระดับสินค้าชุมชน ต.จอมประทัด เพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์ - ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร - โรงเรียนเสริมสร้างสุขภาวะผู้สูงอายุในชุมชนด้วยศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาไทย - วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน - อบรบเชิงปฏิบัติการยกระดับรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน - ถ่ายทอดภูมิปัญญาการต้มมัดเหล็กลายโบราณสู่การอนุรักษ์และสร้างเครือข่ายให้ชุมชน 4. โครงการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวบนฐานวัฒนธรรมชุมชนและเอกลักษณ์ท้องถิ่นชาวไทยเกรียง ตลาดโอ๊ะปอย อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี ด้านสังคม 5.โครงการส่งเสริม ความรักสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข - ส่งเสริมความรักความสามัคคีให้กับชุมชนท้องถิ่น - ราชภัฏจิตอาสาพัฒนาวินัยให้ท้องถิ่น ผ่านกระบวนการเข้าใจในสิทธิ
	KPI : 3 จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	15 โครงการ		
	KPI : 4 จำนวนผู้ประกอบการใหม่และหรือผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาหลาย	5		
	KPI : 5 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่ การพัฒนาของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 5		
	KPI : 6 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการน้อมนำพระราชโบายด้านการศึกษา ในพื้นที่จังหวัดราชบุรีและ สมุทรสงคราม	1,000 คน		
	KPI : 7 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม	100 คน		
	KPI : 8 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของจำนวนนักเรียนกลุ่มเป้าหมายระดับประถมศึกษา พื้นที่จังหวัดราชบุรีและสมุทรสงคราม	ร้อยละ 60		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	กลยุทธ์	โครงการ
				หน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ด้านสิ่งแวดล้อม 6. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ด้านการศึกษา 7. โครงการสนับสนุน DLTV เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก 8. โครงการยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ของนักเรียนในจังหวัดราชบุรีและจังหวัดสมุทรสงคราม 9. โครงการพัฒนาศักยภาพให้กับการศึกษาในท้องถิ่น -พัฒนาความสามารถนักเรียน เพื่อทดสอบการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน ONET ของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนในจังหวัดราชบุรี -พัฒนาการจัดการเรียนรู้ของสถานศึกษาในจังหวัดราชบุรีผ่านกระบวนการ STEM education -พัฒนาทักษะด้านวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ให้แก่โรงเรียนในท้องถิ่น -พัฒนาความสามารถทางภาษา ศิลปะ สังคมและดนตรี -ส่งเสริมค่ายทักษะด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีให้กับโรงเรียนมัธยมในจังหวัดราชบุรี 10. พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาในพื้นที่บริการ 11.โครงการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาครูในโครงการพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (จ.ราชบุรี) 12.โครงการส่งเสริมพัฒนาความเป็นครูบัณฑิตคืนถิ่น โครงการพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (จ.ราชบุรี)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	กลยุทธ์	โครงการ
	KPI : 9 จำนวนภาคีเครือข่าย ที่ร่วมดำเนินการโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย	10 เครือข่าย	S3 : สร้างการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคี ในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุเป้าหมาย	13. โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
	KPI : 10 จำนวนโครงการที่ดำเนินการในแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์	5 โครงการ	S4 : อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น	14.อนุรักษ์ สืบสานประเพณี วัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของ ไทย 15.ความร่วมมือกับเครือข่าย ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม 16.เพิ่มศักยภาพและเผยแพร่ ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 17.เผยแพร่และแลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรมไทยใน ต่างประเทศ 18.สนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น 19.บริหารจัดการและพัฒนา งานตามภารกิจของสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม 20.สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นราชบุรี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.2563	กลยุทธ์	โครงการ
G : 2-1 บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	KPI : 1 ร้อยละความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC 400 /CEFR ระดับ B1 หรือเทียบเท่ากับมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 10	S1 : พัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตครูให้มีความเข้มแข็ง S2 : พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นสถานศึกษาต้นแบบเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	1. ผลิตและพัฒนาครูมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง (ส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ) - Active Learning (สำหรับนักศึกษาครู) - พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมความเป็นครูอย่างมืออาชีพ 2. โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น - บริหาร/จัดการศึกษาโรงเรียนสาธิตอนุบาลทานตะวัน - บริหาร/จัดการศึกษาโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยฯ
	KPI : 2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐ และเอกชนภายในเวลา 1 ปี	ร้อยละ 80		3.โครงการบริหารและจัดการศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต 4.โครงการบริหาร/จัดการศึกษาสาขาครุศาสตรมหาบัณฑิต 5. โครงการบริหาร/จัดการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู
	KPI : 3 สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค	ร้อยละ 20		
	KPI : 4 ผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	20 ผลงาน	S3 : ยกระดับสมรรถนะนักศึกษาอาจารย์ผู้สอนหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตให้มีความเป็นมืออาชีพ	6. พัฒนาสมรรถนะครูวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ด้านนวัตกรรมการสอนและการวิจัย (โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านงานวิจัยให้แก่ นักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน)
G : 2-2 บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยสามารถถ่ายทอดหรือบ่มเพาะคุณลักษณะ 4 ประการ	KPI : 6 ผลการประเมินสมรรถนะบัณฑิตวิชาชีพครูตามมาตรฐานวิชาชีพเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย พร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ	ระดับดี	S4 : ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตกระบวนการบ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ	7. โครงการพัฒนานักศึกษาตามรูปแบบ MCRU Model(โครงการวิจัยและพัฒนา MCRU Model) 8. โครงการเสริมสร้างและประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ (พัฒนานักศึกษาวิชาชีพครู (SIL) ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ) - บริหารวิชาชีพครู - อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ - จัดการศึกษาโครงการครูพันธุ์บึง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.2563	กลยุทธ์	โครงการ
G : 2-3 ครูที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	KPI :7 จำนวนโครงการที่นักศึกษาที่สำเร็จจากมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/upskill	2	S5 : ยกระดับสมรรถนะครูประจำการที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏและบ่มเพาะสมรรถนะใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	9.โครงการยกระดับคุณภาพครูสู่การจัดการเรียนรู้วิทยาการคำนวณและโค้ดดิ้ง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.2563	กลยุทธ์	โครงการ
G : 3-1 มีหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ทันสมัยและหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ	KPI : 1 จำนวนของการดำเนินการสร้างหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ทันสมัยมีมาตรฐานตามเกณฑ์ของกระทรวง <i>(มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skills และ Critical Thinking (21st Century)</i>	1 หลักสูตร	S1: ขับเคลื่อน ผลักดันให้ประธานสาขาวิชาและคณะกรรมการบริหารสาขาวิชาให้ดำเนินการสร้างหลักสูตรใหม่ หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ทันสมัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ	1. โครงการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรใหม่ หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ
	KPI : 2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มบุคคลและหน่วยงานต่าง ๆ	7 หลักสูตร	S2 : สำรวจความต้องการของบุคคลและหน่วยงานเพื่อนำมาสร้างหลักสูตรที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการ	2. โครงการสร้างหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (credit bank)
G : 3-2 อาจารย์จัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning เพื่อยกระดับการศึกษา	KPI : 3 ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนทั้งมหาวิทยาลัยจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning	ร้อยละ 80	S3 : พัฒนาอาจารย์และเสริมทักษะการจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning	3. ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning ด้วยกระบวนการ PLC - พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะในการจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning - พัฒนาง PLC ให้มีคุณภาพ - พิจารณาคัดเลือกอาจารย์ผู้สอนแบบ Meta Active Learning ดีเด่น - คัดเลือกแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning
	KPI : 4 จำนวนชุมชนแห่งการเรียนรู้ (PLC) ที่มีคุณภาพภายในมหาวิทยาลัย	8 ชุมชน	S4 : กำกับติดตามให้สาขาวิชาและคณะรายงานผล PLC เสนอ สภามหาวิทยาลัย	
	KPI : 5 จำนวนอาจารย์ที่สอนแบบ Meta Active Learning ดีเด่น	20 คน	S5 : ตั้งคณะกรรมการของคณะพิจารณาคัดเลือกอาจารย์ผู้สอนแบบ Meta Active Learning ดีเด่น	
	KPI : 6 จำนวนแนวปฏิบัติงานที่ดีในการจัดการเรียนรู้ แบบ Meta Active Learning	1 ผลงาน	S6 : กระตุ้นให้ทุกสาขาวิชาและทุกคณะมีแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning	

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.2563	กลยุทธ์	โครงการ
G : 3-3 แหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	KPI : 7 จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	10 แหล่ง	S7 : พัฒนาโครงการแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในและนอกของมหาวิทยาลัยเพื่อให้ได้รับการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ	4. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย - จัดหาครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง)เพื่อสนับสนุนแหล่งเรียนรู้และจัดการเรียนการสอน
G : 3-4 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีอัตลักษณ์ใฝ่ดี ใฝ่รู้ ใฝ่ทำงาน	KPI : 8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีคุณลักษณะ ใฝ่ดี ใฝ่รู้ ใฝ่ทำงาน	ร้อยละ 80	S8 : กำหนดให้กองพัฒนานักศึกษา หรือ คณะ หรือสาขาวิชา พัฒนานักศึกษาทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ นักศึกษามีคุณลักษณะ ใฝ่ดี ใฝ่รู้ ใฝ่ทำงาน	5. ยกระดับคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง - ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning - พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ WIL - สนับสนุนความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา - สนับสนุนการจัดทำข้อสอบวัดแววความเป็นครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
	KPI : 9 ร้อยละของบัณฑิต (ปริญญาตรี) ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ 80		6. โครงการพัฒนานักศึกษาของกองพัฒนานักศึกษา หรือของคณะ หรือของสาขาวิชา 7. โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 8. โครงการสหกิจศึกษา / MCRU WiL Model ให้สอดคล้องการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานและสถานประกอบการเพื่อส่งเสริมการมีงานทำของนักศึกษา) 9.โครงการบริหารจัดการหมวดวิชาศึกษาทั่วไป/เลือกเสรี
	KPI : 10 ร้อยละความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC 400 /CEFR ระดับ B1 หรือเทียบเท่ากับมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 10	S9 : สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและอบรมทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษา ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1	10. พัฒนาความรู้ ทักษะ ด้านภาษาอังกฤษ ในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.2563	กลยุทธ์	โครงการ
G : 4-1 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัวโดยมุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล พร้อมเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	KPI 1 : ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ระดับดี	S1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	1. โครงการ พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการบริการและส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัล 2. โครงการพัฒนาระบบการจัดการสารสนเทศเพื่อการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัย 3. โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล - ปรับ/ลด/เพิ่ม ภาระงานให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น - สนับสนุนการพัฒนาบุคลากร - สนับสนุนทุนการศึกษา
	KPI 2 : ระดับผลการประเมินตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	ระดับดี		4. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลและกำกับติดตามการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
	KPI 3 : ระดับผลการประเมินระบบดูแลนักศึกษา	ระดับดี		5. โครงการสนับสนุนส่งเสริมการประเมินตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา
	KPI 4 : ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 30		6. โครงการพัฒนาระบบดูแลนักศึกษา
	KPI 7 : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำข้อกฎหมายสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	ร้อยละ 20	S2 : พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	7. ปรับปรุงจัดทำกฎหมายข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของมหาวิทยาลัย (โครงการจัดทำข้อกฎหมายสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ)
G : 4-2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	KPI 8 : จำนวน e-content	10 โมดูล	S3 : พัฒนาระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ	8. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยดิจิทัล
G : 4-3 มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับระดับชาติหรือนานาชาติ ด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่น	KPI 9 : จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	10 คน	S4 : ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และศักยภาพเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่	9. การดำเนินการเจ้าภาพร่วมการจัดการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ IEEE 14th International Joint Symposium on Artificial Intelligence and Natural Language Processing (ISAI – NLP 2019)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.2563	กลยุทธ์	โครงการ
	KPI 10 : ร้อยละ account ของอาจารย์ใน Google Scholar	ร้อยละ 40	S5 : ส่งเสริมสนับสนุนการมี account ใน Google Scholar	10. โครงการอบรมการสร้าง Account ใน Google Scholar ให้กับคณาจารย์
	KPI 11 : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ	10 เครือ ข่าย	S6 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ	11. โครงการความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างและผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
ชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ**

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.2563	กลยุทธ์	โครงการ
G: 5-1 สร้างองค์ความรู้และผลิตนวัตกรรม รวมทั้งใช้การวิจัยเป็นฐานในการพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ	KPI 1 : จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ <i>(ผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการ แก้ปัญหา และพัฒนาชุมชนท้องถิ่น / ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน/ สร้างองค์ความรู้เรื่องการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียน ระดับอุดมศึกษา/นวัตกรรมที่พัฒนากระบวนการเรียนรู้รองรับศตวรรษที่ 21)</i>	50 โครงการ	S1 : ส่งเสริมและสนับสนุนการทำ วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองและแก้ไข ปัญหาของการเรียนการสอน ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาคและประเทศ	1. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรม 2. บริหารและพัฒนาหน่วยงาน 3. สมทบทุนกองทุนส่งเสริมงานวิจัย - โครงการ 1 อาจารย์ 1 งานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และ 1 อาจารย์ 1 งานวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ - วิจัยตามตัวบ่งชี้และวิจัยสถาบัน 1 เรื่อง คือ การติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย ราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ประจำปีการศึกษา 2561 - วิจัยตามตัวบ่งชี้และวิจัยสถาบัน 1 ชุดโครงการ เรื่องคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 และการบริหารงานด้านอัตลักษณ์และสุนทรียภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง - การศึกษาความพึงพอใจของนายจ้างบัณฑิตปีการศึกษา 2561 - การประเมินสมรรถนะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
	KPI 2 : จำนวนงบประมาณวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	ไม่น้อยกว่า 6 ล้านบาท		
	KPI 3 : จำนวนการเพิ่มขึ้นของนักวิจัยรุ่นใหม่เชิงพื้นที่	ร้อยละ 5		
	KPI 4 : จำนวนโครงการ วิจัยที่บูรณาการกับการให้บริการวิชาการสู่สังคม	8 โครงการ		
	KPI 5 : จำนวนรายได้จากการให้บริการวิชาการด้านการวิจัย	600,000 บาทขึ้นไป		
	KPI 6 : จำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ	140 เรื่อง	S2 : ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเรียน การสอน ชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ	4. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ/ นานาชาติ 5. โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ
	KPI 7 : จำนวนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	10 ชิ้นงาน		
	KPI 8 : จำนวนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเชิงประจักษ์หรือเชิงพาณิชย์	2 โครงการ		

ความเชื่อมโยง

ระหว่าง ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (2561-2580), แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12,

แผนการศึกษาชาติแห่งชาติ (20 ปี)พ.ศ. 2560-2574,

ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580),

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 -2565)

และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

